

DANCE INFO FINLAND  
Tanssin Tiedotuskeskus

# KOKO SUOMI TANSSII 2017

Suomen itsenäisyyden juhlavuoden tanssiinkutsu

HANKKEEN LOPPURAPORTTI



Teksti: Riitta Aittokallio / Tanssin tiedotuskeskus ry  
Ulkoasu: Inka Asikanius  
Etu- ja takakannen kuvat: Huvila Brand & Design

2018

Koko Suomi tanssii oli osa Suomi100-juhlavuoden virallista ohjelmaa.

*Suomi*  
*Finland*  
**100**

# SISÄLTÖ

<b>4</b>	Johdanto	<b>35</b>	Tekninen toteutus
<b>5</b>	Koko Suomi tanssii	<b>36</b>	Työntekijät
<b>7</b>	7 koreografia, 6 tanssia	<b>38</b>	Talous
<b>9</b>	#tanssihaaste	<b>39</b>	Tavoiteltuja ja ennakoimattomia tuloksia
<b>15</b>	Tapahtumat ja kumppanit	<b>40</b>	Mitä hanke antoi tanssin kentälle
<b>21</b>	Yhteistyö tanssin aluekeskusverkoston kanssa	<b>42</b>	Lähteet
<b>25</b>	Tanssihaasteopettajat	<b>43</b>	Liitteet
<b>28</b>	Ideasta ilmiöksi		Liite 1: Koko Suomi tanssii kampanjavideoiden tiedot
			Liite 2: Yhteistyökumppanit
			Liite 3: Meltwater Finland Oy:n raportti



# JOHDANTO

Suomi täytti 100 vuotta näyttävästi vuonna 2017. Tanssi on olennainen osa suomalaista juhlaperinnettä ja Tanssin tiedotuskeskus toi tanssin osaksi itsenäisyyden juhluvuoden virallista ohjelmaa haastamalla kaikki suomalaiset tanssimaan.

Tanssiinkutsusta syntyi Koko Suomi tanssii -hanke, joka kasvoi yhdeksi juhluvuoden ilmiöksi. Tanssi tavoitti yli 2,5 miljoonaa ihmistä. Hankkeen menestys kertoo tanssin suosion kasvusta. Tanssi on yhdessäolon ja yhdessä tekemisen muoto, joka lisää hyvinvointia monella tasolla. “Tanssi on ihmisen riemua olemassaolostaan ja koko maailmankaikkeuden olemassaolosta. Tanssissa oleminen selättää ei-olemisen!”, kirjoitti Juha Hurme kolumnissaan “Tanssimaata” helmikuussa 2017.

Eri-ikäiset ihmiset osallistuivat tanssiopetukseen ja -tapahtumiin sekä haastoivat toisiaan tanssimaan ja julkaisemaan omia tanssihaastevideoitaan. Vuoden aikana lukuisat seurat ja työporukat, koulut ja harrastajat, kaupunginjohtajat ja seurakunnat sekä suurlähetystöt ulkomailla ottivat haasteen vastaan. Tanssia vietiin sairaaloihin, päiväkoteihin ja virastoihin ympäri Suomea. Tanssihaasteeseen osallistui joulupukki tonttujen kanssa ja kesällä tanssittiin Kauppatorilla pohjoismaisille valtionpäämiehille. Koko Suomen humppaa tanssimalla rikottiin Turussa humpan epävirallinen maailmanennätys. Hyvän mielen kampanja toi ihmisiä yhteen niin sosiaalisessa mediassa kuin kaduilla ja toreillakin.

Koko Suomi tanssii oli Tanssin tiedotuskeskuksen suursatsaus tanssin näkyvyyden vahvistamiseksi ja lisäämiseksi. Tämä loppuraportti avaa hankkeen taustoja ja esittelee tapahtumia, joissa tanssihaaste oli mukana sekä arvioi hankkeen eri osien toteutumista. Ilmiön synty ei olisi ollut mahdollista ilman laajaa yhteistyöverkostoa ja mukana olleita tanssinopettajia ja koreografeja sekä jokaista yksittäistä ihmistä, joka innostui opettelemaan yhden kampanjan kuudesta tanssista.



# KOKO SUOMI TANSSII

Koko Suomi tanssii oli Tanssin tiedotuskeskus ry:n Suomen itsenäisyyden juhluvuoden tanssin tapahtumakokonaisuus ja viestintäkampanja vuonna 2017. Hanke oli osa virallista Suomi 100 -ohjelmaa. Koko Suomi tanssii oli laajuudeltaan suurin Tiedotuskeskuksen koskaan toteuttama hankekokonaisuus.

Hankkeen teemana oli tanssikulttuurin merkitys suomalaisen yhteisöllisyyden ylläpitäjänä ja tulkkinä. Kampanjassa yhdistyivät juhluvuoden teemat yhdessä tekemisestä, moniarvoisuudesta ja tasa-arvosta, yhteisistä kokemuksista ja elämysten jakamisesta. Koko Suomi tanssii tarjosi taiteellista ja liikunnallista yhdessä tekemistä kaikille ikäryhmille erityisryhmät huomioiden.

Koko Suomi tanssii -hankkeen perusta oli kuusi eri tanssia ja tanssihaaste. Kuka tahansa pystyi opettelemaan koreografiat verkossa olleiden opetusvideoiden avulla tai yhdessä paikan päälle tilattavan tanssihaasteopettajan kanssa. Kuvaamalla oman tanssinsa, lataamalla videon sosiaaliseen mediaan ja haastamalla seuraavan mukaan oli mukana kampanjassa. Tanssituokioihin oli mahdollista osallistua myös eri puolilla Suomea järjestetyissä lukuisissa tapahtumissa.

Hankkeen laajuus syntyi verkostomaisesta toimintatavasta. Tanssin tiedotuskeskus koordinoi Koko Suomi tanssii -hanketta ja vastasi sisältöjen toteuttamisesta yhdessä tanssin aluekeskusverkoston ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa.

## TAUSTA

Tanssin Tiedotuskeskus ry on vuonna 1980 perustettu tanssin alan asiantuntijaorganisaatio. Tiedotuskeskuksen tehtävä on edistää tanssitaiteen asemaa, toimintaedellytyksiä ja tunnettuutta Suomessa sekä tehdä suomalaista tanssitaidetta tunnetuksi ulkomailla.

Tanssi on oleellinen osa suomalaista kulttuuria. Tanssi on perinteisesti yhdistänyt ihmisiä: se on luonut yhteenkuuluvuuden tunnetta ja toiminut sosiaalisen elämän keskuksena esimerkiksi tanssilavoilla ympäri Suomea. Tanssi on mahdollista kaikille iästä, kielestä, kulttuuritaustasta, asuinpaikasta, talou-

dellisesta tai muusta elämän erityistilanteesta riippumatta. Tanssissa yhdistyy ainutlaatuisella tavalla luova itseilmaisu ja liikkumisen riemu.

Tanssin merkitys henkisen, sosiaalisen ja fyysisen hyvinvoinnin edistäjänä on todentunut erilaisien selvitysten, projektien ja yksittäisten toimijoiden kokemusten myötä.

Tanssin Tiedotuskeskus näki tanssin yhteisöllisenä toimintana sopivan hyvin juhluvuoden teemaan ja halusi Koko Suomi tanssii -hankkeen avulla tuoda tanssin suuren potentiaalin kaikkien suomalaisten ulottuville. Tiedotuskeskus valmisteli hanketta vuodesta 2014 lähtien. Hankkeesta käytiin vuonna 2014 ja 2015 useita neuvotteluja valtioneuvoston Suomi 100 -sihteeristön kanssa. Lokakuussa 2015 saatiin Suomi 100 -hankkeen hallituksen päätös 100 000 euron tuesta Koko Suomi tanssii -kampanjalle.

Hanketta tehtiin ennakkoon tunnetuksi Tiedotuskeskuksen verkostoissa, tiedotusvälineissä, sosiaalisessa mediassa, oppilaitoksissa, erilaisissa tilaisuuksissa ja festivaaleilla jo vuoden 2016 aikana. Virallisesti hanke käynnistyi 6.1.2017 ja jatkui koko vuoden 31.12.2017 saakka.

## HANKKEEN TAVOITTEET

Tanssin tiedotuskeskuksen päätavoite Koko Suomi tanssii -hankkeelle oli tanssin näkyminen juhluvuonna ja näin jatkaa ja vahvistaa tanssin viime vuosina muun muassa erilaisissa tv-ohjelmissa saamaa näkyvyyttä. Lisäksi hankkeella oli tiedotuskeskuksen omaan toimintaan ja kotimaiseen tanssin kenttään liittyviä tavoitteita kuten yhteistyön kehittäminen tanssin aluekeskusverkoston kanssa sekä tanssin kentän erilaisten toimijoiden yhteentuoaminen.

Koko Suomi tanssii -hankkeen lähtökohtana oli haastaa kaikki suomalaiset tanssimaan ja ihmisten

oman osallistumisen avulla kiinnittää huomio tanssin hyvinvointivaikutuksiin. Samalla kampanja tarjosi erilaisille koulu-, harrastus- ja työryhmille helpon ja uuden yhdessä tekemisen muodon sekä hauskan tavan osallistua juhluvuoteen.

Hankkeen pitkän aikavälin vaikuttavuudelle oli viisi tavoitetta:

1. Suomalaisten henkisen, sosiaalisen ja fyysisen hyvinvoinnin lisääminen tanssin ja kehonhuollon keinoin.
2. Syrjäytymisvaarassa olevien ryhmien ja yhteisöjen houkuttelu tanssin pariin ja sitä kautta syrjäytymisen ehkäisy.
3. Yhteisöllisyyden kasvattaminen yhdessä tekemisen myötä.
4. Tanssin näkyvyyden ja kiinnostuksen lisääminen ja sitä kautta tanssin yleisö- ja harrastajapohjan kasvattaminen.
5. Tietoisuus tanssin myönteisistä vaikutuksista hyvinvointiin kasvaa ja tanssihaaste-opettajat jatkavat työtä erilaisissa yhteisöissä.

Koko Suomi tanssii -hankkeen uskottiin saavan myös kansainvälistä huomiota, sillä verkostomaiset toimintatavat ja yhteisölliset projektit kiinnostavat kulttuurin alalla. Tiedotuskeskuksen tavoitteena oli myös saada Suomen suurlähetystöjä sekä kulttuuritiedeinsituaatteja osallistumaan tanssihaasteeseen.

Hankkeen tavoitteisiin, sisältöön ja toteutustapaan vaikuttivat myös valtioneuvoston asettamat kriteerit juhluvuoden ohjelmille. Kaikkien Suomi 100-ohjelmaan valittavien hankkeiden tuli täyttää Valtioneuvoston ohjelmille asettamat perusedellytykset. Laajemman yhteistyön ohjelmahankkeilta, joka Koko Suomi tanssii oli, edellytettiin perusedellytysten ja valtakunnallisuuden lisäksi suomalaisten yhteenkuuluvuuden tunteen vahvistamista, hankkeen tuli olla jotain uutta ja erityistä tai uudella tavalla tehtyä sekä hankkeen keskeisen sisällön oli oltava mahdollisimman laajasti käytettävissä esimerkiksi verkossa. (Valtioneuvosto 2015)

## SUOMI 100

Suomen satavuotista itsenäisyyttä juhlittiin läpi vuoden kaikkialla Suomessa ja myös maailmalla. Juhluvuoden valmistelusta ja koordinoinnista vastasi valtioneuvoston kanslian asettama Suomi 100 -hanke. Juhluvuoden teema oli yhdessä.

Suomi 100 -juhluvuosi jää Valtioneuvoston mukaan historiaan Suomen kaikkien aikojen laajimpana ja monimuotoisimpana juhluvuotena. Valtioneuvoston avoimeen ohjelmaan liitettiin 5 000 erilaista hanketta, ja yli 600 000 suomalaista ja Suomen ystävää osallistui ohjelman rakentamiseen. Tapahtumia hankkeissa oli kymmeniä tuhansia. Avoin ohjelma, sen laajuus ja tekemisen tapa olivat ainutlaatuisia myös kansainvälisesti. Suomalaisten tahto juhlaa itsenäisyyttä ylitti Valtioneuvoston odotukset ja juhluvuodesta kasvoi suomalaisten näköinen, vertaansa vailla oleva kokonaisuus. Juhluvuoden tavoitteena oli vahvistaa yhteenkuuluvuuden tunnetta ja nostaa Suomen kansainvälistä profiilia. Valtioneuvoston mukaan nämä molemmat tavoitteet saavutettiin.

Valtioneuvoston Suomi 100 -hanke myönsi tukea 156 hankkeelle. Myönnettyt summat vaihtelivat 1 500 eurosta aina 295 000 euroon saakka. Koko Suomi tanssii -hankkeelle myönnettiin 100 000 euroa. Muut vähintään 100 000 euroa saaneet hankkeet ja toteuttajat olivat:

- Valoparta Oy 295 000 €. **Luminous**
- ELO – Suomalaisen ruokakulttuurin edistämissäätiö 200 000 €. **Syödään yhdessä**
- Elokuvaosakeyhtiö Suomi 2017 200 000 €. **Tuntematon sotilas**
- Aalto-yliopisto 150 000 €. **Suomi 100 -satelliitti**
- Phoenix ry / Startup Refugees 150 000 €. **Startup Refugees**
- Suomen Tukholman suurlähetystö 150 000 € (määrärahojen käyttöoikeus). **Tukholman Suomi 100 -kaupunkijuhla**
- Metsähallitus 125 000. **Luonnon päivät**
- Tulevaisuuden Valtiopäivät ry 120 000 €. **Tulevaisuuden valtiopäivät Porvoossa**
- Valo ry 120 000 €. **Lisää liikettä – liikkumisen unelmavuosi 2017**
- Helsinki-filmi Oy 100 000 €. **Tom of Finland**
- Valo ry / Suomen Olympiakomitea ry / Paralympiakomitea ry 100 000 €. **Urheilun supervuosi 2017 – sisulla ja sydämellä**

(Valtioneuvoston kanslia, 2017)

# SEITSEMÄN KOREOGRAFIA, KUUSI TANSSIA

Koko Suomi tanssii -kampanjan ydin oli kuusi eri tanssia ja niistä tehdyt minuutin mittaiset koreografiat. Tanssihaaste-koreografiat tilattiin vuonna 2016 seitsemältä koreografilta: **Akim Bakhtaoui** (katutanssi), **Ida Jousmäki** (showtanssi), **Marina Tirkkonen** (baletti), **Panu Varstala** (nykytanssi), **Petri Kauppinen** ja **Marjukka Koivuniemi** (pari- ja kansantanssi) sekä **Pia Lindy** (oma tanssi). Valittavien tanssien haluttiin olevan lajeina jo ennestään tuttuja suurelle osalle ihmisiä ja näin helposti lähestyttäviä.

Koreografit saivat itse valita käyttämänsä musiikin. Ainoa edellytys oli, että musiikin tuli olla kotimaista. Artistit ja heidän kappaleensa olivat **Elastisen** feat. **Anna Puu** Kesä '99 (katutanssi), **Siru Airiston** *Läpikulkumatkalla* (showtanssi), **Panu Aaltion** *Forgiveness* (baletti), Chisun Onni (nykytanssi), Korsuorkesterin *Jimmy Banjoaan hän soittaa* (pari- ja kansantanssi) sekä **Milja Viljamaan** *Neiti Marplen tango* (oma tanssi).

Tanssihaastetanssien tuli olla helposti ja nopeasti opittavia ilman aiempaa tanssitaustaa. Tansseja suunniteltaessa koreografit ottivat huomioon myös iän ja liikuntakyvyn tuomat rajoitteet. Tanssien saatavuutta lisäsi niistä kuvatut selkeät opetusvideot, jotka olivat kaikkien katsottavissa hankkeen kotisivuilla, YouTube:ssä sekä Facebook-ryhmässä. Opetusvideoiden lisäksi tanssit oli mahdollista opetella tilaamalla kampanjan koulutetun tanssihaasteopettajan. Koreografit opettivat vuoden aikana tansseja myös itse erilaisissa tilaisuuksissa, työyhteisöissä ja osana omaa työtään.

“ Onni on niin sydäntä lämmittävä, ihanan herkän olon luova. Mua itketti kun sen opin ja itkettää aina kun katson näitä. Itkettää sillai hyvällä tavalla. Kiitos Onnista!

Osallistujan kommentti koreografi Panu Varstalan Facebook-sivulla, 2017

Hankkeen tanssit koettiin yleisesti helposti opittaviksi. Kuudessa tanssissa jokaisessa oli oma tunnelmansa ja osallistujat löysivätkin niistä mieleisensä. Vuoden 2017 alussa suosituin tanssi oli pari- ja kansantanssi eli Koko Suomen humppa. Vuoden aikana kuvatuimmiksi tansseiksi nousivat katutanssi ja nykytanssi. Myös tilatuista opetuksista suosituin tanssi oli katutanssi.



Tanssihaastekoreografit: Marjukka Koivuniemi, Pia Lindy, Akim Bakhtaoui, Ida Jousmäki, Panu Varstala, Marina Tirkkonen ja Petri Kauppinen.

Koko Suomi tanssii innoitti ihmisiä osallistumaan myös itse valituilla musiikeilla ja niihin tehdyillä tansseilla. Yksi suosituimmista tansseista, jota kampanjaan tarjottiin toistuvasti, oli letkajenkka. Lisäksi muutamat kaupungit osallistuivat tanssihaasteeseen omalla tanssilla ja musiikilla, jotka olivat useimpien tunnettujen kaupunkilaisten tekemiä tai liittyivät muulla tavalla kaupunkiin.

Hankkeen ajatuksena oli esitellä kuuden tanssin avulla tanssin suuri potentiaali sekä erilaisuus ja siksi muita tansseja ei kampanjaan otettu mukaan. Säännöstä pidettiin kiinni, mikä loikin hankkeelle vuoden aikana selkeän rakenteen. Hankkeen ulkopuoliseen musiikkiin tehtyjen videoiden jakaminen ei ollut mahdollista myöskään tekijänoikeussopimusten takia. Poikkeuksena olivat kaupungit ja kunnat, joilla on omat voimassa olevat tekijänoikeussopimukset. Lisäksi monet kaupungit ja kunnat osallistuivat hankkeeseen monella muullakin tavalla ja siksi sääntöjen rikkomista katsottiin läpi sormien.

Vuoden aikana aihetunnisteella #tanssihaaste löytyi myös lukuisia eri toimijoiden tekemiä videoita, jotka olivat selvästi saaneet alkunsa Koko Suomi tanssii -kampanjan innoittamana.

## TANSSIN MONIKASVOISEN KENTÄN YHTEISPONNISTUS

“ **Itsestäni tuli varmempi ja uskon enemmän siihen, mitä teen. Luotan omiin taitoihin, sillä positiivinen palaute tekee ihmiselle ihmeitä :)**

Koreografi, kyselypalaute 2017

Tätä loppuraporttia varten koreografit vastasivat kyselyyn, jossa kartoitettiin hankkeen vaikutusta heidän omaan työhönsä. Kyselyyn vastasi kuusi koreografia. Koreografit olivat erittäin tyytyväisiä hankkeeseen ja siihen, että heillä oli mahdollisuus olla mukana. Viisi vastaajaa koki, että hanke joko vahvisti osaamista tai toi uusia ideoita omaan työhön. Hankkeen kautta koreografit tutustuivat uusiin toimijoihin ja kollegoihin. Osalle hanke avasi uusia yhteistyömuotoja ja työtilaisuuksia. Omia henkilökohtaisia tuloksia tärkeämmäksi he kokivat kuitenkin hankkeen tanssille laajemmin tuoman näkyvyyden.

“ **En koe Koko Suomi tanssii -kampanjan olevaan kenenkään yksittäisen taiteilijan/tekijän ponnahduslauta, vaan tanssin monikasvoisen kentän yhteisponnistus. Eri näkökulmat tanssiin tukivat toisiaan ja vahvistivat monimuotoisen kehollisuuden eetosta mieluummin kuin pönkittivät yksilökeskeistä taiteilijakulttia.**

Koreografi, kyselypalaute 2017

Koreografit opettivat tansseja itse erilaisissa tilanteissa ja pääsivät näin suoraan kosketuksiin osallistujien kanssa. Koreografit kokivat omat opetustilanteensa merkityksellisiksi ja tärkeiksi. Koreografien omasta työstään ja koko hankkeesta saama palaute on ollut pelkästään positiivista.

“ **Kampanja toi runsaasti lisää työtilaisuuksia ja todisti sen, että laaja näkyvyys synnyttää joukkovoimaa, tarvetta ja toinen toistaan erikoisempia lieveilmiöitä. Työyhteisöt ovat voimaantuneet, kollektiivinen itsetunto kohenee ja rentous sekä kyky heittäytyä uskaliaaseen leikkiin on parantunut.**

Koreografi, kyselypalaute 2017

“ **Olen saanut vastaanottaa runsain mitoin positiivista energiaa. Olen todistanut itsensä ylittämistä ja rohkeuden fyysistymistä. Olen myös todistanut joukon voimaa ja jaettua riemua. En ole juurikaan kokenut lannistamista, toisen arvostelua tai epätasa-arvoista kohtelua. Tanssin mahdollisuudet yleisen hyvinvoinnin lisäämiseen ovat lukemattomat.**

Koreografi, kyselypalaute 2017



# #TANSSIHAASTE

Tanssin tiedotuskeskus haastoi suomalaiset tanssimaan Suomen itsenäisyyden juhluvuoden kunniaksi. Tanssihaasteen vastaanottaminen oli helppoa. Koko Suomi tanssii -hanke oli selkeästi rakennettu kokonaisuus, joka perustui kuuteen tanssiin ja niihin kuuluviin musiikkeihin. Haasteen vastaanottajan tarvitsi vain valita yksi kuudesta tanssista ja opetella se. Kun tanssi oli itsellä hallussa, hanke kannusti kuvaamaan oman tanssin ja jakamaan sen sosiaalisessa mediassa. Lisäksi piti haastaa mukaan seuraava osallistuja. Tanssin pystyi opettelemaan joko itse harjoitusvideon avulla tai tanssihaasteopettajan kanssa. Tanssinopetusta oli myös mahdollista lahjoittaa haluamalleen taholle.

Tanssihaaste käynnistyi 6.1.2017. Heti kampanjan alkamisen jälkeen se lähti osallistujien toimesta vauhdilla liikkeelle ja muovautui osallistujien näköiseksi. Suomitanssii.fi -sivustolla olleen laskurin mukaan kampanja tavoitti vuoden 2017 aikana eri tavoin 2 532 822 ihmistä. Lopullisesta luvusta puuttuvat kuitenkin muun muassa kaikki hankkeesta kirjoitettujen artikkelien lukijat, julkaistuilla tanssihaastevideoilla tanssineiden määrä sekä muut tanssivideot ja -tilaisuudet, jotka olivat selvästi saaneet innoituksensa kampanjasta. On myös mahdollista arvioida kuinka laajalle tieto hankkeesta levisi osallistuneiden ja sitä seuraavien ihmisten kertoessa siitä eteenpäin.

Leikkimielinen tanssihaaste otettiin innolla vastaan ja lumipallon lailla se kasvoi juhluvuoden yhdeksi ilmiöksi. Ilmiön syntyyn on monia syitä: Ihmisiä osallistavalle ja yhdistävälle kampanjalle oli selvä tilaus. Tanssin tiedotuskeskuksen hankkeen näkyvyydelle tekemä pohjatyö tuotti tulosta heti alkuvuodesta ja vuoden aikana hanke kasvatti positiivista mainettaan. Suomi 100 -juhluvuosi antoi hankkeelle arvokkaan kehyksen ja tanssihaasteeseen osallistuminen oli monelle mieleinen tapa ottaa osaa juhluvuoteen. Sen perusidea oli tarpeeksi yksinkertainen ja se oli helposti toteutettavissa erilaisissa tilanteissa. Tanssihaaste sai ihmiset heittäytymään, ja mukaan lähtivät myös kaupungit, lähetystöt ja muut organisaatiot, joita on totuttu pitämään etäisinä ja virallisina. Lisäksi tanssi on tällä hetkellä hyvin suosittu niin taitteen lajina kuin harrastuksenakin. Harrastajamäärät ovat olleet kasvussa jo pitkään ja tanssi on näkynyt erilaisissa tv-ohjelmissa.

OSALLISTU  
TANSSIHAASTEeseen!



OPETTELE  
JA TANSSI



KUVAA  
JA JAA

#tanssihaaste #suomitanssii

## OSALLISTU JA OPETTELE

Koko Suomi tanssii oli ennen kaikkea sosiaalisessa mediassa leviävä kampanja ja hankkeessa panostettiin visuaalisuuteen sekä tyylikkäisiin ja tunnelmallisiin kampanjaviideoihin. Videoiden tehtävänä oli minuutissa kertoa tanssin ja kuvin mistä tanssihaasteessa on kyse. Kuudesta tanssista tehtiin syksyllä 2016 korkeatasoiset videot. Videot julkaistiin hankkeen avajaispäivänä 6.1.2017.

Videoiden käsikirjoituksesta vastasi markkinointi- ja mainostoimisto Huvila Brand & Design. Videot kuvasi ja leikkasi tuotantoyhtiö Kala Production Oy. Videoilla tanssi lapsia, ikäihmisiä, kehitysvammaisia, tanssin harrastajia ja tavallisia ihmisiä työpaikoillaan. Videot kuvattiin paikoissa joissa ei ole totuttu näkemään tanssia, kuten sairaalassa ja ruokakaupassa. Näin haluttiin näyttää, että tanssia voi kuka tahansa, missä tahansa. Videoiden toivottiin myös anta-

van ideoita ja kannustavan ihmisiä kuvaamaan omia haastevideoita erilaisissa ympäristöissä. Kampanjavideoita on katsottu vuoden 2018 helmikuun loppuun mennessä YouTubessa yhteensä 55 409 kertaa. Koko Suomi tanssii Facebook-ryhmässä videoita on katsottu yhteensä 52 019 kertaa.

Kampanjavideoiden lisäksi tansseista kuvattiin harjoitusvideot, joissa koreografit opettivat tanssit askel askeleelta. Videot tekstitettiin suomeksi ja englanniksi. Opetusvideot madalsivat kynnystä osallistua kampanjaan ja suurin osa vuoden aikana julkaistusta 1935 tanssihaastevideosta perustuikin yksin tai ryhmässä itseopeteltuihin tansseihin. Harjoitusvideoita on katsottu vuoden 2018 helmikuun loppuun mennessä YouTubessa yhteensä 109 943 kertaa, josta kampanjan suosituimmaksi tanssiksi nousutta katutanssin harjoitusvideota 41 885 kertaa. Facebookissa harjoitusvideoita on katsottu 9 824 kertaa.

Videoiden kuvauspaikat ja muut tiedot on lueteltu tämän raportin liitteessä.

## JAA JA HAASTA

Koko Suomi tanssii -kampanjaan osallistuneet julkaisivat vuoden aikana yhteensä 1935 videota sosiaalisessa mediassa aiheutunnisteilla #tanssihaaste, #suomitanssii #dansutmaning, #dancechallenge #finlanddansar ja #dancingfinland. Vuoden aikana kampanja sai osallistujien kääntäminä myös saamenkielisen #tanssâhâstu ja venäjänkielisen #финляндиятанцует tunnisteiden.

Tanssihaastevideoita julkaistiin Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa ja YouTubessa. Videoilta näkee kuinka kampanja onnistui tavoittamaan suomalaiset ja Suomen ystävät iästä, sukupuolesta, kulttuuritaustasta tai asuinpaikasta riippumatta. Videoita julkaisivat niin päiväkodit, koulut, erilaiset työporukat, virastot, lähetystöt kuin virkamiehetkin.

Tanssivideoita julkaistiin kaikkialta Suomesta ja kymmenestä muusta maasta. Kansainvälisesti tunnetuin haasteeseen osallistunut oli Joulupukki. Kesäkuussa julkaistulla videolla Joulupukki ja tontut tanssivat Akim Bakhtaouin katutanssia Korvatunturilla ja eri puolilla Rovaniemeä. Myös Tanssin tiedotuskeskus osallistui tanssihaasteeseen helmikuussa koreografi Pia Lindyn ohjauksessa. Oma tanssi toteutettiin osana työpäivää ja kuvattiin Tiedotuskeskuksen toimistolla.

Vuoden aikana julkaistuilla videoilla näkyy tanssin ilo ja osallistujien heittäytyminen. Koko Suomi tans-

sii onnistui tavoitteessaan kasvattaa yhteisöllisyyttä yhdessä tekemisen myötä. Yhteisöllisyys näyttäytyi monin eri tavoin. Tanssi yhdisti samanaikaisesti sekä tanssihaasteeseen osallistuneita sekä sitä seuraavia.

## Helsingin kaupunginkanslia haastoi kaupungit ja kunnat



Helsingin kaupunginkanslian videolla ovat mukana työntekijöistä koostuvan Helsinki City Hall Dancers -tanssiryhmän lisäksi kaupungin ylin johto. Kuva: Helsingin kaupunki.

Helsingin kaupunginkanslian osallistuminen tanssihaasteeseen tammikuun lopussa antoi kampanjalle näyttävän alun sosiaalisessa mediassa. Kaupungin tanssivideo sai heti julkaisunsa jälkeen suuren näkyvyyden ja se on edelleen kaikkien aikojen katsotuin Helsingin kaupungin julkaisema video. Helmikuussa 2018 videolla oli pelkästään Facebookissa jo yli 86 000 katselukertaa.

Hankkeen yksi tanssinopettajista, **Hannu Hyttinen**, työskenteli kaupunginkansliassa ja hän innosti yhdessä Tanssin tiedotuskeskuksen kanssa kaupungin osallistumaan haasteeseen. Videolla tanssivat kaupunginkanslian työntekijöiden Helsinki City Hall Dancers -tanssiryhmän lisäksi kaupungin ylin johto: kaupunginjohtaja **Jussi Pajunen** sekä apulaiskaupunginjohtajat **Ritva Viljanen**, **Anni Sinnemäki** ja **Pekka Sauri**.

“ Valitsimme Marina Tirkkosen balettikoreografian sen liikekielen ja Panu Aaltion upean musiikin vuoksi. Päätimme tehdä kaupunginjohtajista baletin solistit ja kuvata videon kaupungintalon upeassa Empire-salissa lounastunnin yhteydessä, kertoo kaupunginsihteeri Hannu Hyttinen Helsingin kaupunginkansliasta.

Koko Suomi tanssii, 9.5.2017

Tyylikkäästi toteutetulla videolla Helsingin kaupunki haastoi kaikki muut Suomen kunnat ja kaupungit mukaan kampanjaan. Muiden mukaan lähtemisen kannalta oli varmasti tärkeää, että ensimmäisen haasteen heitti Suomen pääkaupunki. Helsingin kaupungin viestintä osallistui myös aktiivisesti videosta tiedottamiseen. Kaupunki julkaisi videon omalla Helsinki-kanavallaan, Twitterissä sekä Facebook-sivulla. Facebook-sivulla video sai välittömästi satoja positiivisia kommentteja, jakoja ja reaktioita.

“ Tämä video sai minut tuntemaan jälleen ylpeyttä kotikaupungistani. Upea juttu - kiitos tästä! Mun Stadi.

Kommentti videoon, 01/2017

Video herätti Facebookissa myös kielikeskustelun, koska kaupungin videon tekstitys oli vain suomeksi ja englanniksi. Kaupunki reagoi palautteeseen nopeasti ja julkaisi uuden videon muutaman päivän kuluttua suomen-, ruotsin- ja englanninkielisillä teksteillä.

“ TACK, Helsingfors stad! Nu skall det dansas.

Kommentti videoon, 01/2017

## Kaupunkien videoilla työhyvinvointia ja heittäytymistä

Helsingin lisäksi tanssihaasteeseen lähti mukaan 17 kaupunkia ja kuntaa. Videoilla virkamiehet eivät todellakaan pönöttäneet. Kaupungit sekä kunnat näyttäytyivät rohkeina, elävinä ja huumorintajuina. Kaupunkien “virallisten” videoiden lisäksi tanssihaasteen ottivat vastaan useat valtuustot ja lautakunnat sekä päiväkodit, oppilaitokset ja muut toimialat.

Osa kaupunkien ja kuntien videoista on selvästi tehty markkinointimielessä, mutta osallistuminen vaikutti myös työyhteisöjen sisällä. Osallistuneiden mukaan tanssihaaste lisäsi työhyvinvointia ja yhteishenkeä kaupungin organisaatioissa. Videot saivat positiivista palautetta kaupunkilaisilta, jotka olivat ylpeitä oman kaupunkinsa osallistumisesta. Kaupunkien videoita katsottiin sosiaalisessa mediassa kymmeniä tuhansia kertoja ja niitä jaettiin ahkerasti.

Porvoon ja Oulun kaupungit ottivat varaslähdön tanssihaasteeseen jo 31.12.2016, kun kaupungeissa tanssittiin toreilla uudenvuodenaaton vastaanotolla.

Nykytanssikoreografian tehnyt Panu Varstala opetti noin 4 000 porvooolaiselle Onni-tanssin ja pari- ja kansantanssikoreografian yhdessä Marjukka Koivuniemen kanssa tehnyt Petri Kauppinen puolestaan tanssitti arviolta 20 000 oululaista.

Molemmissa kaupungeissa kampanja ja tanssi itsessään oli näkyvästi mukana läpi juhluvuoden. Porvoossa 3. -luokkalaiset tanssivat Onni-nykytanssin vuosittain koululaisille järjestettävissä valtiopäivätanssiaisissa. Porvoon julkaisi vielä vuoden lopuksi tanssihaastevideonsa, jossa he antoivat Porvoon valtuustosalin Panu Varstalan ja mediataiteilija **Raimo Uunilan** käyttöön. Oulun tanssihaastevideo julkaistiin huhtikuussa ja siinä tanssivat kaupungin johtoryhmä yhdessä pienten kaupunkilaisten kanssa.

“ Oulu on ollut tanssikaupunki jo pitkään. Nyt juhluvuoden kunniaksi olemme kehittäneet entisestään yhteistyötä yksityisten tanssikoulujen, tanssiseurojen ja tanssinopettajan ammatillista koulutusta tarjoava ammattikorkeakoulun välille”, kommentoi kaupungin liikuntakoordinaattori Tiina Pekkala.

Koko Suomi tanssii, 9.5.2017

Kouvolan kaupungin videolla lajina oli Akim Bakhtaouin katutanssi. Videolla kaupunginjohtaja **Marita Toikka** lähettää viisi kouvolaista maskottia viemään tanssin ilosanomaa kaupunkiin. Kouvolan kaupunki haluaa panostaa liikunnan edistämiseen ja tanssihaasteeseen osallistuminen oli yksi kaupungin toimenpiteistä, millä Kouvola haki tunnustusta valtakunnallisesta Suomen liikkuvien kuntien kilpailusta (Keskilaakso, 21.11.2017). Kaupungin tiedottajan **Eva Forsmanin** mukaan kaupungin videoon haluttiin yhteisöllisyyttä. Mukana on koko ikähaitari päiväkotilapsista ikäihmisiin. (Kouvolan Sanomat, 13.12.2017)

Marraskuussa Koko Suomi tanssii järjesti leikki-mielisen äänestyksen mieleenpainuvimmasta tanssihaastevideosta. Äänestykseen valittiin jokaisesta tanssilajista kaksi videota. Valinnan teki Tanssin tiedotuskeskuksen henkilökunta. Kouvolan kaupunki oli toinen katutanssi-videoista. Kouvola innoituivat äänestyksestä siinä määrin, että ykköspaikasta kisasi nopeasti vain kaksi ehdokasta: Kouvola ja oululaisen Liikuntakeskus Hukan showtanssi-video. Väärinkäytöksiltäkään ei välttytty, vaan hankkeen tekninen tuki joutui poistamaan äänestyksestä selvät bottiäänet. Lopulta Kouvolan kaupungin video voitti ja sai 20 042 ääntä. Kaikkiaan ääniä annettiin kahdelletoista videolle 30 104.

Katutanssi oli suosittu laji kaupunkien videoilla. Sen valitsivat myös Mikkelin kaupungin johto ja hämeenlinnalaiset sekä porilaiset, joiden videolla on mukana muun muassa jääkiekkjoukkue Porin Ässät. Espoossa kaupunginjohtajalle tuli viime hetken este, mutta katutanssin kuvauksiin saatiin mukaan hänen pahvihahmonsa soittamaan ilmakitaraa.

Tanssihaasteen ottivat lisäksi vastaan omilla koreografeillaan ja musiikeillaan Tampere, Lappeenranta, Joensuu, Sastamala, Lempäälä, Muhos, Lahti ja Liminka. Tanssihaasteen sääntöjä venyttämällä kaupungit halusivat nostaa esiin paikallisia ohjaajia, muusikoita ja tarinoita. Joensuun kaupungin videon on ohjannut elokuvaohjaaja **Markku Pölönen**. Sastamalan kaupungin videolla tanssitaan sastamalalaisen kirjailijan **Mauri Kunnaksen** luoman hahmon, Herra Hakkaraisen kanssa ja Muhoksen videolla soi puolestaan oman kylän heviväandin Sentencedin musiikki ja Lappeenrannan kaupunki valitsi musiikikseen **Erkki Junkkarisen** *Lappeenrantaan*-humpan. Limingan kunnan video on tehty kunnan markkinointitarkoitukseen ja se esittelee liminkalaisia yrityksiä ja muita toimijoita. Lahti yhdisti tanssihaasteeseen vuoden 2017 Salpausselän MM-kisojen kisatangon.

“ **Lahden kaupunki halusi olla ehdottomasti mukana, joten kuvasimme tanssihaaste-videon Lahden hiihdon MM-kisojen hengessä”, kertoo Juha-Pekka Huotari Lahden kaupunginkansliasta.**

Koko Suomi tanssii, 9.5.2017

## Yhdessä tanssiminen ja nauraminen avasi lukkoja myös ministeriössä

Tanssihaasteeseen lähtivät mukaan kaupunkien ja kuntien lisäksi myös kaksi ministeriötä sekä lukuisat valtion virastot ja organisaatiot. Näin tanssi valtasi työpaikat ja toi työhyvinvointia tuhansille suomalaisille. Samalla työkaverit näkivät toisensa erilaisessa roolissa kuin normaalisti arkena. Yhdessä tekeminen ja tanssiminen tiivistä työyhteisöjä. Monille itse osallistuminen tuntuikin olevan lopulta tärkeämpää kuin videon saama näkyvyys.

Valtioneuvoston Suomi 100 -hankkeen sihteeristö ja aluekoordinaattorit kuvasivat oman katutanssivideon huhtikuuisessa räntäsateessa Oulun torinrannassa ja haastoivat samalla kaikki Suomen edustustot ympäri maailmaa mukaan. Haasteen ottivat vastaan myös muun muassa Ateneumin taidemuseo, Eläketurvakeskus, Etelä-Suomen aluehallintoviras-

to, HUS kuntayhtymä, Kansaneläkelaitos, Kilpailu- ja kuluttajavirasto, maa- ja metsätalousministeriö, Maanmittauslaitos, Suomi 100-vuoden ensimmäinen Maanpuolustuskurssi 220, Suomen ympäristökeskus, Taiteen edistämiskeskuksen Kaakkois-Suomen ja Hämeen aluetoimipisteet, Varsinais-Suomen liitto ja Viestintävirasto. Lisäksi ainakin Liikenteen turvallisuusvirasto Trafi ja Teollisuuden Voima vastasivat tanssihaasteeseen valitsemalla hankkeen ulkopuolisen musiikin ja koreografian.

Joidenkin osallistujien kanssa Koko Suomi tanssii teki tiedotuksellista yhteistyötä. Tällainen oli muun muassa opetus- ja kulttuuriministeriön videon yhteydessä julkaistu artikkeli.

Opetus- ja kulttuuriministeriön tanssihaastevideo julkaistiin joulukuun alussa juuri ennen itsenäisyyspäivää. Ministeriö on edistänyt aktiivisesti Merkityksellinen Suomessa -toimintaohjelmaansa vihapuheen ja rasismien estämiseksi sekä yhteiskunnallisen osallisuuden edistämiseksi. Toimintaohjelman periaatteiden mukaisesti ministeriö halusi ensisijaisesti maahanmuuttajataustaisen tanssinopettajan. Ministeriö valitsi tanssinopettajaksi ja videon tuottajaksi Madagascarilta Suomeen muuttaneen koreografi-tanssinopettaja **Ndjara Rasolon**, joka muokkasi hankkeen kuusi koreografiaa yhdeksi kokonaisuudeksi. Opetus- ja kulttuuriministeriön videolla nähdään peräti 200 ministeriön työntekijää. Myös ministeriön osallistujat kehuivat tanssin lähentäneen ja tiivistäneen työyhteisöä.

“ **Tuntemme toisemme paremmin! Nekin, jotka eivät tee muuten töitä keskenään ovat tutustuneet. Yhdessä tanssiminen ja nauraminen avaa lukkoja kummasti. Iloinen ja innostava ilmapiiri on ollut ihan parasta kaamoterapiaa syksyn pimentyessä.**

Koko Suomi tanssii, 4.12.2017

## Koko Suomi tanssi myös maan rajojen ulkopuolella

Suomi 100-juhlavuosi ei ollut tarkoitettu vain suomalaisille vaan mukaan oli kutsuttu myös kaikki Suomen ystävät niin kotimaassa kuin ulkomaillakin. Myös Koko Suomi tanssii -kampanjan toivottiin leviävän ulkomaille ja saavan kansainvälistä näkyvyyttä. Tanssin avulla haluttiin välittää maailmalle kuvaa Suomesta virkeänä, tasa-arvoisena maana, jossa kaikki ihmiset voivat osallistua yhteiseen tapahtumaan kykyjensä ja mahdollisuuksiensa mukaan. Koko Suomi tanssii mainittiinkin vuoden aikana yhteensä 29 kansainvälisessä mediassa.

Hankkeesta tiedotettiin aktiivisesti jo vuonna 2016 Suomen edustustoille sekä tiede- ja kulttuuri-instituuteille. Eri toimijoita kannustettiin ottamaan osaa tanssihaasteeseen ja järjestämään mahdollisuuksien mukaan omia tanssitapahtumia. Tanssihaaste vieraili neljässä maanosassa. Sen otti vastaan kahdeksan lähetystä ja edustustoa sekä kolme instituuttia. Tanssihaasteeseen osallistui myös muita yksittäisiä ulkomaisia toimijoita.

Ensimmäisenä haasteen otti vastaan Suomen Canberra-suurlähetystö Australiassa. Lähetystön huh-tikuussa julkaistulle balettivideolle tallentui myös kenguru. Heti Australian jälkeen vuorossa oli Suomen Buenos Airesin suurlähetystö Argentiinassa. Lähetystö kutsui tanssihaasteeseen mukaan Buenos Airesissa asuvat suomalaiset ja paikan päälle saatiin opettajaksi myös maassa samaan aikaan vierailut tanssinopettaja **Tuulikki Lankio**. Haasteeseen vastasivat myös Washingtonin ja Pekingin suurlähetystöt. Suomen pysyvä edustusto Euroopan unionissa sekä Suomen suurlähetystö Brysselissä tanssivat katutanssia Brysselissä puistoissa ja Euroopan parlamentin tiloissa. Omilla musiikeilla ja koreografeilla varustetut tanssitervehdykset puolestaan saatiin suurlähetystöiltä Rio de Janeirosta ja Tokiosta sekä pääkonsulaatilta Los Angelesista.

Juhannuksena Koko Suomi tanssi Roomassa, Villa Lantessa, kun Rooman-instituutti järjesti suomalaisen kulttuurin ja tieteen juhlan. Kaksipäiväisen tapahtuman molemmat illat huipentuivat lavatansseihin. Tanssiteatteri Tsuumin toiminnanjohtaja **Salla Korja-Paloniemi** parinaan tanssihaasteopettaja, tanssija **Sampo Kerola** opettivat vieraille Koko Suomen humpan.

FinnAgora, Suomen instituutti Budapestissa puolestaan juhli 100-vuotiaasta Suomea yhdessä suurlähetystön ja Bartok Béla -katutoimikunnan kanssa Budapestin XI. kaupunginosan syysfestivaalilla.

Tanssihaasteen lisäksi tapahtumassa oli muun muassa valokuvaaja **Jussi Puikkosen** Saunakan-sa-näyttely, mobile-saunan turnauskestävyydesti ja suomalaista elokuvaa, lasitaidetta, designia ja arkkitehtuuria.

Suomen Viron-instituutin kanssa Koko Suomi tanssii -hanke teki yhteistyötä syksyllä, kun varmistui, että Eesti Tantsuagentuur toteuttaa tanssihaasteen vuonna 2018 Eesti Tantsib -nimellä osana Viron 100-vuotisjuhlaa. Kampanja luovutettiin eteenpäin Eesti Tantsuagentuurille Suomen Viron-instituutin järjestämässä tilaisuudessa Tallinnassa 28.11.2017. Tapahtumassa kuvattiin myös tanssihaastevideo, jossa tanssivat Suomen Viron-instituutti, Suomen suurlähetystö Virossa ja Viru-hotelli sekä kampanjan projektipäällikkö ja tiedottaja. Video julkaistiin 29.12. ja se oli viimeinen Koko Suomi tanssii -kampanjan myötä julkaistu tanssihaastevideo. Samalla se siirsi kampanjan virallisesti lahden toiselle puolelle. Video esitettiin uuden vuoden aattona Viron televisiossa, kun Eesti Tantsib käynnistyi.

Euroopan Unionin keskeisillä paikoilla tanssittiin enemmänkin, kun syksyllä ilmestyivät vielä Euroopan parlamentin suomalaisten tulkkien videot Brysselistä ja Strasbourgista.

Tanssihaasteopettaja **Noora Korpelainen** osallistui alkuvuodesta Pohjoismaisen Kesäyliopiston seminaariin Wrocławissa, Puolassa. Korpelainen piti alustuksen otsikolla ”The Utopia of Dancing Finland” seminaarin Appearances of the political -opintopiirin symposiumissa. Esitelmässään Noora esitteli ajatuksiaan poliittisen suhteesta Koko Suomi Tanssii -kampanjaan ja opetti seminaariyleisölle Panu Vars-talan **Onni**-nykytanssin.

Pohjois-Amerikasta tuli lähetystöjen lisäksi tanssihaastevideot yksityisistä kesäjuhlista Californiasta sekä Fairport Harborissa Ohiossa sijaitsevasta Finnish Heritage Museumista. Koreografi Pia Lindyn liikeohjeiden pohjalta Milla Viljamaan Neiti Marplen tangoon tehty oma tanssi oli osa museon CREATE/MAKE/PERFORM -ohjelmaa, jonka tarkoituksena on tarjota taiteen tekemisen ja osallistumisen mahdollisuuksia ikäihmisille. Tanssihaasteeseen osallistumisen alullepanijana oli suomalaistaustainen teatteritaiteilija **Park Cofield**.

Fuengirolassa Espanjassa oli mahdollisuus osallistua tanssihaasteeseen marraskuussa ilmaisissa opetuksissa sekä myöhemmin Sofia-opiston joulugaalassa.

## Tanssikoulut

Koko Suomi tanssii -kampanjan aktiivisin osallistujaryhmä oli odotetusti tanssikoulut. Haasteeseen osallistuminen antoi tanssikouluille näkyvyyttä ja nosti esiin tanssikoulujen monipuolisen kirjon. Tanssikoulut haastoivat toisiaan ja haasteisiin myös vastattiin nopeasti. Monista kouluista julkaistiin useita videoita, kun eri kurssit ottivat tanssihaasteen osaksi opetustuntejaan. Kesällä mukaan lähtivät eri-ikäisille suunnatut tanssileirit ja -kurssit.

## Malmin seurakunnan video toi lohtua

Koko Suomi tanssii oli hyvän mielen kampanja ja se antoi paljon sekä tanssiin osallistuneille että kampanjaa aktiivisesti seuranneille. Jotkut videot ja hetket nousivat ylitse muiden. Yksi tällainen oli ensimmäisenä seurakuntana mukaan lähteneen Malmin seurakunnan video.

Seurakunta osallistui maaliskuussa tanssihaasteeseen yhdessä Tanssiteatteri Glims & Glomsin kanssa tuotetulla videolla, jossa seurakunnan 27 työntekijää tanssi koreografi **Tuomo Railon** Panu Varstalan Onni-koreografian pohjalta käsikirjoittaman ja ohjaaman nykytanssin. Herkkä video levisi nopeasti sosiaalisessa mediassa ja puhutteli ja kosketti sen tekemiseen osallistuneiden lisäksi laajalti seurakuntalaisia ja muita katsojia.

Syntynyt keskustelu nosti esiin yksinäisyyden teeman, mutta samaan aikaan se teki todeksi myös tanssin yhteisöllisyyden ja kehollisuuden merkityksen. Kirkkoherra **Heikki Arikon** mukaan hän sai toistakymmentä yhteydenottoa heti videon julkaisun jälkeen. Illalla moni ihminen oli yksin netin äärellä ja video oli tuonut toivoa ja lohtua.

“ Muutamassa yksityisviestissä on kerrottu, että video on koskettanut, ollut henkilökohtainen ja sopinut juuri omaan, tiettyyn elämäntilanteeseen. Se on koettu hyvin hengelliseksi jutuksi, mikä on tietysti hyvä kuulla.

Kirkossa puhutaan puhuvasta hiljaisuudesta ja liturgiasta, siitä miten eleillä ja liikkeillä pystytään puhuttelemaan ja puhutaan. Minusta tämä sama ajatus toteutuu videossa ja koreografiassa, tanssin keinoin puhutaan siinä paljonkin.

Kirkko ja kaupunki, 13.3.2017

# TAPAHTUMAT JA KUMPPANIT

Tanssin aluekeskusverkoston kanssa tehdyn yhteistyön ja julkaistujen videoiden lisäksi Koko Suomi tanssii -hankkeen valtakunnallisuus toteutui paikallisten ja valtakunnallisten toimijoiden kanssa tehdyn yhteistyön sekä yksittäisten ihmisten ja toimijoiden oman aktiivisuuden kautta.

Tanssin tiedotuskeskus neuvotteli jo vuonna 2016 yhteistyökokonaisuuksista ja varmisti näin, että tanssihaaste leviää sosiaalisessa median lisäksi erilaisissa tapahtumissa. Tiedotuskeskus tuotti myös omia tapahtumia. Osa yhteistöistä syntyi hankkeen jo käynnistyttyä toimijoiden ottaessa yhteyttä ja ehdottaessa tanssihaasteen ottamista mukaan omiin tapahtumiinsa.

Erilaisten toimijoiden halu ottaa tanssihaaste mukaan osaksi omia tapahtumiaan oli yksi syy miksi Koko Suomi tanssii -kampanjasta tuli juhluvuoden ilmiö. Yhteistyössä toteutettuja tapahtumia oli odotettua enemmän ja yhteistyö oli laajaa. Moninaiset tapahtumat eri puolilla Suomea tarjosivat yllättäviäkin ympäristöjä tanssille. Ne tavoittivat uusia yleisöjä ja vauhdittavat hankkeen viestin ja brändin leviämistä sekä innostivat uusia ihmisiä osallistumaan tanssihaasteeseen. Kaikille avoimiin tapahtumiin osallistui vuoden aikana yli 70 000 ihmistä. Tapahtumia ilmoitettiin hankkeen ylläpitämään tapahtumakalenteriin 82 kappaletta.

Tapahtumien runsaus ja erilaisuus osoitti kuinka hyvin osallistava tanssi sopii erilaisiin tilanteisiin ja tilaisuuksiin. Useissa tapahtumissa ei ollut aikaisemmin ollut tanssia. Koko Suomi tanssii -hankkeen työntekijät auttoivat suunnittelemaan tanssihaasteen toetuttamista järjestämällä tilaisuuksiin opettajan ja antamalla käytännön neuvoja ja ideoita. Lisäksi hanke antoi tapahtumille näkyvyyttä osana omaa viestintäänsä.

Tanssihaaste oli vaivatonta ja edullista ottaa mukaan festivaaleille, tapahtumiin ja erilaisiin tilaisuuksiin. Ainoa kulu oli tanssinopettajan palkkio. Tanssituokioihin oli helppo osallistua: opetukset olivat lyhyitä - lyhyimmillään vain 15 minuuttia. Opetuksia järjestettiin paikoissa, jotka olivat helposti saavutettavissa (kauppakeskus, tori, kävelykatu yms.). Osallistuminen ei vaatinut aiempaa tanssikokemusta. Saavutettavuutta lisäsi vielä opetustuokioiden maksuttomuus.

## TANSSIN TIEDOTUSKESKUKSEN OMAT TANSSIHAASTE-TAPAHTUMAT

Tanssin tiedotuskeskus tuotti itse avajaisten lisäksi kolme tanssihaastetapahtumaa osana erilaisia tapahtumia. Useampaa tapahtumaa ei olisi ollut mahdollista toteuttaa, sillä hankkeen tiedotus ja yhteistyökumppaneiden tapahtumat veivät suuren osan työntekijöiden työajasta.

### Avajaiset

Koko Suomi tanssii käynnistyi virallisesti loppiaisenä 6.1.2017. Avajaispäivänä tanssihaasteopetuksia järjestettiin Helsingissä, Turussa, Ylöjärvellä ja Oulussa. Kampanja alkoi samalla myös sosiaalisessa mediasa, kun viralliset kampanjavideot julkaistiin suomiantanssii.fi-sivustolla, YouTubessa ja Facebookissa.

Avajaisten suunnittelu aloitettiin kesällä 2016. Mukana suunnittelussa oli Conbalance Oy, joka vastasi avajaispäivän yrityskumppanuuksista. Kumppanuudet tarkoittivat yritysten puolelta sekä rahallista panosta että tilojen tarjoamista tapahtuman käyttöön. Vastineeksi yritykset saivat näkyvyyttä hankkeen omassa tiedotuksessa ja omiin tiloihinsa asiakkaita osallistavaa ohjelmaa, mikä oli saanut mediassa hyvin näkyvyyttä jo ennen hankkeen alkamista.

Avajaiset haluttiin toteuttaa arkisessa paikassa, missä liikkuu paljon vapaapäivää viettäviä ihmisiä. Näin paikoiksi valikoituivat kauppakeskukset. Helsingissä avajaistapahtumia suunniteltiin ensin kolmeen eri pisteeseen: Keskuskadulle, Kauppakeskus Kampiin ja Hakasalmen huvilaan. Keskuskadun ulkoilmatapahtumasta luovuttiin, koska se koettiin säiden puolesta liian riskialttiiksi. Samalla luovuttiin Keskuskadulla sijaitsevien yritysten kanssa alustavasti neuvotelluista kumppanuuksista.

Koko Suomi tanssii esittäytyi Kauppakeskus Kampin keskusaukiolla loppiaisena kolmen tunnin ajan. Kampanjan koreografit esittelivät lyhyesti tanssinsa, minkä jälkeen ostoskeskuksen yleisöllä oli mahdollista osallistua opetuksiin. Tapahtuman juonsi Koko Suomen humpun toinen koreografi Petri Kauppinen. Tapahtuma sai ohikulkijat pysähtymään ja jopa osallistumaan tansseihin. Paikalla kävi myös MTV3 ja avajaisista nähtiin pieni pätkä illan uutisissa. Tapahtuman yrityskumppanina toimi Kauppakeskus Kamppi.

Samaan aikaan Kampin avajaisten kanssa Hakasalmen huvila Finlandia-talon vieressä täyttyi tanssihaastetansseja opettelemaan tulleista. Huvilan salissa tansseja opetti **Mervi Märkälä**. Tapahtuman oli tilannut Hakasalmen huvila, joka on osa osa Helsingin kaupunginmuseota.

Myös Ylöjärvellä sijaitseva Kauppakeskus Elo toimi avajaisten yrityskumppanina. Elossa järjestettiin loppiaistanssit, jossa **Karoliina Siimes** ja **Lotta Kaarila** opettivat tansseja ennen kauppakeskustanssiaisten alkua.

Lisäksi Länsi-Suomen tanssin aluekeskus järjesti avajaispäivänä tanssihaasteopetusta Kauppakeskus Skanssissa. Lajina oli Koko Suomen humppa. Opetustuokiosta lähti koko kevään ja kesän mittainen valmistautuminen heinäkuun Europeade 2017 tapahtumaan, jossa tanssittiin humpun epävirallinen maailmanennätys. Oulussa oli mahdollista opetella humppaa koreografi Maikki Koivuniemen kanssa Terminaalin Loistava Loppiaisen -tapahtumassa.

## Kansainvälinen tanssin päivä Kaapelitehtaalla

Kansainvälistä tanssin päivää vietetään vuosittain 29.4. Tanssihaaste oli mukana Helsingin Kaapelitehtaan tanssitoimijoiden kolmatta kertaa järjestämässä Kaapelin tanssin päivässä. Tarkoituksena oli tanssia *Koko Suomen humppaa* Kaapelitehtaan sisäpihalla tanssihaasteopettaja **Riina Hosion** johdolla. Sää kuitenkin pilasi suunnitelmat suuresta yleisötapahtumasta, sillä ilma oli kylmä ja koko päivän satoi lumiräntää. Lopulta hyiselle sisäpihalle uskaltautui parikymmentä tanssin ystävää ja turvapaikanhakijaryhmä, jotka osallistuivat myös tanssin päivän muuhun tarjontaan.

Koko Suomi tanssii sai tanssin päivänä hyvin näkyvyyttä televisiossa, kun hankkeen projektipäällikkö **Riitta Aittokallio** oli kutsuttu Ylen aamu-tv:hen keskustelemaan tanssista. Tanssinopettaja Riina Hosio

ja hankkeen tuotantoassistentti **Jarkko Hänninen** tanssivat suorassa lähetyksessä *Koko Suomen humpun*, jonka Hosio opetti myös ohjelman juontajille.

Kaapelitehtaalla tanssittiin myös elokuussa. Kaapelitehdas täytti 25 vuotta, ja perinteisessä Kaapelitehtaan Taiteiden Yössä tanssinopettaja Hannu Hyttinen opetti Kaapelitehtaan sisäpihalla humppaa. Musiikista vastasivat **Teemu Eerola** ja **Juska Ojajärvi**.

## Toritapahtuma Kuopio tanssii ja soi -festivaalilla

Kuopio tanssii ja soi -festivaalin virallisen ohjelmiston lisäksi Kuopion kauppatorin valtaa aina festivaalin oheisohjelma, joka tuo tanssin ilon kaikkien ulottuville ja osaksi katukuvaa. Koko Suomi tanssii -kampanja juhlisti 48-vuotiasta festivaalia torstaina 15. kesäkuuta järjestämällä Kuopion kauppatorille tanssiopetustuokiot. Tanssinopettaja **Salla Pakarinen-Räsänen** opetti aurinkoisessa säässä täydelle torille sekä katutanssin että koreografi Ida Jousmäen showtanssin. Lavalla nähtiin kaksi paikallista DJ-kuuluisuutta, **Nite** ja **Ismo**, tanssittamassa toriyleisöä.

## KOKO SUOMI TANSII POHJOISMAIDEN VALTIONPÄÄMIEHILLE



Pohjoismaiden valtionpäämiehille tanssi katutanssia ja Koko Suomen humppaa 131 tanssin harrastajaa.

Laajasti valtakunnallista ja kansainvälistäkin näkyvyyttä saanut tapahtuma oli Koko Suomi tanssii -esitys Kauppatorilla Pohjoismaiden kuninkaallisille ja presidenttipareille 1. kesäkuuta.

Yhteistyö sai alkunsa Helsingin kaupungin elinkeino-osaston yhteydenotosta huhtikuun lopussa. Helsingin kaupunki ja tasavallan presidentin kanslia



halusivat tarjota valtionpäämiehille arvokkaan ohjelman lisäksi jotain kevyempää. Koko Suomi tanssii oli luonteva valinta, koska se oli jo kevään aikana noussut suosituksi ja seuratuksi juhluvuoden kampanjaksi ja Helsingin kaupunkikin oli siihen itse osallistunut videollaan. Lisäksi hanke edusti juhluvuoden iloista yhdessä-teemaa tuomalla tanssin keinoin yhteen eri-ikäisiä ja -taustaisia ihmisiä.

Tanssilajeiksi valittiin Akim Bakhtaouin katutanssi sekä Petri Kauppinen ja Maikki Koivuniemen Koko Suomen humpppa. Tanssihaasteopettaja Riina Hosio ja koreografi Akim Bakhtaoui keräsivät omista tanssioppilaistaan 131 vapaaehtoista. Esitystä harjoiteltiin kaksi kertaa ennen h-hetkeä. Tanssinumero oli vuorossa vieraiden siirrettyä Presidentinlinnasta Kaupungintalon parvekkeelle tervehtimään torille kerääntyneitä yleisöä. Juhlapäivän ohjelmaa oli mahdollista seurata suorana lähetyksenä Ylen kanavalta ja tv-katsojien lisäksi Kauppatorilla oli paikan päällä arviolta 3 000 ihmistä.

Edellisenä iltana Kauppatorilla pidetyssä kenraali-harjoituksessa kuvattu ja julkaistu video levisi ympäri maailmaa. Video sai Facebookissa 146 jakoa ja keräsi hyväntuulisia reaktioita ja kommentteja muun muassa Yle Newsin jaettua videon sivuillaan.

“ Did these people mistake the 1st of June with the 1st of May? All the happiness on the streets!

Katsojakommentti Facebookissa, 2017

Kauppatorilla oli mukana tanssijoita seuraavista tanssiryhmistä ja -seuroista: Helsinki City Hall Dancers, DCA Street Crew, Helsingin kansantanssin ystävät, Karjalan Nuoret (Nuorisoseura Karjalan Nuoret ry:n helsinkiläiset ryhmät Jippo, Säihke, Kärri ja Lykky), Keravan kansantanssijat, Matit ja Maijat (Hollola), Pörriäiset (Nurmijärven Tanssi- ja musiikkiyhdistys ry), Pääkaupungin Karjalaiset Nuoret, Seurasaaren kansantanssijat, Soukan kansantanssijat, Tanssin Ilo ry (Kirkkonummi), Vinteliska (Kuortane), Nuorisoseura Motora (Joensuu) ja ISO Tanhujat (Jyväskylä).

## NUORI KULTTUURI -SÄÄTIÖ

Nuori Kulttuuri -säätiön joka kolmas vuosi järjestettävä valtakunnallinen tanssitapahtumakokonaisuus järjestettiin vuonna 2017. Yhteistyöstä Art Moves -tapahtuman kanssa sovittiin syksyllä 2016. Tavoitteena oli, että tanssihaaste leviää nuorien tanssiharrastajien pariin. Yhteistyö näkyi myös sosiaalisessa mediassa molemminpuolisessa tiedotuksessa.

Alueellisissa Art Moves-tapahtumissa esiintyvät ryhmät saavat esityksestään ammattilaisraadin palautteen, koulutautuvat työpajoissa, pääsevät katsomaan muiden ryhmien esityksiä sekä osallistumaan tanssiin liittyvään oheisohjelmaan. Tanssihaasteopetusta tilattiin oheisohjelmaksi kahdeksaan paikalliseen katselmukseen ja Rovaniemellä toukokuussa järjestettyyn päätöstapahtumaan. Kaikissa Art Moves-alue tapahtumissa oli yhteensä mukana lähes 600 tanssiryhmää ja yli 5000 tanssijaa.

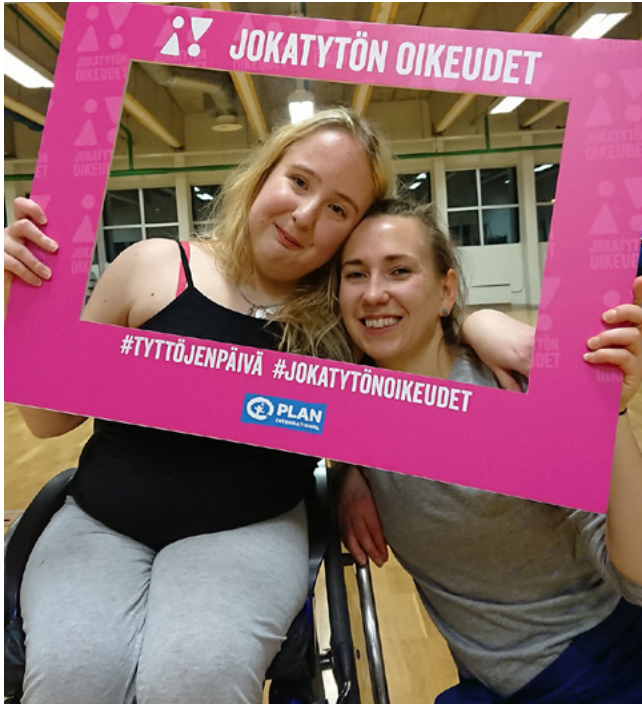
## SUOMEN VAMMAISURHEILUN JA -LIKUNNAN YHDISTYS VAU RY

Suomen Vammaisurheilun ja -liikunnan yhdistys VAU ry:n kanssa sovittiin yhteistyöstä syksyllä 2016. VAU:n valtakunnallinen toiminta keskittyy vammaisurheilun ja -liikunnan harrastus- ja kilpailumahdollisuuksien kehittämiseen ja liikunnan saavutettavuuden edistämiseen.

VAU ry järjestää ja on mukana vuosittain erilaisissa tapahtumissa, joiden tavoitteena on tarjota matkan kynnyksen mahdollisuuksia tutustua eri liikuntalajeihin ja paikallisten urheiluseurojen toimintaan. Koko Suomi tanssii oli mukana lokakuussa Helsingin Liikuntamylyssä Tyttöjen Tie Tähtiin -tapahtumassa ja marraskuussa Tampereella Apuvälinemessujen yhteydessä järjestettävässä Liikuntamaa -tapahtumassa. Katutanssia tapahtumissa opettivat tanssiopettajat **Laura Humpmila** ja **Anna Kuulusa**.

“ Tanssilla on positiivinen vaikutus niin fyysiseen kuin henkiseen hyvinvointiin, se on sosiaalinen ja esteetön liikunnan muoto, josta kaikki voivat nauttia. Eri tanssilajit tarjoavat monipuolista liikuntaa, jossa vammaisuudella ei ole merkitystä”, koulutuskoordinaattori Piia Korpi korostaa.

Koko Suomi tanssii, 6.10.2017



Laura Humppila opetti kampanjan katutanssia Tyttöjen tie tähtiin -tapahtumassa. Tanssiin osallistui myös Maija Heino, jolle koreografia oli tuttu jo katutanssin kampanjavideon kuvauksista Kiasmasta.

Koko Suomi tanssii -kampanjan katutanssikoreografi Akim Bakhtaoui teki VAU:n tapahtumiin osallistuville oman videotervehdyksensä. Videolla Akim esitteli muutamia liikkeitä koreografiastaan, jota opetettiin tulevissa tapahtumissa. Näin osallistujat pystyivät harjoittelemaan liikkeitä ja virittäytymään tunnelmaan jo etukäteen.

## VANTAAN KAUPUNKI

Vantaan kaupunki järjesti kaikille 4.-luokkalaisille ensimmäistä kertaa itsenäisyyspäiväjuhlat Energia Areenalla ja kaupungin itsenäisyysjuhlatyöryhmä halusi tanssihaasteen mukaan ohjelmaan. Toteutusta suunniteltiin yhdessä syksyllä 2016. Koko Suomi tanssii -hankkeen tanssinopettaja Riina Hosio perehdytti Vantaan koulujen opettajat keväällä kampanjan tansseihin. Tämän jälkeen opettajat opettivat tanssit oppilaille ja lopulta yhteensä 2 500 lasta ja opettajaa tanssivat 5.12.2017 pidetyssä juhlassa Koko Suomen humpan, katutanssin sekä Onni-nykytanssin. Vantaan kaupungin on tarkoitus jatkaa hyvin sujunutta yhteistyötä tanssinopettajan kanssa myös vuonna 2018.

“ Kampanjan tanssit ovat toimineet tähän tarkoitukseen aivan loistavasti! On ollut aivan mahtavaa, että kaikki on voineet harjoitella tansseja sekä opettajan johdolla että omilla tahoillaan”, Vantaan kaupungin kulttuurituottaja Nyman kehuu.

Koko Suomi tanssii, 5.12.2017

## MAASEUDUN SIVISTYSLIIITTO

Maaseudun sivistysliiton kanssa yhteistyöstä sovittiin syksyllä 2016. MSL:n kautta kumppaniksi tuli myös Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK, jonka kahdessa tapahtumassa oli mukana tanssituokiot.

### Karhufestivaali

Maaseudun Sivistysliiton ja Ilomantsin kunnan yhdessä tuottama, elokuussa järjestettävä Karhufestivaali on yksi Suomen erikoisimmista kesätapahtumista. Samalla se on myös itäisin kulttuurifestivaali. Festivaali juhlistaa ITE-taidetta, luovuutta, uudistuvaa kansanperinnettä ja nimensä mukaisesti Suomen kansalliseläintä, karhua. Festivaalilla järjestetään myös karhunveiston mestaruuskisat. Tanssihaasteopetus oli mukana kahtena päivänä kolmipäiväisellä festivaalilla.

### MTK 100

Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK on ammatti- ja etujärjestö maanviljelijöille, metsänomistajille ja maaseutuyrittäjille. MTK ja valtaosa sen jäsenliitoista ja yhdistyksistä viettivät 100-vuotisjuhliansa vuonna 2017. Juhlat näkyivät lukuisina tapahtumina ympäri Suomen.

### Historiallinen työkonkavalkadi

Perjantaina 9.6. Helsingin Rautatientori täyttyi traktoreista sekä historiallisista työkoneista, kun MTK järjesti kaikille avoimen toritapahtuman ja työkonkavalkadin. Torilla toimintaansa esittelivät MTK:n yhteistyökumppanit, joiden kojuissa oli mahdollisuus maistella kotimaisia herkkuja. Koko Suomi tanssii -kampanja oli mukana toriohjelmassa ja koreografi Akim Bakhtaouin vetämät tanssituokiot keräsivät etenkin torilla vierailleita päiväkotiryhmiä.

## Herkkujen Suomi ja Syystober

Lähiuokatapahtuma Herkkujen Suomi ja kotimais-ten oluiden Syystober -tapahtumakokonaisuus järjestettiin Helsingin Rautatientorilla 3.-5.8. seitsemättä kertaa ja MTK halusi jatkaa yhteistyötä myös tässä tapahtumassa. Kolmen päivän aikana torivieraille oli mahdollisuus osallistua viisi kertaa tanssi- tuokioihin. Opetuksia säesti avajaisissa ja päätöspäivänä ennen toritanssien alkamista Kahden Pennin Orkesteri.

Herkkujen Suomen pääjärjestäjänä ja yhteistyökumppaneiden koolle kutsujana toimivat Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry, Svenska lantbruksproducenternas centralförbund (SLC), Lammin Sahti ja Pienpanimoliitto.

## EUROPEADE 2017

Turun kaupunki osallistui juhlavuoteen tanssien läpi vuoden. Läntisen tanssin aluekeskuksen kanssa toteutetun Tanssi valtaa koulut -yhteistyön lisäksi muun muassa kaupungin liikunta- ja nuorisolautakunnat osallistuivat omilla videoillaan tanssihaasteeseen. Turku isännöi myös ensimmäistä kertaa Suomessa järjestettyä kansainvälistä Europeade -kansankulttuuritapahtumaa, joka kokosi Turkuun 300 ryhmää 24 Euroopan maasta.

“ Hullusta ideasta syntyi jotain ihan mahtavaa, iloitsi koordinaattori Hilu Toivonen-Alastalo kyöneleet silmissä katsellessaan Varvintorin 10 000 -päistä tanssijaporukkaa.

Turun kaupunki, 30.7.2017

Lauantai-iltana 29.7.2017 Europeade-väki tavoitteli epävirallista humpan maailmanennätystä tanssimalla Koko Suomen humppaa. Ennätysten tekemiseen osallistui järjestäjien laskujen mukaan 20 181 henkilöä. Humppaa tanssittiin Varvintorin lisäksi myös Vaakahuoneella, Espositolla, Suomen Joutsenen luona sekä dbtl-festivaalialueella. Ennätyshumppasta julkaistiin myös video. Ulkomaalaisten Europeade-vieraiden mukana humppa levisi eri puolille Eurooppaa ja vielä joulukuun lopussa julkaistiin Puolasta paikallisen kansanmusiikki- ja tanssiryhmän tekemä tanssihaastevideo.



Varvintorilla ennätyshumppaan osallistui arviolta 10 000 ihmistä.

## SIVISTYS 100 -JUHLASEMINAARI

Opetus- ja kulttuuriministeriö kunnioitti 100-vuotista itsenäistä Suomea 4.12. Helsingin Yliopiston juhlasalissa kutsuvieraille järjestetyssä sivistyksen juhlaseminaarissa. Juhlaseminaari kokosi yhteen sivistyksen parissa vaikuttavia sidosryhmien edustajia. Presidentti **Tarja Halonen** kunnioitti läsnäololaan seminaaria. Paikalla oli myös entisiä opetus- ja kulttuuriministereitä sekä opetusministeri **Sanni Grahn-Laasonen** sekä Eurooppa-, kulttuuri- ja urheiluministeri **Sampo Terho**.



Presidentti Tarja Halonen osallistui tanssihaasteeseen opetus- ja kulttuuriministeriön Sivistys 100 -juhlaseminaarissa 4.12.2017. Kuva: Otto Turunen.

Juhlaohjelmaan kuului Koko Suomi tanssii. Koreografi Panu Varstala opetti juhlayleisölle Onni-nykytanssin ja lavalla olivat mukana jo vuosi aikaisemmin nykytanssin kampanjavideolla tanssineet lapset helsinkiläisestä päiväkotikielästä sekä tanssijoita Zodiak - Uuden tanssin keskuksen senioritanssiryhmästä.

## TANSSI LIIKUTTAA! -KIERTUEHANKE

Tanssi liikuttaa! on kevästä 2016 lähtien valmisteltu tanssin kiertue toiminnan kehittämishanke jota vetävät Taiteen edistämiskeskus, Tanssin talo ry ja Suomen Teatterit ry. Hankkeen tavoitteena on edistää eri toimijoiden välistä yhteistyötä tanssin yleisöjen kasvattamiseksi yhdeksällä paikkakunnalla kymmenen VOS-toimijan kesken.

Koko Suomi tanssii -hankkeen ja Tanssi liikuttaa! -kiertuehankkeen alkuperäinen suunnitelma oli, että ammattilaisesitysten yhteydessä toteutetaan tiedotusta, yleisötyötä ja tanssihaastetapahtumia. Tammikuussa 2017 Tanssin talon toimistolla järjes-

tetyssä tapaamisessa Koko Suomi tanssii -hankkeen projektipäällikkö esitteli hanketta ja sen mahdollisista esimerkeistä lyhyinä tanssituokioina teatterin lämpiössä ennen esitystä tai osana teatterin muita tapahtumia. Osallistumalla tanssihaasteeseen teatterit saivat myös näkyvyyttä esityksilleen Koko Suomi tanssii -hankkeen kanavissa.

Yhteistyö jäi suurimmalta osin toteutumatta. Koko Suomi tanssii -hankkeen tanssihaaste oli mukana vain kolmessa Tanssi Liikuttaa! -kiertuehankkeen tapahtumassa. Elokuun alussa Hämeenlinnan Tanssin Tehdas ry:n tuottamalla Tehdas tanssii -festivaalilla Hämeenlinnassa oli mahdollisuus ottaa osaa tanssihaasteeseen Kauppapaikka Tavastilassa. Tanssiryhmä Kinetic Orchestra vieraili osanan kiertuetta turkulaisen Aurinkobaletin kotinäyttämöllä Mannilassa elokuussa ja koreografi **Jarkko Mandelinin** työpajoissa opeteltiin myös Onni-nykytanssi. Syyskuun puolella välissä JoJo - Oulun Tanssin Keskuksen tuottamalla OuDance-festivaalilla tanssituokioita järjestettiin Kauppakeskus Valkeassa.

Yhteistyön toteutumatta jäämistä ei ole vielä tätä raporttia kirjoitettaessa analysoitu yhdessä kiertuehankkeen kanssa, mutta syitä voi arvella olevan muutamia: Kiertuehankkeessa mukana olevat teatterit ja muut toimijat eivät nähneet tanssihaasteen tarjoamaa tiedotuksellista ja sisällöllistä lisäarvoa vaan hanke jäi heille vieraaksi, se koettiin hankalaksi järjestää tai sitä ei koettu tarpeeksi kiinnostavaksi.

## YLEISRADIO

Eri tapahumajärjestäjien lisäksi Tanssin tiedotuskeskus kävi syksyllä 2016 yhteistyöneuvotteluja Yleisradion kanssa. Loppuvuodesta Yleisradio ilmoitti, että se tuottaisi keväällä 2017 oman, kuusiosaisen tanssiohjelman ilman Koko Suomi tanssii -sisältöjä. Tuottamalla Hulahula-sarjan Yle otti tanssihaasteen vastaan ja toi Yle TV1:n primetimeen tv-sarjan tanssista. Hulahula Suomi päättyi juhannusaaton suoraan lähetykseen, jossa seurattiin juhannuksen viettoa eri puolella Suomea ja pyrittiin rikkomaan tanssin maailmanennätys **Robinin** keväällä julkaistun Hula hula -hitin tahtiin. Hulahula -sarja toi tanssia tutuksi tuhansille suomalaisille ja se korosti Koko Suomi tanssii -kampanjan hengessä kuinka kaikki osaavat tanssia.

Koko Suomi tanssii -kampanjan sisällöt olivat osa Yle Puheen kuusiosaista radio-ohjelmaa, jonka jokaisessa jaksossa vieraili yksi Koko Suomi tanssii -hankkeen koreografi puhumassa tanssista ja opettamassa toimittaja **Mikko "Peltsi" Peltolalle** oman tanssi-

haastetanssinsa. Ohjelmat tulivat ulos radiosta samana päivänä kuin Hulahula -ohjelma.

Hulahula -sarja työllisti kevään aikana etenkin Koko Suomi tanssii -hankkeen tiedotusta, kun tanssihaasteeseen osallistuvat olettivat tv-ohjelman olevan osa Koko Suomi tanssii -hanketta. Hankkeelle lähetettiin lisäksi tv-ohjelman katsojapalautetta sekä kyselyjä kuinka juhannuksen ennätystanssiin voi osallistua. Mediassa Hulahula ja Koko Suomi tanssii yhdistettiin virheellisesti muutaman kerran. Lisäksi Meltwater Finland Oy:n Koko Suomi tanssii -kampanjasta tekemän mediaanalyysin pohjalta on perusteltua sanoa, että sosiaalisessa mediassa kaksi samankaltaista haastekampanjaa sekoitettiin toisiinsa.

Tanssin tiedotuskeskus ja Koko Suomi tanssii -hanke hyötyivät Hulahula-ohjelmasta, vaikka alkuperäiset yhteistyöehdotukset Yleisradion kanssa eivät toteutuneet: Ylen kanavissa potentiaalinen näkyvyys ja kuuluvuus oli yhteensä yli 2 miljoonaa ihmistä.

## YHTEISTYÖ TANSSIN ALUEKESKUSVERKOSTON KANSSA

Tanssin tiedotuskeskuksen pääyhteistyökumppanina Koko Suomi tanssii -hankkeessa oli tanssin aluekeskusverkosto. Yhteistyö mahdollisti osaltaan hankkeen valtakunnallisuuden.

Tanssin aluekeskuksia on seitsemän: Itäinen tanssin aluekeskus, Läntinen tanssin aluekeskus, Sisä-Suomen tanssin aluekeskus, Keski-Suomen tanssin keskus, Pohjanmaan tanssin aluekeskus, pääkaupunkiseudulla toimiva Zodiak - Uuden tanssin keskus sekä Pohjoinen tanssin aluekeskus, joka koostuu neljästä toimijasta: JoJo - Oulun Tanssin Keskus, Pyhäsalmen Tanssi ry, Routa Company ja Tanssiteatteri Rimpparremmi. Tanssin alueverkoston toiminnan tavoitteena on edistää tanssitaiteen saavutettavuutta ja tanssin ammattilaisten työllistymistä. Aluekeskukset ovat pieniä toimijoita, joissa työskentelee 1-9 työntekijää sekä projektityöntekijöitä erimittaisissa työsuhteissa. Aluekeskusten toiminta käynnistyi vuonna 2004 opetus- ja kulttuuriministeriön aloitteesta.

Tiedotuskeskus on tehnyt aiemminkin yhteistyötä yksittäisten aluekeskusten kanssa, mutta Koko Suomi tanssii -hanke oli ensimmäinen Tiedotuskeskuksen ja koko aluekeskusverkoston välinen yhteistyö. Yhteistyön tavoitteena oli ennen kaikkea saada tanssille näkyvyyttä, mutta hanke toimi myös pohjana Tiedotuskeskuksen ja aluekeskusten välisen yhteistyön kehittämiseksi.



## PAIKALLISET OPETUKSET TEKIVÄT TANSSISTA HELPOSTI LÄHESTYTTÄVÄN

Tanssin tiedotuskeskuksen ja aluekeskusten välinen yhteistyö onnistui tavoitteessaan saada ihmiset mukaan tanssimaan, sillä aluekeskusten järjestämiin 265 tanssihaasteopetukseen osallistui yhteensä 18 669 ihmistä.

Tanssin aluekeskukset toimivat työnantajina oman alueensa tanssihaasteopettajille. Ilman aluekeskuksia hankkeessa mukana olleiden 87 opettajan kordinointi olisi ollut Tiedotuskeskukselle lähes mahdotonta. Aluekeskukset ottivat vastaan hankkeen tilausjärjestelmän kautta omalle alueelleen tulleet tanssihaasteopetusten tilaukset, järjestivät opettajan ja huolehtivat opetuksen laskutuksen sekä opettajan palkanmaksun. Tämän lisäksi aluekeskukset ottivat tanssihaasteen osaksi omaa toimintaansa eri tavoin.

Tanssihaasteopetusten tuntihinnat haluttiin pitää maltillisina. Yksityisille henkilöille, julkiselle ja kolmannen sektorin toimijoille yhden tanssitunnin hinta oli 80 € ja yrityksille 160 €. Opetuksen hintaan lisättiin matkakulut edullisimman liikennevälineen mukaan sekä mahdolliset pyhä- ja viikonlopputyökorvaukset. Tanssiopetusten myynti oli arvonlisäverotonta. Aluekeskuksille jäi tanssitunnin hinnasta pieni hallintopalkkio, kun tanssinopettajan palkka ja muut työnantajakulut oli maksettu. Vuoden aikana tanssinopetusta tilattiin varausjärjestelmän kautta aluekeskuksilta yli 21 000 euron arvosta. Yritysmyyntistä saatava pieni voitto oli olla osa hankkeen oman toiminnan tuottoa.

Tanssihaasteopetuksia tilasivat muun muassa erilaiset järjestöt, tapahtumat, koulut ja päiväkodit. Opetukset tavoittivat hyvin erilaisia erityisryhmiä kuten maahanmuuttajat, ikäihmiset ja kehitysvammaiset. Aluekeskuksille tehdyn kyselyn mukaan osa aluekeskuksista sai hankkeen kautta uusia asiakasryhmiä ja kontaktit oman alueen kouluihin paranivat. Joidenkin toimijoiden kanssa orastava yhteistyö konkretisoitui kampanjan kautta ja sen toivotaan jatkuvan tulevaisuudessa.

Aluekeskusten saama palaute osallistujilta oli hyvin innostunutta. Kampanjaa pidettiin hauskana ja siihen suhtauduttiin positiivisesti. Osallistujien antaman palautteen mukaan Koko Suomi tanssii teki tanssista saavutettavamman sekä helposti lähestyttävän.

## OPPILAISTA KIVOINTA OLII TANSSSIEN OPPIMINEN

Tanssiopetustilauksia tuli kaikille aluekeskukselle. Määrissä oli suuria eroja. Eniten tilauksia tuli Pohjanmaalle, yhteensä 85. Erot selittyvät aluekeskusten koolla, sijainnilla sekä kampanjan sisältöjen sopeutuksella aluekeskuksen vuoden 2017 toimintaan. Eroihin vaikuttaa varmasti myös aluekeskusten sitoutuminen hankkeeseen. Kolme aluekeskusta sai hankkeessa mukana olemiseen alueellista rahoitusta. Erillistuen saaminen edesauttoi huomattavasti aluekeskuksen mahdollisuuksia itse järjestää ja tarjota opetuksia oman alueensa kouluille ja päiväkodeille.

Pohjanmaan liitto myönsi 4 000 euroa ja Etelä-Pohjanmaan liitto 2 000 euroa Suomi 100 -tukea Pohjanmaan tanssin aluekeskukselle. Sisä-Suomen tanssin aluekeskus sai Pirkanmaan liitolta 6 500 euroa Tanssihaaste Pirkanmaa -kokonaisuuden toteuttamiseen. Turun kaupunki puolestaan myönsi Läntisen tanssin aluekeskukselle Suomi 100 -hankerahaa 7 000 euroa.

Sisä-Suomen tanssin aluekeskus työllisti saamallaan avustuksella tanssihaasteopettaja Lotta Kaarlan helmi-huhtikuun väliseksi ajaksi. Kaarla haastoi Pirkanmaan kunnat mukaan tanssihaasteeseen ja 15 kuntaa tarttui haasteeseen (Akaa, Hämeenkyrö, Juupajoki, Kangasala, Kihniö, Lempäälä, Nokia, Orivesi, Pirkkala, Pälkäne, Sastamala, Urjala, Vesilahti, Virrat ja Ylöjärvi). Lotta Kaarla vieraili kahden kuukauden aikana yhteensä 27 koulussa ja 14 päiväkodissa opettamassa katutanssia. Tanssituokioihin osallistui 2 054 lasta. Kaarlan arvion mukaan Elastisen ja Anna Puun Kesä '99 kappale soi kevään aikana ainakin 340 kertaa. Lotta Kaarla opetti myös Pohjanmaalla lukuisissa kouluissa.

“ Juupajoen Kirkonkylän koulun alakoulun pojat kehuivat Akimin koreografiaa. Lempiliikkeeksi nimettiin ”haja, haja”-liike, jossa kädet halkovat ilmaa karateliikkeitä vapaasti mukaillen.

Kahdeksanvuotias Liinu kertoi puolestaan, että parasta koulun tanssituokioissa on ollut oppiminen. ”Katutanssi oli helppo oppia ja ollaan opeteltu sitä myös kotona videolta. Oon myös yrittänyt opetella sitä showtanssia, Liinu kertoo.

Koko Suomi tanssii, 28.4.2017

Tanssi valtaa koulut oli puolestaan Läntisen tanssin aluekeskuksen ja Turun kaupungin Suomi 100 -yhteistyöhanke. Hankkeen myötä aluekeskuksen Tanssikummit ja Koko Suomi tanssii -kampanjan Turun alueen tanssinopettajat vierailivat keväällä 29 Turun alakoulussa ja "valtasivat" koulun päivän ajaksi tanssille. Kouluissa opetettiin mm. Koko Suomen humppaa ja samalla valmistettiin oppilaita ja opettajia heinäkuun kansainväliseen Europeade 2017 -kansantanssitapahtumaan, jossa tanssittiin humpan epävirallinen maailmanennätysyritys.

Oulussa kampanja näkyi Tanssin toukokuu -tapahtumissa. Jojo - Oulun tanssin keskus tarjosi osana omaa toriohjelmaansa tanssin opetustuokioita. Tanssin torin ja muiden tanssitapahtumien lisäksi Oulun kaupunki lahjoitti avoimen haun kautta valituille yhteisöille haastetanssien opetusta. Lahjoituksen saivat yhteisöt, joille osallistuminen toritapahtumaan oli vaikeaa tai mahdotonta. Lisäksi tanssihaasteopetus oli osana Jojon tuottaman Oudance-festivaalin kaikille avointa ohjelmaa.

Koreografi Panu Varstala opetti Onni-koreografian Pyhäsalmen Tanssi ry:n vuosittain järjestämällä Täydenkuun Tanssit -festivaalilla ja Itäinen tanssin aluekeskus järjesti tanssituokioita ostoskeskuksessa Kuopiossa. Uudenmaan alueen tilaukset olivat hyvin erilaisia verrattuna muuhun Suomeen. Tanssintunteja tilasivat etenkin erilaiset julkishallinnolliset organisaatiot.

## Aluekeskus

## Tilaukset

## Lahjoitukset

## Osallistujat

## Opettajat

Aluekeskus	Tilaukset	Lahjoitukset	Osallistujat	Opettajat
Itä-Suomi	13	0	1 486	8 (3)
Kainuu	2	0	40	3 (1)
Keski-Suomi	2	0	20	2 (2)
Lappi	4	0	500	4 (1)
Pirkanmaa, Häme ja Kymenlaakso	55	1	3 006	13 (7)
Pohjanmaa	85	0	1 909	5 (5)
Pohjois-Pohjanmaa	10	0	1 111	3 (1)
Uusimaa	46	5	4 947	38 (17)
Varsinais-Suomi ja Satakunta	42	0	5 650	11 (5)
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>259</b>	<b>6</b>	<b>18 669</b>	<b>87</b>

Tanssihaasteopetuksia järjestettiin aluekeskusten kautta yhteensä 265 ja niihin osallistui 18 669 ihmistä. Suluissa opettaneiden opettajien määrä alueittain.

## ALUEKESKUSYHTEISTYÖN ARVIOINTI

Yhteistyön suunnittelu aloitettiin Tiedotuskeskuksen toimesta vuonna 2015. Yhteistyösopimukset allekirjoitettiin syksyllä 2016. Sopimus koski tanssihaasteopetuksen hallinnointia ja opettajien palkkioita. Sopimuksessa määriteltiin kaikille opettajille alueesta riippumatta sama opetuspalkkio sekä aluekeskuksen velvollisuudet opettajien työnantajina. Lisäksi määriteltiin myös yritysmyyntiin ja lahjoituksiin liittyvistä asioista.

Yhteistyön toteuttamisessa otettiin huomioon aluekeskusten rajalliset henkilöstöresurssit, keskinäinen erilaisuus sekä alueelliset erot. Yhteistyö haluttiin pitää yksinkertaisena, koska kyseessä oli ensimmäinen ja kestoaltaan sekä laajuudeltaan iso yhteistyö. Aluekeskuksilta ei edellytetty esimerkiksi hankkeen aktiivista tiedottamista ja markkinointia. Aluekeskukset saivat itse päättää kuinka hanke näkyi kunkin toiminnassaan.

Koko Suomi tanssii -hankkeen päätyttyä Tanssin tiedotuskeskus lähetti kymmenelle toimijalle kyselyn hankkeen toteutumisesta. Kyselyyn tuli kahdeksan vastausta. Kahdeksasta vastaajasta seitsemän oli sitä mieltä, että yhteistyö Tiedotuskeskuksen ja aluekeskuksen välillä toteutui hyvin tai erittäin hyvin. Yhden vastaajan mukaan yhteistyö toteutui tyydyttävästi. Aluekeskukset kokivat saavansa Tiedotuskeskukselta tarvittaessa hyvin neuvoja ja apua. Yleisesti ottaen yhteistyön koettiin olleen hyvä kokemus sekä tanssin aluekeskusverkostolle että aluekeskusten ja Tiedotuskeskuksen väliselle yhteistyölle.

Hanke työllisti aluekeskusten työntekijöitä 1-2 tuntia viikossa. Puolet kyselyyn vastaajista oli sitä mieltä, että työmäärä oli odotetun mukainen. Kolme vastaajaa ei osannut arvioida työmäärä toteutumista. Koko Suomi tanssii näkyi vaihtelevasti aluekeskusten tiedotuksessa. Seitsemän aluekeskuksen edustajaa vastasi kertoneensa hankkeesta suullisesti erilaisissa tapahtumissa ja tapaamisissa. Kuusi aluekeskusta kertoi hankkeesta omissa uutiskirjeissään sekä jakoi kampanjan flyereitä ja julisteita sekä laittoi niitä esille omiin tiloihinsa. Suurin osa vastaajista kertoi myös tiedottaneensa hankkeesta sosiaalisen median kanavissa. Ainoastaan kahdella hankkeen logo, linkki tai esittely näkyi aluekeskuksen kotisivuilla. Kyselyn vastauksista ilmeni, että moni olisi halunnut tehdä enemmän, mutta aikaa aluekeskuksen perustoiminnalta ja muilta töiltä ei jäänyt. Osa olisikin toivonut enemmän tukea ja ohjeistusta hankkeesta tiedottamiseen ja markkinointiin.

Kyselyn vastauksissa mainittiin yritysmyyntiin toteutumatta jääminen. Tanssin tiedotuskeskuksella oli alkuperäisen suunnitelman mukaan tarkoitus panna tanssihaasteopetusten yritysmyyntiin ja näin auttaa osaltaan aluekeskuksia saamaan uusia kontakteja. Hankkeen käynnistyttyä ulkopuolelta tulevien yhteistöiden ja tapahtumien määrä kuitenkin yllätti ja Tiedotuskeskuksella ei ollut enää resursseja toteuttaa yritysmyyntiä suunnitelman mukaisesti. Lisäksi vuonna 2016 yritysmyyntiin ja -kumpanuuksien ensimmäisistä vaiheista vastanneen yrityksen kanssa ei jatkettu yhteistyötä enää vuonna 2017.

Mikäli yritysmyyntiin olisi pystytty ohjaamaan henkilöstöresursseja suunnitelman mukaisesti, olisi myynti kuitenkin kohdentunut enimmäkseen pääkaupunkiseudulle, koska Tiedotuskeskus sijaitsee Helsingissä ja myös hankkeen työntekijöiden alueellinen tuntemus oli pääkaupunkikeskeistä. Kustannustehokas ja tuloksellinen valtakunnallinen yritysmyynti olisi edellyttänyt aluekeskuksilta mukanaoloa alueellisenä asiantuntijana ja jopa ensisijaisena myyjänä. Lisäksi hankkeessa olisi pitänyt olla yksi vähintään osa-aikainen, pelkästään tanssinopetusten yritysmyyntiin keskittyvä työntekijä.

Koko Suomi tanssii -hanke nosti aluekeskusten rooli esiin useissa eri yhteyksissä. Tiedottaja Anni Leino kirjoitti vuoden aikana jokaisesta aluekeskuksesta esittelyartikkelin, jotka julkaistiin sekä hankkeen kotisivuilla, Twitterissä että Facebook-sivulla. Artikkelien tarkoituksena oli esitellä aluekeskusten toimintaa ja ne tavoittivatkin varmasti lukijoita, joille aluekeskusverkosto oli aiemmin tuntematon. Artikkelien kautta lukijat saivat katsauksen alueelliseen tanssitoimintaan sekä -tarjontaan ja näin kattavamman kuvan kotimaisen tanssin kentän monipuolisuudesta.

Koko Suomi tanssii -hankkeen tuotantoassistentti huolehti Sisä-Suomen tanssin aluekeskuksen alueelle tulleiden tilausten vastaanotosta ja järjestelyistä laskutusta ja palkanmaksua lukuunottamatta. Zodiak - Uuden tanssin keskuksen kanssa yhteydenpito oli tiiviistä, sillä sekä Zodiak että Tiedotuskeskus sijaitsevat Kaapelitehtaalla Helsingissä.

Tanssin tiedotuskeskuksen ja tanssin aluekeskusverkoston välisen yhteistyön voi katsoa onnistuneen hyvin. Määrällisiä tavoitteita yhteistyölle ei asetettu, mutta lähes 19 000 ihmisen tavoittaminen on merkittävä tulos. Koko Suomi tanssii näkyi ja toteutui alueellisesti hyvin eri tavoin. Hankkeen suunnitteluvaiheessa olisi ollut hyvä miettiä ja sopia keskinäiseen yhteydenpitoon liittyvistä asioista ja suunnitella yh-



dessä toteutettavia paikallisia tapahtumia ja alueellisesti kohdennettuja viestintätoimenpiteitä. Näin aluekeskukset olisivat voineet ottaa ne osaksi vuoden 2017 toimintaansa. Tällaiset toimenpiteet olisivat vaatineet aluekeskuksilta sitoutumista hankkeeseen enemmän kuin 1-2 viikkotunnin verran, mutta olisivat varmasti lisänneet alueellista näkyvyyttä ja tunnettavuutta. Hankkeen alettua Tiedotuskeskuksella ei ollut enää suunnata henkilöstöresursseja tukemaan aluekeskusten toimintaa. Tämän takia jäi varmasti potentiaalisia ihmisiä ja mahdollisia uusia yhteistyötahoja tavoittamatta.

Yhteistyö tuotti Tiedotuskeskukselle paljon alueellista tietoa ja toimii hyvänä lähtökohtana yhteistyön kehittämiseksi. Yhteistyö nosti esiin tiedotuskeskuksen ja aluekeskuksen väliseen sisäiseen viestintään liittyviä puutteita, mutta myös etenkin ulkoiseen viestintään liittyviä kehittämistarpeita. Yhteistyö vahvisti, että toimivalla tanssin aluekeskusverkostolla on tärkeä rooli kotimaisen tanssin kentän asiantuntijana yhdessä Tanssin tiedotuskeskuksen kanssa.

## TANSSIHAASTEOPETTAJAT

Koko Suomi tanssii -hankkeessa oli mukana 87 tanssinopettajaa. Opettajaverkosto kattoi koko Suomen. Opettajat valittiin keväällä 2016 järjestetyn avoimen haun kautta. Hakemuksia tuli yhteensä 136. Valinnoissa painotettiin alan koulutusta ja opetuskokemusta. Valinnan teki Tanssin tiedotuskeskus yhteistyössä Suomen tanssioppilaitosten liiton ja tanssin aluekeskusverkoston kanssa.

Hankkeen päätyttyä kaikille opettajille lähetettiin palautekysely. Vastauksia tuli yhteensä 38. Vastanneista 34 ilmoitti hakeneensa mukaan hankkeeseen, koska se vaikutti kiinnostavalta. 21 toivoi hankkeen tarjoavan lisätöitä. Vapaista vastauksista nousi esiin myös opettajien halu edistää tanssin asemaa omalla alueellaan, hanke sopi yksin omien ajatusten kanssa tanssista ja sen kuulumisesta tasa-arvoisesti kaikille. Muutama vastaaja koki, että Koko Suomi tanssii tarjosi tilaisuuden toteuttaa omia arvojaan työntekijänä.

Tanssihaasteopettajien mukaan yhteistyö Tanssin tiedotuskeskuksen ja opettajien työnantajana toimineen aluekeskuksen kanssa sujui hyvin. Tanssinopettajien koulutukset järjestettiin elokuussa 2016 Kuopiossa ja Helsingissä. Tammikuussa 2017 järjestettiin vielä lisähaku ja opetus Helsingissä. Koulutuspäivässä koreografit opettivat omasta tanssistaan kolme eri vaikeusastetta. Lisäksi päivän aikana käytiin läpi hankkeen toteutukseen liittyviä käytännön asioita. Yksipäiväinen koulutus yhdessä harjoitusvideoiden kanssa koettiin pääsääntöisesti riittäväksi tanssien oppimiseen.



Koreografit opettivat tanssinsa tanssinopettajille elokuussa 2016 Kuopiossa ja Helsingissä sekä tammikuussa 2017 Helsingissä. Opetuksiin osallistui 87 tanssinopettajaa eri puolilta Suomea.

Opettajilta ei edellytetty tanssinopetusten myymistä. Kyselyyn vastanneista viisi opettajaa olisi toivonut käytännön neuvoja ja vinkkejä opetusten myynnin edistämiseksi. Tanssinopettajille toimitettiin kampanjan käynnistyttyä myynnin tueksi esite, jota he voivat lähettää kontakteilleen ja käyttämään

apuna kampanjasta puhuessaan. Hankkeelle ei ollut mahdollista järjestää aika- ja työvoimaresurssien takia erillisiä koulutuspäiviä aluekeskuksissa.

Opettajat sitoutuivat hankkeeseen kukin aikataulunsa mukaan. Hankkeen alkaessa vastanneista 11 oli kokopäiväisessä ja 16 osa-aikaisessa. Satunnaisesti töissä ilmoitti olleensa 10 ja ainoastaan kaksi oli kokonaan ilman töitä joko työttömyyden, opiskelun tai jonkin muun syyn takia.

## KEIKKATÖITÄ TANSSINOPETTAJILLE

Suomitanssii.fi -sivuston kautta tulleet opetustilaukset työllistivät vuoden aikana 42 opettajaa, joista 30 vastasi kyselyyn. Eri alueille tulleissa tilauserissä oli suuria eroja. Suurin osa tanssinopettajista opetti 1-6 kertaa, 10-15 kertaa opettaneita oli neljä ja yksi yli 20 kertaa opettanut. Moni kyselyyn vastanneista toivoikin enemmän opetustilaisuuksia.

Tanssinopettajien työllistymiseen vaikuttivat alueen lisäksi myös opettajien omat aikataulut ja tilatut tanssilajit. Uudesta tilauksesta lähti automaattisesti ilmoitus opettajille ja he ilmoittivat järjestelmään, olivatko käytettävissä. Tämän jälkeen tanssin aluekeskus valitsi opetukseen parhaiten soveltuvan opettajan. Opettajia oli hankkeen alussa pyydetty kertomaan tanssilajit, joita olivat valmiit opettamaan sekä se, millaisten ryhmien ja erityisesti erityisryhmien opettamisesta heillä oli kokemusta. Tämä helpotti aluekeskusten työtä opettajaa valittaessa. Suurin osa opettajista oli myös ennakkoon tuttuja aluekeskuksille.

Kyselyn mukaan suurin syy (57%) opettamattomuuteen oli se, että tulleet tilaukset eivät sopineet opettajien omaan aikatauluun. Toiseksi yleisin syy oli se, että tanssinopettajan opettamia tanssilajeja ei tilattu. Kolmanneksi yleisin syy oli muutokset omassa elämässä (mm. opiskelujen aloittaminen, varusmiespalvelu ja äitiysloma).

Alueellisista eroista kertoo myös se, että esimerkiksi Uudenmaan alueella oli kevään ja syksyn aikana tilanteita, joissa tanssihaasteopetukseen oli vaikea löytää opettajaa, koska tilatut opetukset eivät sopineet opettajien aikatauluihin. Opetukset saatiin kuitenkin järjestettyä koreografien toimiessa tarvittaessa myös opettajina. Vuoden aikana ainoastaan yksi opetustilaus jouduttiin peruuttamaan, kun Pohjois-Pohjanmaalle ei saatu opettajaa.

## IKIMUISTOISIA HETKIÄ JA UUSIA IDEOITA OMAAN TYÖHÖN

Tanssihaasteopettajat opettivat hankkeen tansseja ahkerasti myös vapaa-ajallaan sekä osana omaa opetustyötään. Vastaajista 64% kertoi opettaneensa tanssihaastetansseja osana omaa palkkatyötään. Tällaisiin, hankkeen ulkopuolisiin opetustilanteisiin opettajat arvioivat osallistuneen yhteensä 9 368 ihmistä.

Koko Suomi tanssii tavoitti tanssinopettajien ansiosta eri ikäryhmiä sekä laajasti eritaustaisia ihmisiä erilaisissa tilanteissa. Suurin osallistujaryhmä oli alakoululaiset. Toiseksi suurin ryhmä koostui vastausten perusteella tanssi- ja harrastusryhmistä sekä erilaisissa julkisissa paikoissa toteutetuista opetustuokioista, jotka tavoittivat myös niitä, joille tanssiin osallistuminen ei välttämättä ollut ennestään tuttua. Kolmanneksi suurimman osallistujaryhmän muodostivat erilaiset työyhteisöt.

Yhteistyö opettajien ja asiakkaiden välillä toimi hyvin. Ainoastaan muutamassa vastauksessa mainittiin asiakkaalla olleen ylivoimaiset ennako-odotukset opetustilanteesta ja opettajan resursseista. 32 vastaajaa kertoi saaneensa vain positiivista palautetta.

“ Ihania hetkiä sellaiset, kun todella saa nähdä tanssin riemun. Myös se on jäänyt mieleen kun luokan villit pojat innostuvat tekemään omaa tanssia. Hymyt niiltä, jotka eivät ehkä täysin osallistu, mutta elävät mukana julkisemmissä tapahtumissa. Baby showerissa ystäväni kyynelehtivä kiitos onnitanssin jälkeen.

Sekin oli ihana hetki, kun työporukasta joku katsoo itseään videolta ja toteaa, että wau meidän tanssitaan tosi hienosti! Omalla tunnilla se fiilis kun lapset oikeasti haluaa haastaa jonkun tanssimaan omalla videollaan. Ja se hyvä olo kun katsomollinen ihmisiä elehtii istuen mukana tanssiliikkeitä samalla, kun lavalla tanssitaan.

Tanssinopettaja, kyselypalaute 2017

“ Palaute tanssitunnista: “Tämä oli just meille sopiva!” Toinen palaute: “Sinulla on ihana tapa houkutella meidät mukaan liikkeeseen.”

**Kolmantena mieleen muistuu se, miten annettiin musiikin viedä ja tanssittiin yhdessä ihan alakoululaisesta eläkeläiseen - eräs iäkkäämpi rouva totesi ylpeänä, miten hänkin vielä katutanssia tanssi!**

Tanssinopettaja, kyselypalaute 2017

Vastaajista puolet ilmoittivat saaneensa opetus-ten kautta uusia kontakteja. Opettajat toivoivat uusien kontaktien tuovan yhteistyömahdollisuuksia ja työtilaisuuksia. Kolme vastaaja kertoi tanssihaaste-opetusten tuomista työtilaisuuksista vuodelle 2018. Kyselyyn vastanneista opettajista 44 % kertoi saaneensa uusia ideoita omaan työhön.

Hanke on myös antanut muita valmiuksia: opettajat ovat avanneet omia Instagram-tilejä sekä opetelleet videoiden editointia. Lisäksi opettajat ovat tutustuneet uusiin kollegoihin.

“ Eri lajien törmäyttäminen yhteen tuntui todella vaivattomalta, kynnys tutustua ja tutustuttaa omia oppilaitani uuteen ”liiketodellisuuteen” madaltui huomattavasti.

Tanssinopettaja, kyselypalaute 2017

“ Oli inspiroivaa opettaa omaa tanssia sekä showtanssikoreografiaa. Osaamiseni kummankinlaisessa opetuksessa vahvistui. Itseluottamukseni ohjaajana vahvistui.

Tanssinopettaja, kyselypalaute 2017

Koko Suomi tanssii -hanke onnistui opettajien palautteen mukaan hyvin. Kritiikkiä annettiin Helsinki-keskeisyydestä, oman koreografian puuttumisesta ihan pienimmille lapsille sekä markkinoinnin näkymättömyydestä. Yhden vastaajan mukaan hanke oli liian kaupallinen. Kritiikkiä useammin palautteet nostivat esiin sen, kuinka hanke oli tuonut käytäntöön ajatuksen tanssin kuulumisesta kaikille.

“ Kaiken kaikkiaan projekti ja sen idea oli mielestäni mahtava ja toi varmasti tanssia yhä enemmän esille Suomessa.

**Henkilökohtaisesti minua häiritsi kampanjan helsinkikeskeisyys: toki Tanssin tiedotuskeskus ja väki siellä päässä oli paljon vastuussa projektissa, mutta myös muut keskuksset ja väki ympäri Suomen oli vastuussa projektissa - ehkä sitä olisi voinut korostaa vielä enemmän. Myös Ylen hula hula- projekti oli hieman sekoittava, sillä monet luulivat sen liittyvän Koko suomi tanssii -projektiin.**

Tanssinopettaja, kyselypalaute 2017

“ Tämä kampanja oli minusta tosi tärkeä ja koin, että olemalla tanssihaasteopettaja pystyin vielä paremmin omassa työssäni viemään kampanjaa kentälle kertomalla siitä ja opettamalla haastetansseja.

Tästä jotenkin välittyi ilo, lämpö ja yhteisöllisyys ja kaikki sellainen tärkeä, joka minulle tanssissa on tärkeää.

Tanssinopettaja, kyselypalaute 2017



# IDEASTA ILMIÖKSI

Koko Suomi tanssii oli viestintäkampanja, jonka tavoitteena oli lisätä tanssin näkyvyyttä ja tunnettuutta. Hankkeen tavoitavuuslukuja tarkastelemalla voidaan sanoa, että hanke tapahtui pääosin verkossa. Hankkeen saavutettavuus verkossa oli myös yksi Suomi 100-ohjelman laajemman yhteistyön edellytyksistä.

Sosiaalinen media oli hankkeen viestinnässä keskeisessä roolissa ja vei sen luontevasti lähelle ihmisiä. Koko Suomi tanssii oli haastekampanja ja Ihmisiä kannustettiin itse tuottamaan ja jakamaan sisältöä sekä haastamaan muita mukaan. Sosiaalista mediaa hyödyntämällä ihmiset jakoivat yhteensä 1935 tanssihaastevideota. Hankkeen rakenne mahdollisti, että osallistujat ja seuraajat tunsivat olevansa mukana samassa tapahtumassa paikasta riippumatta. Hanke tuotti lisäksi itse monipuolista sisältöä sosiaalisen median eri kanaviin. Verkkosivustollaan lisäksi hankkeen verkostomainen toimintatapa ja lukuisat tapahtumat eri puolilla Suomea osallistivat ihmisiä kokeilemaan tanssia.

## HANKKEEN SUUNNITTELUVAIHE

Koko Suomi tanssii -hankkeen viestinnän suunnittelu aloitettiin vuonna 2015 ja se eteni samaan aikaan hankkeen konseptisuunnittelun kanssa.

Helmikuussa 2016 valittiin markkinointi ja mainostoimisto Huvila Brand & Designin toteuttamaan kampanjan visuaalinen ilme. Huvila Brand & Design vastasi myös verkkosivujen toteutuksesta sekä hankkeen itse tuottamista videosisällöistä. Lisäksi Huvila suunnitteli viestinnän toimenpiteitä yhdessä Tiedotuskeskuksen kanssa ja toimi strategisena tukena sekä verkkosivuston teknisenä tukena koko hankkeen ajan. Yhteistyö toimi hyvin ja vahvisti myös Tiedotuskeskuksen omaa viestintäosaamista.

Hankkeen suunnitteluun käytetty aika tuotti tulosta: Koko Suomi tanssii hankkeesta kasvoi hyvän mielen kampanja ja juhluvuoden ilmiö, joka säilytti positiivisuutensa läpi koko vuoden.

## VISUAALINEN ILME

Kampanjan visuaalisen ilmeen haluttiin olevan iloinen, liikkeellinen, energinen ja värikäs. Koko Suomi tanssii kampanjan tunnus oli eri kokoisista kolmioista rakentuva tanssiva hahmo. Jokaisella tanssilajilla oli oma väri ja hahmo. Logot ja ulkoasu koostuivat erillisistä elementeistä, joita pystyttiin hyödyntämään ja käyttämään monipuolisesti erilaisiin tarkoituksiin. Kampanjan pääväri oli oranssi. Yhtenäinen ilme näkyi suomitanssii.fi-sivuston lisäksi flyereissä, julisteissa, mainosseinissä, videoissa ja tiedostopohjissa. Visuaalinen ilme oli raikas ja se tuki hyvin tanssihaasteen ideaa helposta lähestyttävyydestä ja tanssin kuulumisesta kaikille.

Kampanjan ensimmäinen video kuvattiin alkukesällä 2016. Videolla tanssivat kaikki koreografit, tavallisia ihmisiä sekä tanssitaiteilijat **Alpo Aaltokoski**, **Minna Tervämäki** ja **Maija Karhunen**. Kuvausten yhteydessä otettiin myös valokuvat, joita käytettiin koko kampanjan ajan. Aurinkoisena alkukesän päivänä kuvatuista kuvista välittyi energisyys ja värikkyys.

Onnistunutta ilmettä kuvaa myös se, että paritanssin eli Koko Suomen humpan logo ikuistettiin keski-suomalaisen kansantanssiopettajan opetustunikaan. Opettaja otti yhteyttä kampanjaan ja pyysi lupaa logon käyttöön. Kankaan kuosi on Etelä-Pohjanmaan naisten kansallispuvun liivikankaan mallinnos.

## ENNEN H-HETKEÄ

Kampanjaa tehtiin tunnetuksi jo vuonna 2016 erilaisissa tapahtumissa ja tilaisuuksissa, verkostoissa, sosiaalisessa mediassa ja oppilaitoksissa. Siitä kerrottiin erityisesti yhteistyökumppaneille ja sidosryhmille, eri kohderyhmien edustajille ja mediaan. Ensimmäinen tiedote hankkeesta julkaistiin tammi-kuussa 2016.

Vuoden 2016 aikana käydyissä yhteistyö- ja kumppanuusneuvotteluissa Koko Suomi tanssii otettiin hyvin vastaan. Siitä oltiin aidosti kiinnostuneita ja monet toimijat näkivät jo silloin kuinka sen sisältö sopisi heidän juhlavuoden suunnitelmiin ja muuhun toimintaan. Kaikki neuvottelut eivät konkretisoituneet yhteistyönä tai kumppanuuksina. Yksi syy tähän on toimijoiden suunnitelmien muuttuminen, mutta myös hankkeen suunnitteluvaiheen muut kiireet joilta ei jäänyt aikaa viimeistellä alustavia suunnitelmia kumppaneiden kanssa.

Suomitanssii.fi-sivusto avattiin kesäkuussa 2016. Samaan aikaan avattiin myös Facebook-sivu sekä Instagram- ja Twitter-tilit. Kampanjasta ei tiedotettu suurelle yleisölle vaan tietoisuutta kasvatettiin pikkuhiljaa syksyn aikana.

Facebook-sivulla keskityttiin tanssin hyvinvointivaikutusten esiin nostamiseen erilaisten lehtiartikkelien, julkaisujen ja videoiden avulla. Päivitysten sisältö pidettiin kevyenä ja niiden tarkoitus oli levittää positiivista ja iloista tanssiasennetta. Pieneen seuraajamäärän nähden Facebook-sisällöt saivat jo tuolloin paljon näkyvyyttä sekä positiivisia reaktioita. Seuraajamäärä kasvoi tasaisesti ilman maksettua mainontaa. Facebook-ryhmässä järjestettiin erilaisia arvontoja yhteistyössä Lautapelit Oy:n kanssa. Tanssihaasteen säännöistä, osallistumisesta ja muista käytännön asioista kerrottiin vasta lähempänä vuodenvaihdetta kotisivujen viimeisen version julkaisemisen yhteydessä.

Syksyllä 2016 hankkeen Instagram-tili annettiin koreografien ja tanssihaasteopettajien käyttöön ja he saivat itse esitellä omaa työtään, kehonhuoltovinkkejä sekä ajatuksiaan tanssista. Facebookissa kehonhuolto-ohjeita jaettiin yhteistyössä tähtitanssija Minna Tervamäen kanssa tuotetun Minna Live -videosarjan myötä. Tervamäen videoita julkaistiin ennen kampanjan alkamista sekä vuoden 2017 aikana yhteensä 13.

Koko Suomi tanssii -hankkeen suunnitteluvaiheessa mukana oli myös ajatus julkisuuden henkilön mukaan saamisesta kampanjan keulakuvaksi. Alustavia tunnustelujakin tehtiin, mutta lopulta suunnitelma jäi toteutumatta. Koko Suomi tanssii onnistui tavoitteissaan levittää tanssitietoutta ilman tunnettua kasvoakin, joten on vaikea arvioida millainen lisäarvo julkisuuden henkilöllä olisi hankkeelle ollut ja miten se olisi vaikuttanut ihmisten osallistumiseen ja hankkeen omaksi ottamiseen.



### 2014

Tanssin Tiedotuskeskus valmisteli hanketta ja aloitti neuvottelut valtioneuvoston Suomi 100 -työryhmän kanssa.



### 2015

Tiedotuskeskus sai valtioneuvoston Suomi 100 -hankkeen päätöksen tukea Koko Suomi tanssii -kampanjaa 100 000 eurolla.



### 2016

Hanketta tehtiin tunnetuksi tiedotuskeskuksen verkostoissa, tiedotusvälineissä, sosiaalisessa mediassa, oppilaitoksissa, erilaisissa tilaisuuksissa ja festivaaleilla

- Toteuttaja- ja yhteistyöverkoston rakentaminen
- Yhteistyöneuvottelut ja -sopimukset
- Koreografien valinta
- Kampanja- ja opetusvideot: suunnittelu & kuvaaminen eri puolilla Suomea
- Tanssinopettajien haku ja koulutustilaisuudet
- Visuaalinen ilme, sosiaalisen median kanavat, suomitanssii.fi -verkkosivujen rakentaminen ja lanseeraus



### 2017

Koko Suomi tanssii -kampanja käynnistyi 6.1.2017 ja kesti koko vuoden 31.12.2017 saakka.

## SUOMITANSSII.FI

Suomitanssii.fi -sivuston ensimmäinen vaihe avattiin kesäkuussa 2016. Sivusto toimi kampanjan portaalin ja kokosi sekä välitti tietoa hankkeen sisällöistä. Sivusto valmistui kolmivaiheisesti ja viimeisessä vaiheessa tammikuun alussa 2017 avautui tanssihaasteopetusten tilausjärjestelmä. Sivusto toteutettiin suomeksi ja englanniksi (dancingfinland.fi).

Kotivujen ajankohtaista-osiossa julkaistiin yhteensä 43 Koko Suomi tanssii -aiheista artikkelia. Artikkeleissa esiteltiin muun muassa jokainen koreografi ja tanssin aluekeskus. Lisäksi tiedottaja Anni Leino kirjoitti raportteja erilaisista tilaisuuksista. Artikkelien avulla kampanja antoi lisänäkyvyyttä mukana olleille taiteilijoille, aluekeskuksille ja yhteistyökumppaneille.

Puolentoista vuoden aikana, 1.7.2016–31.12.2017, suomitanssii.fi-sivustolla oli yhteensä 107 570 kävijää. Katseltujen sivujen kokonaismäärä oli 354 067. Suosituin sivu oli etusivun jälkeen odotetusti tanssihaaste-sivu jossa esiteltiin hankkeen viralliset tanssit videoineen ja niiden koreografit. Kolmanneksi suosituimmaksi nousi kampanjan loppuvaiheessa pidetty leikkimielinen äänestys mieleenpainuvimmasta videosta. Neljänneksi suosituin sivu oli katu-tanssin oma sivu. Tanssihaasteen osallistumisohjeet oli viidenneksi vierailuin sivu ja kuudenneksi nousi tapahtumakalenteri, josta löytyivät tanssihaaste-tapahtumat ympäri Suomen.

Suomenkielisen sivuston innokkain kävijä oli 35–44-vuotias nainen. Kaikista sivuston käyttäjistä 81% oli naisia. Eniten kävijöitä tuli Helsingistä, Tampereelta, Turusta, Vantaalta, Oulusta, Espoosta, Lappeenrannasta, Kouvolasta, Porista ja Jyväskylästä. Kotisivujen kävijäprofiili tukee myös eri tapahtumissa ja tanssihaastevideoilla esiintyvistä tehtyä havaintoa siitä, että kampanjan aktiivisin osallistujaryhmä oli Uudellamaalla asuva, keski-ikää lähestyvä tai keski-ikäinen nainen.

Englanninkielinen dancingfinland.fi -sivustolla oli odotetusti vähemmän kävijöitä. Sivulla vieraili yhteensä 3014 kävijää. Katseltujen sivujen kokonaismäärä oli 6708.

Kävijä oli useimmiten 25–34 nainen ja Suomen jälkeen useimmiten sivulla käytiin Yhdysvalloista, Kanadasta, Belgiasta, Virosta, Saksasta, Ruotsista, Englannista, Japanista ja Etelä-Koreasta.

## SOSIAALINEN MEDIA

Koko Suomi tanssii tapahtui sosiaalisessa mediassa. Aktiivinen, kiinnostava ja osallistava sisällöntuotanto kannusti ihmisiä jakamaan ja tuottamaan itse sisältöjä. Tanssihaasteen näkyminen sosiaalisessa mediassa teki tanssia tunnetuksi eri toimijoiden – niin ammattilaisten, harrastajien kuin ensikertalaisten – kautta. Yhdessä tuotettu sisältö ja viestinnän monikanavaisuus mahdollistivat uusien ihmisten tavoittamisen tanssin pariin.

Kampanjan sosiaalisen median kanavat avattiin kesäkuussa 2016. Youtube, Facebook, Twitter ja Instagram edistivät valtakunnallisen ilmiön syntymistä. Kanavilla oli merkittävä rooli kampanjan saavutettavuudessa: sosiaalisen median kautta ihmiset jakoivat kokemuksiaan ja olivat mukana kampanjassa ja erilaisissa tapahtumissa paikasta riippumatta.

Kampanjan sisältö perustui lähes kokonaan muiden tuottamaan sisältöön. Jokainen kampanjaan osallistunut oli tärkeässä roolissa tekemässä kampanjaa ja ohjaamassa sen suuntaa. Heti tammikuusta lähtien oli selvää, että kampanja lähtee muotoutumaan tanssihaasteeseen osallistuvien näköiseksi. Kampanjatiimin tehtäväksi jäi sosiaalisessa mediassa sisällön koordinointi ja innostuksen ylläpitäminen läpi vuoden.

Huvila Brand & Designin vuonna 2016 tekemissä sosiaalisen median sisältösuunnitelmissa on laitettu seuraajatavoitteeksi 16 000 ihmistä. Tavoitteisiin nähden eri kanavien seuraajia oli kampanjan päättyessä alle puolet, yhteensä 7 147. Pieni seuraajajoukko oli kuitenkin aktiivinen ja heidän jakojen ja reaktioiden ansiosta kampanjan sisällöt levisivät laajalle.

Meltwater Finland Oy:n toimittaman loppuraportin mukaan kampanja näkyi sosiaalisessa mediassa vuoden 2017 aikana 5 166 maininnan verran. Vilkkaimmat kuukaudet olivat tammi-, kesä- ja marraskuu. Näihin kuukausiin osuvat kampanjan sisällölliset huippukohdat.

Eniten näkyvyyttä sai päivitykset eri tahojen osallistumisesta tanssihaasteeseen sekä kesäkuussa Yleisradion Hulahula Suomi -ohjelma, joka ei ollut osa Koko Suomi tanssii -kampanjaa. Juhannuksen maailmaennätystanssin rikkomisyritys sai kansan jakamaan hulahula-videoita ja niissä käytettiin usein #suomitanssii-aihetunnistetta, joka oli myös Koko Suomi tanssii -kampanjan yksi tunnisteista. Muita näkyvyyttä saaneita aiheita olivat muun muassa Koko Suomi tanssii aloitus tammikuussa, kansainvälinen

tanssin päivä huhtikuussa ja mieleenpainuvimman tanssivideoäänestyksen alkaminen marraskuussa.

Hulahula Suomen ja Koko Suomi tanssii -kampanjoiden sekoittuminen toisiinsa ei työllistänyt kampanjan työntekijöitä muutamia väärinymmärryksiä enempää, mutta Meltwaterin loppuraportista on nähtävissä, että sosiaalisessa mediassa ihmiset ovat luulleet virheellisesti kahden tanssihaasteen olevan yhteydessä toisiinsa. Tämän raportin liitteenä oleva Meltwaterin Finland Oy:n analyysi sosiaalisen median näkyvyydestä eroaa Tanssin tiedotuskeskuksen keräämistä luvuista. Viereisen kuvan yhteenvedosta on poistettu Hulahula Suomea koskevat luvut.

Pitkäkestoiselle kampanjalle on tunnusomaista, että ihmisten osallistumisaktiivisuus vaihtelee. Koko Suomi tanssii kampanjan hiljaisinta aikaa oli yleisen kesälomakuukauden eli heinäkuun lisäksi elo- ja syyskuu. Kesälomien lisäksi pieni notkahdus johtuu varmasti myös Hulahula Suomesta. Ne, jotka olivat sekoittaneet kampanjat keskenään olettivat tanssihaasteen päättyneen juhannukseen. Kampanjassa nähtiin kuitenkin vielä loppukiri, kun aktiivisen tiedottamisen ja tanssivideoäänestyksen lisäksi loka-marraskuussa julkaistiin vielä lukuisia eri tahojen tekemiä videoita.

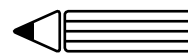
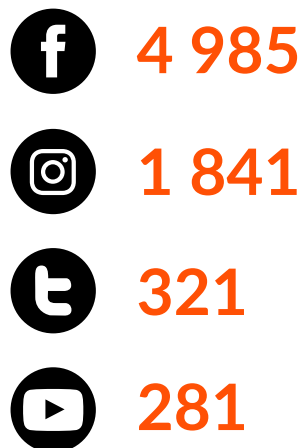
Koko Suomi tanssii -kampanjan aktiivisin osallistuja, keski-ikää lähestyvä tai keski-ikäinen nainen on myös Facebookin yleisin käyttäjäryhmä. Facebookista muodostuikin kampanjan vilkkain kanava. Siellä jaettiin eniten tanssihaastevideoita ja paljon muuta kampanjaan liittyvää sisältöä kuten omia ja muiden tuottamia artikkeleita ja tiedotteita sekä tietoa tapahtumista joissa tanssihaasteeseen oli mahdollista osallistua.

Facebookin lisäksi Instagram oli tärkeä kanava. Kanavalla jaettiin aktiivisesti tunnelmia kampanjan eri vaiheista sekä tapahtumista, joissa kampanjatiimi vuoden aikana vieraili. Nuorille osallistujille Instagram oli puolestaan luontevin kanava osallistua haasteeseen ja tämän vuoksi suurin osa tanssikoulujen videoista julkaistiin ensimmäisenä Instagramissa.

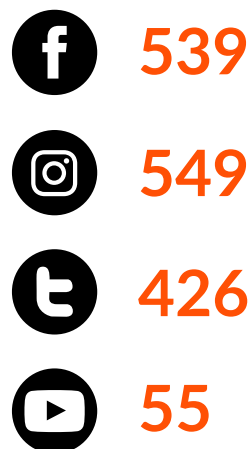
Instagramiin ilmestyi myös kampanjan ainoaksi jäänyt kriittinen palaute. Huhtikuussa lahtelainen tanssiseura julkaisi Koko Suomen humppa -videon, jossa tanssi seuran pienimmät jäsenet. Koko Suomi tanssii jakoi videon omalla sivullaan ja se sai pian negatiivista palautetta. Korsuorkesterin esittämän *Jimmy banjooan hän soittaa* -laulun on säveltänyt **Georg Malmsténin** ja sanoittanut **Bengt Wistrand** 1920-luvun lopussa. Laulun sanat eivät edusta enää nykypäivää ja niitä kommentointiin rasistisiksi. Kampan-



#### Seuraajia yhteensä:



#### Julkaisuja yhteensä:



ja myönsi, että laulun valinnassa ei oltu kiinnitetty huomiota tarpeeksi sanojen sisältöön. Virhe korjattiin ja kappaleesta tilattiin instrumentaaliversio **Lasse Paasikon** Orkesterilta.

Twitter-tilillä jaettiin vuoden aikana juttuja ajankohdaisista ilmiöistä ja uutisista. Twitterissä kannustettiin kaupunkia ja organisaatioita mukaan kampanjaan. Myös Joulupukki tavoitettiin Twitterin kautta ja saatiin yhteistyössä Visit Rovaniemen kanssa mukaan tanssimaan.

Kampanjan omalla YouTube -kanavalla julkaistiin tanssilajien esittely- ja opetusvideot sekä muu oma videotuotanto kuten lahjoituskampanjan videot sekä Minna Tervämäen kanssa tehdyt Minna Live -kehonhuoltovideot. Kampanjan edetessä YouTube-tilille ladattiin myös tanssihaasteeseen osallistuneiden videoita, joilla ei ollut omaa sosiaalisen median profiilia.

## MEDIANÄKYVYYS

Koko Suomi tanssii -kampanja näkyi digitaalisen toimituksellisen median uutisissa vuoden 2017 aikana yhteensä 387 julkaistun uutisen ja artikkelin verran. Kampanja lähetti vuosien 2016 ja 2017 aikana 11 eri kohderyhmille suunnattua tiedotetta.

Vilkkaimmat kuukaudet olivat tammi-, touko- ja kesäkuu. Tammikuussa uutisoitiin Koko Suomi tanssii -kampanjan avauksesta ja Helsingin kaupunginkanslian osallistumisesta tanssihaasteeseen. Toukuussa uutisoitiin pohjoismaiden valtionpäämiesten tulevasta vierailusta ja ohjelmasta, johon kuului katutanssin ja Koko Suomen humpan seuraaminen kaupungintalon parvekkeelta. Itse vierailu tapahtui kesäkuussa, jolloin siitä uutisoitiin eniten.

Meltwater Finland Oy:n tuottaman raportin mediaosumissaa näkyy kesäkuussa jälleen Hulahula Suomi -haaste. Raportissa on mainittu myös virheellisesti, että Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK:n 100-vuotisjuhlan yhtenä ohjelma-numerona oli tanssiesitys osana Koko Suomi tanssii -haastetta. MTK 100 -juhlanäytelmä ”Maan ja metsän laulu” ei liittynyt tanssihaasteeseen vaikka esityksen koreografian teki kampanjassa opettajana mukana ollut Laura Humpilla. MTK oli yksi kampanjan yhteistyökumppaneista ja tanssihaasteeseen oli mahdollista osallistua kesäkuussa Rautatientorilla järjestetyssä työkonekavalkadissa.

Koko Suomi tanssii näkyi televisiossa kolme kertaa: MTV Uutiset vieraili kampanjan avajaisissa Kauppa-

keskus Kampissa ja siitä nähtiin pieni kooste illan uutisissa. Projektipäällikkö Riitta Aittokallio vieraili kansainvälisenä tanssin päivänä 29.4. Ylen Aamu-tv:ssä keskustelemassa kampanjasta ja tanssista laajemminkin yhdessä tanssinopettaja Riina Hosion kanssa. Lähetyksessä nähtiin myös Hosion ja kampanjan tuotantoassistentin Jarkko Hännisen humppa ja Hosio opetti askeleet juontajille. Toisen kerran Aittokallio vieraili televisiossa lokakuussa. Yleisradio näytti suorana Kansallisoopperan ja -baletin juhluvuoden Kalevalanmaa-teoksen jonka välillä Aittokallio keskusteli juhluvuodesta yhdessä Suomen tanssi- ja sirkustaiteilijoiden liiton puheenjohtajan Outi Kallisen ja Suomen Kansallismuseon projektipäällikön Hanna Forssellin kanssa.

Vuonna 2017 radiohaastattelun tekivät Radio Nova sekä Ruotsin Sveriges Radion suomenkielinen Sisuradio.

Ennen virallista alkamista Koko Suomi tanssii mainittiin lukuisissa juhluvuodesta kertovissa artikkeleissa etenkin marras-joulukuussa 2016. Lisäksi Tanssin tiedotuskeskuksen viestintäpäällikkö Sanna Kangasluoma oli kaksi kertaa radiossa kertomassa tulevasta tanssihaasteesta.



**Koko Suomi tanssii -hankkeesta julkaistiin vuoden aikana:**

**387** juttua

**37** kotimaisessa mediassa

**29** kansainvälisessä mediassa

**3** tv-haastattelua

**3** radiohaastattelua



## MARKKINOINTI JA YRITYSMYYNTI

Koko Suomi tanssii -hankkeen saama laaja näkyvyys syntyi suurimmaksi osaksi aktiivisella viestinnällä, ilman maksettua markkinointia. Budjetti oli hankkeen laajuuteen nähden pieni ja maksettuun mainontaan ei ollut mahdollisuutta. Tanssihaaste levisi heti alusta lähtien hyvällä volyymillä ja sen pääsisältöön maksettu mainonta ei sopinut. Ihmisiä ja organisaatioita houkuteltiin mukaan suorilla kontakteilla.

Suurin näkyvyydestä maksettu kampanja oli Verkkomainonta Sanoma Oyj:n medioihin suunnattu bannerimainonta alkuvuodesta 2017. Sanoman eri medioissa Koko Suomi tanssii -bannerit saivat 1 975 073 näyttökertaa. Näyttöjen tuloksena oli 1 895 klikkausta, joka ohjasi ihmiset suomitanssii.fi-sivustolle. Facebookiin tehtiin omat kampanjat tukemaan yrityksen ja lahjoitusmyyntiä ja mainonta tavoittikin hyvin kohderyhmänsä, mutta se ei kuitenkaan realisoitunut toteutuneiksi myynneiksi.

Hankkeen markkinointimateriaaliksi tehtiin flyerit ja julisteet joita jaettiin erilaisissa tapahtumissa kesästä 2016 alkaen. Tanssin tiedotuskeskuksen itse järjestämiä tapahtumia varten tehtiin isommat ständit ja bannerit sekä tanssinopettajille t-paidat.

Hankkeen suunnitteluvaiheessa, vuonna 2016, yritysmyyntiä ja sponsorointia oli suunnittelemassa ja käynnistämässä Conbalance Oy. Conbalance vastasi kampanjan avajaispäivän yritysyhteistyösopimuksesta Kauppakeskus Kampin ja Kauppakeskus Elon kanssa. Yhteistyötä Conbalance Oy:n kanssa ei jatkettu enää hankkeen käynnistymisen jälkeen. Avajaisia lukuun ottamatta muita yrityskumppanuuksia ei hankkeella ollut vaan yhteistyöt perustuivat Koko Suomi tanssii -hankkeelta ostettuihin sisältöihin erilaisissa tapahtumissa sekä viestintäyhteistyöhön.

Hankkeen yhtenä tavoitteena oli saada yritykset otamaan tanssi osaksi työhyvinvointia. Tavoitteena oli myös työllistää tanssinopettajia ja tarjota heille mahdollisuus työskennellä tanssinopettajana erilaisten ryhmien kanssa harjoitussalien ulkopuolella sekä tavoittaa uusia asiakkaita aluekeskuksille. Osa aluekeskuksista ja opettajista saivat kyllä uusia kontakteja ja työtilaisuuksia, mutta yritysmyynti jäi vähäiseksi.

Yritysmyyntin suunnitteluun ja toteutukseen olisi pitänyt käyttää hankkeen suunnitteluvaiheessa enemmän aikaa. Tanssituokioiden myynti uusille kohderyhmille vaatii henkilökohtaista yhteydenottoa. Tanssin aluekeskukset ja halukkaat tanssinopet-

tajat olisi pitänyt sitouttaa myyntiin mukaan ja järjestää heille myös myyntikoulutusta. Lisäksi tuloksellinen yritysmyynti olisi vaatinut yhden henkilön, vähintään osa-aikaisen työpanoksen. Lisätyövoiman palkkaaminen ei ollut taloudellisesti mahdollista ja hankkeen työntekijöillä ei ollut oman työajan puitteissa aikaa keskittyä yritysmyyntiin.

Koko Suomi tanssii osoitti kuitenkin, että ihmiset innostuvat tanssista ja tunnistavat sen aikaansaamat niin fyysiset kuin sosiaalisetkin hyvinvointivaikutukset. Tanssin näkyminen ja mahdollisuus osallistua erilaisissa paikoissa madaltaa kynnystä tanssin kokeilemiseen. Tämä avaa tulevaisuudessa varmasti uudenlaisia työtilaisuuksia tanssinopettajille.

## LAHJOITA

Koko Suomi tanssii -hankkeen tanssihaasteen osallistumisen haluttiin olevan kaikille mahdollista riippumatta osallistujan sijainnista, omasta tanssitaustasta, liikuntakyvystä tai taloudellisesta tilanteesta. Helposti opittavat tanssit pystyi opettelemaan netistä harjoitusvideoiden avulla, tapahtumissa sekä erilaisissa tilaisuuksissa järjestetyt tanssituokiot olivat maksuttomia ja tanssinopettajan tilaaminen paikalle oli myös tehty mahdollisimman edulliseksi.

Tanssihaasteeseen oli mahdollista osallistua myös lahjoittamalla tanssitunti sitä tarvitsevalle. Tavoitteena oli, että yritykset, erilaiset organisaatiot ja yksityiset ihmiset lahjoittaisivat tanssia esimerkiksi palvelutaloihin, sairaaloihin ja tahoille, joilla ei itse ole taloudellisia tai muita mahdollisuuksia ostaa erillisiä hyvinvointipalveluita. Samalla lahjoittajat veisivät tanssin lähettiläänä tanssihaastetta eteenpäin.

Lahjoittamisen innostamiseksi tuotettiin yhteistyössä Huvila Brand & Designin kanssa kolme videota, joissa vierailtiin viemässä tanssin iloa Malmilla sijaitsevaan palvelutaloon, Lyhty Ry:n ja Mielelöntä valoa -hankkeen nuorille sekä päiväkotia Saukon lapsille. Videoista tehtiin kampanjat sosiaaliseen mediaan. Tanssitunnin omalle yhteisölleen jo ostaneita kannustettiin lahjoittamaan ja laittamaan näin hyvän kiertämään. Lahjoitusmahdollisuus ei kuitenkaan tavoittanut heitä ja muita kampanjaa aktiivisesti seuranneita. Lahjoittaminen saatettiin kokea irralliseksi osaksi ja sitä ei osattu yhdistää kampanjan sisällöksi.

Myynti jäi vähäiseksi ja lahjoituksia tuli vuoden aikana vain kuusi. Lahjoitusmahdollisuutta olisi pitänyt pitää näkyvästi esillä näkyvästi läpi vuoden ja yritysten mukaan saamiseksi olisi tarvittu myyntiin kes-

kittyvä työntekijä, jonka tehtävä olisi ollut myydä tanssihaastetunteja yrityksille sekä kannustaa yrityksiä toteuttamaan yhteiskuntavastuutaan tanssin avulla.

Kuusi lahjoitusta tavoitti kuitenkin ison joukon eritaustaisia ihmisiä joista monille tunti oli ensimmäinen kosketus tanssiin. Viimeinen lahjoitus vietin nuorisoryhmälle huhtikuussa 2018 ja tanssinopettaja kertoi tunnista seuraavaa:

“ En usko, että täälläkään on ennen tanssittu. Yks niistä pojista sulatti mun sydämen ja oli ihan mahtava liikkuja! Ei halunnut lopettaa! Ja yks toinen, joka oli niin kovis ja joka toinen sana oli kirosana, veti breikkiä ja voltteja ihan fiilareissa.

Lopuksi kolmas poika oli huolissaan omista tanssitaidoistaan kun pitäis osata discossa tanssia hitaita, että sais tyttöjä. <3

Tanssinopettajan palaute, 2018



Lotta Kaarla opetti balettia Lyhty Ry:n ja Mielettöntä Valoa -hankkeen nuorille lahjoitusvideon kuvauksissa.

# TEKNINEN TOTEUTUS

Koko Suomi tanssii -hanke näyttäytyi monelle ainoastaan sosiaalisessa mediassa leviävinä videoina. Lähes reaaliaikaisen videoiden jakamisen mahdollisti käytössä ollut mediaseurantapalvelu. Videoiden lisäksi kampanjaan osallistui lähes 80 000 ihmistä osana erillisiä tapahtumia ja tanssihaasteopetuksia. Nämä ihmiset tavoitettiin muun muassa hankkeen kotisivuilta löytyvän tapahtumakalenterin lisäksi tanssiopetusten tilausjärjestelmän avulla.

## KOTISIVUT

Suomitanssii.fi -sivusto suunniteltiin ja toteutettiin yhteistyössä Huvila Brand & Designin kanssa. Huvi-la toimi lisäksi koko kampanjan ajan teknisenä tukena. Yhteistyö toimi hyvin. Sivusto julkaistiin kolmivaiheisesti. Ensimmäisen vaiheen sivut avattiin kesäkuussa 2016 ja kolmas vaihe, joka sisälsi muun muassa tilausjärjestelmän avattiin kampanjan käynnistyttyä 6.1.2017. Sivusto suunniteltiin huolella ja niihin ei tarvinnutkaan tehdä vuoden aikana suuria korjauksia.

Sivut toteutettiin suomeksi ja englanniksi (dancing-finland.fi). Hankkeen alussa palautetta saatiin ruotsinkielisen sivuston puuttumisesta. Hankkeella ei ollut taloudellisia resursseja toteuttaa sivuja kolmi-kielisenä. Englannin kieli valittiin siksi, että sen katsottiin palvelevan useampia käyttäjiä kuin ruotsinkielisen sivuston.

Lokakuussa 2018 sivustolle tehtiin sivu mieleenpainuvimman tanssihaastevideon äänestystä varten. Äänestäjille annettiin tietoisesti mahdollisuus äänestää useamman kerran omaa suosikkiaan ja tämä johti siihen, että kahdelle videolle oli asennettu botit huolehtimaan äänestämisestä. Botit ja niiden antamat äänet poistettiin ja samalla äänestysmahdollisuus evättiin tietyistä IP-osoitteista.

## VARAUSJÄRJESTELMÄ

Suomitanssii.fi -sivustolle suunniteltiin opetuksen tilausjärjestelmä, joka oli pitkälle automatisoitu. Varausjärjestelmän tavoitteena oli helpottaa tanssin aluekeskusten yhteydenpitoa opettajiin. Tanssihaasteopetuksia tilaaville haluttiin puolestaan tehdä tilaaminen mahdollisimman yksinkertaiseksi ja nopeaksi. Tilauksia järjestelmään tuli vuoden aikana yhteensä 259.

Varauslomakkeeseen piti täyttää tanssilaji, ajankoh- ta ja paikka. Tilaus ohjautui paikkatiedon perusteella oikealle aluekeskukselle. Tilauksen saapumisesta meni automaattisesti viesti myös alueen opettajille, jotka vastasivat linkin kautta olivatko käytettävissä opetukseen. Tämän jälkeen aluekeskus valitsi opetukseen parhaiten soveltuvan opettajan ja oli yhteydessä tilaajaan käytännön asioiden sopimiseksi. Opetuksen jälkeen aluekeskus merkitsi tilauksen laskutetuksi ja lähetti järjestelmän kautta palautekyselyn sekä opettajalle että tilaajalle.

Järjestelmä keräsi koko hankkeen ajan tilastoja muun muassa eri alueiden opetusmääristä, kestoista ja osallistujamääristä. Hankkeen tuotantoassistentti seurasi tilausjärjestelmää päivittäin ja oli tarvittaessa yhteydessä aluekeskuksiin. Ajantasainen tilastointi auttoi seuraamaan hankkeen etenemistä sosiaalisen median ulkopuolella.

Tanssihaasteopettajille ja tanssin aluekeskuksille lähetetyn kyselyn mukaan järjestelmä toimi hyvin. Vastaavanlaisen varausjärjestelmän käyttö ei ollut opettajille entuudestaan tuttua. Avointen palautteiden perusteella opettajat kokivat, että nopeimmat ja sähköpostiaan aktiivisesti tarkistavat olivat etusijalla valittaessa opettajaa kuhunkin tilaukseen.

## TEKIJÄNOIKEUDET

Musiikin käyttöluvista tehtiin sopimukset tekijänoikeusjärjestö Teoston kanssa. Sopimus kattoi kampanjan kuuden kappaleen käytön tapahtumissa sekä kampanjan omien videoiden ja kampanjaan lähetettyjen videoiden musiikkien käyttöluvan ja levytyksen sosiaalisessa mediassa. Tanssinopettajille tehtiin lisäksi sopimus musiikkien käytöstä vaihtelevissa opetustilanteissa ja -paikoissa Gramexin ja Teoston omistamien Musiikkiluvat.fi -palvelun kanssa.

## MEDIASEURANTA

Koko Suomi tanssii -kampanjaa koskevat uutiset kerättiin Meltwater Finland Oy:n mediaseurantapalvelun kautta. Lisäksi tanssihaasteeseen osallistuneiden YouTubeen ja Instagramiin lataamat videot poimit-


tiin palvelun kautta kotisivujen kuvavirtaan. Meltwaterin palvelu etsi YouTubeen ja Instagramiin ladattut videot ja kuvat palveluun syötettyjen tunnusten avulla. Videot ja kuvat ladattiin manuaalisesti päivittäin Suomitanssii.fi -sivustolle. Näin sivuston kuvavirtaan ei päässyt hankkeen ulkopuolista sisältöä.

Meltwaterin tarjoama mediaseurantapalvelu oli YouTubeen osalta vielä vuoden 2017 alussa kehitysvaiheessa, eikä palvelu aina löytänyt kaikkia hakusanoja sisältäviä videoita. Vika jatkui koko hankkeen ajan ja sen johdosta kärsi hankkeen valmius jakaa videot niiden ilmestymishetkellä. Videoiden etsiminen YouTubeesta oli haastavaa ja aikaavievää ilman mediaseurantapalvelua. Ajoittaiset ongelmat osoittivat kuinka innostuneita tanssihaasteeseen osallistuneet olivat: ihmiset lähestyivät kampanjatiimiä usein sähköpostilla tai Facebook-viestein, mikäli oman videon ilmestymisessä kampanjan verkkosivuille kesti odotettua pidempään.

## TYÖNTEKIJÄT

Tanssin tiedotuskeskus aloitti Koko Suomi tanssii -hankkeen suunnittelun vuonna 2015. Vuonna 2016 hankkeen projektipäälliköksi nimettiin tiedotuskeskuksen kansainvälisten asioiden päällikkö **Pirjetta Mulari** ja tiedottajaksi **Inka Reijonen**.

Marraskuussa hankkeen kokopäiväisenä projektipäällikkönä aloitti Riitta Aittokallio Mularin siirryttyä toisiin tehtäviin. Anni Leino aloitti Reijosen tilalla tiedottajana tammikuussa 2017. Anni Leino työskenteli kevään ja kesän 60 prosentin työajalla ja kokopäiväisenä syyskuusta joulukuuhun. Tiedotuskeskuksella siviilipalvelustaan suorittanut Jarkko Hänninen toimi hankkeen tuotantoassistenttina elokuusta 2016 heinäkuuhun 2017 saakka. Siviilipalveluksen jälkeen Hänninen jatkoi tuntityöntekijänä hankkeen loppuun saakka. Lisäksi **Kaisa Tiainen** toimi hankkeen osa-aikaisena tuottajana lokakuusta joulukuuhun 2016.



“ Välillä “all over the place” ja varmaan ärsyttäväkin, mutta kuitenkin rakastettavalla tavalla. Näin ainakin haluan uskoa! Aito innostus ja tiimihenki tuntuu jokapäiväisessä työssä, vaikka välillä vähän valitettaisiinkin.

Anni Leino, 2017

Kolmen hengen kokonaistyöaika vastasi enimmillään 2,5 henkilön työaikaa eikä taloudellisia resursseja lisätyövoiman palkkaamiseen ollut. Hankkeen omat tapahtumatuotannot sekä eri sidosryhmien kanssa toteutetut yhteistyöt, hankkeen hallinta ja tiedotus työllistivät tuotantotiimin eikä yritysmyyntin ja lahjoituskampanjan toteuttaminen alustavien suunnitelmien mukaisesti ollut mahdollista. Yritysmyyntiin olisi tarvittu yksi vähintään osa-aikainen työntekijä.

Koko Suomi tanssii työllisti hanketiimin lisäksi kahden vuoden aikana yhteensä 18 ihmistä eri mittaisin jaksoin. Erilaisia osto- ja muita palveluita ostettiin yhteenä 13 yritykseltä. Tanssin aluekeskusten kautta hanke työllisti aluekeskusten omien työntekijöiden lisäksi keikkaluontoisesti 42 tanssinopettajaa.

Hankkeen suunnittelussa ja toteutuksessa oli mukana Tiedotuskeskuksen koko henkilökunta. Lisäksi tanssihaasteopettajia valittaessa asiantuntijoina toimivat Tiedotuskeskuksen lisäksi tanssin aluekeskusverkosto ja Suomen tanssioppilaitosten liitto. Koreografi Petri Kauppinen toimi hankkeen suunnitteluvaiheessa taiteellisena neuvonantajana.



Kampanjatiimi juhli 2 miljoonan rajan rikkoutumista syyskuussa. Kuvassa projektipäällikkö Riitta Aittokallio, tuotantoassistentti Jarkko Hänninen ja tiedottaja Anni Leino.

# TALOUS



Koko Suomi tanssii tavoitti 290 050,17 euron budjetilla yli 2,5 miljoonaa ihmistä. Hanke pysyi sille asetetussa budjetissa hyvin. Hankkeen verkostomainen rakenne mahdollisti, että tavoittavuudeltaan ja laajuudeltaan iso kampanja oli mahdollista toteuttaa suhteellisen pienellä budjetilla. Myös Suomi 100 -juhlavuosi toi hankkeelle näkyvyyttä ja on vaikea arvioida kuinka paljon enemmän vastaavanlaisen viestintäkampanjan toteuttaminen ja saman ihmismäärän tavoittaminen maksaisi juhlavuoden ulkopuolella.

## MENOT

Koko Suomi tanssii -hankkeen kokonaismenot 1.1.2016-31.12.2017 olivat 290 050,17 euroa. Lisäksi Tiedotuskeskus käytti hankkeen suunnitteluun 1 807 euroa vuonna 2015.

Suurin yksittäinen kuluerä oli henkilöstökulut, yhteensä 64,05% kokonaismenoista. Henkilöstökulut toteutuivat 10,51% korkeampina kuin alkuperäisessä hankebudjetissa. Tämä johtui muun muassa siitä, että hanke tuotti itse tapahtumia joita ei alkuperäisessä suunnitelmassa ollut ja työllisti näin oletettua enemmän sekä koreografeja että tanssihaasteopettajia. Hankkeen työntekijöiden lisäksi palkkoja ja palkkioita maksettiin yhteensä 18 ihmiselle.

Toiseksi suurin kuluerä, 25,34 % kokonaiskuluista, oli viestintäkulut. Erilaisia osto- ja muita palveluita ostettiin kahden vuoden aikana yhteenä 13 yritykseltä.

## TULOT

Koko Suomi tanssii -hankkeen tulot koostuivat Valtioneuvoston 100 000 euron Suomi 100 -hanke-rahasta, erilaisista yhteistyötuotoista sekä Tanssin tiedotuskeskuksen omasta rahoituksesta. Muita avustuksia hankkeelle ei myönnetty.

Hankkeen tuotot jäivät tavoitetta pienemmiksi. Eri-laisten yritys- ja yhteistyökumppanuuksien arvo oli yhteensä 10 181 euroa. Tiedotuskeskuksen omarahoitusosuus oli kahden vuoden aikana yhteensä 140 684,81 euroa. Summasta oli luontoissuorituksia (in kind) yhteensä 39 684,81 euroa.

Lisäksi Tanssin tiedotuskeskuksen lisäksi kolmen tanssin aluekeskusta sai yhteensä 19 500 euroa paikallista Suomi 100 -tukea hankkeessa mukana olemiseen. Tanssihaasteopetuksia tilattiin aluekeskuksilta suoraan noin 21 000 euron arvosta. Niistä maksettiin opettajien palkat sivukuluineen. Aluekeskuksille jäi hallintokuluihin alle 10 euroa / tilaus.

# TAVOITELTUJA JA ENNAKOIMATTOMIA TULOKSIA

Koko Suomi tanssii -kampanja saavutti tavoitteensa: tanssi näkyi ja sai positiivista huomiota laajasti. Suomen itsenäisyyden juhluvuosi, Suomi 100, antoi kampanjalle arvokkaan kehysten. Kampanjassa toteutuivat juhluvuoden teemat yhdessä tekemisestä, moniarvoisuudesta ja tasa-arvosta, yhteisistä kokemuksista ja elämysten jakamisesta.

Tanssi kuuluu olennaisena osana suomalaisten juhlaperinteeseen ja ihmiset ottivatkin kampanjan kuusi tanssia omakseen ja näin siitä tuli yksi juhluvuoden ilmiöistä. Ilmiön synty ei olisi ollut mahdollista ilman yksittäisten ihmisten kykyä innostaa ja houkutella oma työyhteisö tai harrastusporukka mukaan tanssihaasteeseen. Jokainen osallistuja vei kampanjaa eteenpäin ja antoi sille suunnan. Koko Suomi tanssii -kampanjasta muodostui oma positiivinen yhteisö, jonka aktiiviset jäsenet jaksoivat läpi vuoden innostua aina uusista videoista ja levittivät näin tanssin yhteisöllisyyttä eteenpäin.

Tanssin tiedotuskeskuksen yhtenä tavoitteena oli suomalaisten henkisen, sosiaalisen ja fyysisen hyvinvoinnin lisääminen tanssin ja keuhonhuollon keinoin. Osallistujat kiittelivät läpi vuoden kampanjan tuoneen erilaisia ihmisiä yhteen sekä lisänneen ryhmähenkeä ja työhyvinvointia. Kampanja kosketti myös syvemmin. Malmin seurakunnan tanssihaastevideosta noussut keskustelu nosti esiin yksinäisyyden teeman, mutta samaan aikaan se osoitti todeksi tanssin moninaisen yhteisöllisyyden ja kehollisuuden merkityksen. Seurakunnan videon tuoma lohtu näytti myös sosiaalisen median positiivisen puolen ihmisiä yhdistävänä paikkana.

Kaksitoista kuukautta käynnissä ollut valtakunnallinen hanke vältti kaikki riskit. Ennakoon suurimmaksi riskiksi arvioitiin ihmisten mukaan lähteminen, mutta hankkeen konseptin huolellinen rakentaminen sekä monitahoinen ja laaja yhteistyöverkosto pitivät huolen, että tanssihaaste tavoitti juuri oikeat ihmiset ja haaste tuntui etenevän kuin itsestään.

Kampanjan alkuperäinen suunnitelma sisälsi neljä osa-aluetta: tanssihaaste, kaikki tanssii, tanssikierue ja itsenäisyystanssit. Kaksi ensimmäistä toteutuivat yli odotusten. Tanssikierue eli Tanssi liikuttaa! -hankkeen kanssa toteutettu yhteistyö toteutui suunniteltua pienimuotoisemmin. Itsenäisyystanssien tavoitteena puolestaan oli saada Tasavallan pre-



**2 373 699** videoiden katselukertaa

**354 067** verkkosivujen katselujen kokonaismäärä

**70 007** tapahtumiin osallistunutta

**18 669** tanssihaasteopetukseen osallistunutta

**7 147** sosiaalisen median kanavien seuraajaa

**1 935** julkaistua tanssihaastevideota

sidentti mukaan kannustamaan ihmisiä tanssimaan itsenäisyyspäivänä. Ideasta oltiin yhteydessä Tasavallan presidentin kansliaan keväällä 2016, mutta suunnitelma ei edennyt ideatasoa pidemmälle.

Yritysmyynti ja tanssituntien lahjoitusmahdollisuus jäi toteutumatta tavoitteiden mukaisesti. Syy oli kuitenkin positiivinen: yritys- ja lahjoitusmyyntiin ei ollut henkilöstöresursseja, koska kampanjan tapahtumia oli ennakoitua enemmän ja niihin keskittyminen arvioitiin tärkeämmiksi kuin yritysmyynti.

Ennakoimaton tulos oli kampanjan siirtyminen Viiron osaksi Viron 100-vuotisjuhlaa vuonna 2018. Koko Suomi tanssii -kampanjan Viiron siirtymisen myötä pala Suomi 100 -vuoden virallista ohjelmaa jäi elämään vielä juhluvuoden päättyttyä.

# MITÄ HANKE ANTOI TANSSIN KENTÄLLE

Tanssin tiedotuskeskuksen tavoitteena oli Koko Suomi tanssii -hankkeen avulla tuoda yhteen erilaisia tanssin toimijoita, niin harrastajia kuin ammattilaisiakin. Hanke oli myös ensimmäinen laaja yhteistyö tanssin aluekeskusverkoston ja muiden tiedotuskeskuksen yhteistyökumppaneiden kanssa.

Eri puolilla Suomea ja ulkomailla järjestettyihin tapahtumiin osallistui yli 70 000 ihmistä ja tanssi näkyi sosiaalisen median lisäksi yllättävissäkin paikoissa - ostoskeskuksissa, kaduilla ja toreilla, sairaaloissa ja työpaikoilla. Koko Suomi tanssii todisti tanssin sopivan sisällöksi moneen: se ryhmäyttää ihmisiä ja tuo hyvinvointia, se sopii erilaisiin tapahtumiin ja tiloihin sekä yritysten ja organisaatioiden markkinoinnin välineeksi. Tärkeimpiä huomioita on, että erilaiset toimijat ovat valmiita tanssimaan. He eivät vain välttämättä ole ennen ajatelleet asiaa, eivätkä näin osaa itse etsiä tanssisisältöjä. Ensimmäisen yhteydenoton täytyy tulla tanssin puolelta ja yhteydenoton pitää olla huolella valmisteltu.

Koko Suomi tanssii -hankkeen myötä syntyi toimiva ja monipuolinen, koko Suomen kattava tanssinopetusten varausjärjestelmä, jossa on mukana 87 tanssinopettajaa. Järjestelmän hyödyntäminen myös tulevaisuudessa olisi kestävä ja lisäisi tanssinopettajan työtilaisuuksia ja laajentaisi opettajien asiakasverkostoa julkiseen sektoriin ja yritysmaailmaan.

Hankkeen ennakoimaton tulos hankkeen Viroon siirtymisen lisäksi oli uuden tanssiin ja tanssikasvatukseen keskittyvän lehden syntyminen, kun Oulun Ammattikorkeakoulun OAMK:n tanssinopettajaopiskelijat vastasivat tanssihaasteeseen perustamalla 3-4 kertaa vuodessa ilmestyvän Pedanssi-verkkolehden.

Koko Suomi tanssii -hankkeen voi sanoa jääneen etäiseksi tanssitaiteilijoille. Tanssihaasteeseen osallistui vain harva tanssitaiteilija. Hankkeen ulkopuoliset tanssinopettajat olivat puolestaan tanssihaasteesta selvästi innostuneita. Myös Tiedotuskeskuksen ja tanssin aluekeskusten saama palaute tukee huomiota. Aluekeskusten mukaan tanssitaiteilijat suhtautuivat ristiriitaisesti hankkeeseen: osa on ollut hyvin innossaan, osa ei ole ollut lainkaan kiinnostunut.

Hanke kuitenkin tavoitti “vastahakoisetkin”. Taiteilijoiden antama palaute on ollut varsin neutraalia. Ainoa kritiikki koski Hulahula-ohjelman ja Koko Suomi tanssii -hankkeen päällekkäisyyttä.

Sytä, miksi hanke ei tavoittanut taiteilijoita voi vain arvailla, koska niitä ei tätä loppuraporttia varten taiteilijoilta kysytty. Yksi syy voi olla, että tanssitaitelijat eivät kokeneet olevansa Koko Suomi tanssii -hankkeen kohderyhmää vaan he näkivät, että hanke on suunnattu tanssin harrastajille ja ihmisille joilla ei ole aiempaa kokemusta tanssista. Koko Suomi tanssii oli ensimmäinen laaja tanssihanke ja mukaan lähtemisen ei kenties uskottu tuovan positiivista lisänäkyyvyyttä tai uusia katsojia omiin esityksiin.

Tanssin tiedotuskeskuksen omaan toimintaan liittyvät tavoitteet täyttyivät. Tiedotuskeskuksella on tarvittavaa osaamista isojen hankkeiden toteuttamiseen. Se on aiemminkin ollut mukana toteuttamassa laajoja projekteja, mutta Koko Suomi tanssii oli ensimmäinen kestoaltaan näin iso hanke. Hanke ei olisi onnistunut näin laajasti ellei Tiedotuskeskus olisi onnistunut sitouttamaan jo suunnitteluvaiheessa mukaan erilaisia toimijoita. Hankkeen tulokset osoittavat, että Tiedotuskeskus osaa johtaa erilaisia verkostoja sekä isoja ja pitkäkestoisia kokonaisuuksia.

Koko Suomi tanssii oli osa Tiedotuskeskuksen toimintaa vuodesta 2014 lähtien ja sen osuus toiminnasta kasvoi vuosi vuodelta. Hankkeeseen palkattiin ja nimettiin oma kolmihenkinen työryhmä vuodeksi 2017. Tiedotuskeskuksen koko henkilökunta osallistui kuitenkin eri tavoin juhluvuoden toteuttamiseen ja Koko Suomi tanssii vaikutti myös Tiedotuskeskuksen omaan työyhteisöön. Erilaiset tuotantotyöt toivat vaihtelua normaalin työhön ja kampanjan saama suosio vaikutti positiivisesti ja lisäsi yhteishenkeä myös Tanssin tiedotuskeskuksella.



Tanssin tiedotuskeskuksen ja tanssin aluekeskusverkoston välisen yhteistyön voi katsoa onnistuneen hyvin. Koko Suomi tanssii -yhteistyö tavoitti lähes 19 000 ihmistä ympäri Suomen ja tuotti Tiedotuskeskukselle paljon valtakunnallista tietoa. Hanke toimi hyvänä lähtökohtana tulevaisuuden yhteistyölle. Yhteistyö nosti esiin Tiedotuskeskuksen ja aluekeskuksen väliseen sisäiseen viestintään liittyviä puutteita sekä ulkoiseen viestintään liittyviä kehittämistarpeita. Yhteistyö vahvisti ymmärrystä siitä, että toimivalla tanssin aluekeskusverkostolla on tärkeä rooli kotimaisen tanssin kentän asiantuntijana yhdessä Tanssin tiedotuskeskuksen kanssa.

Koko Suomi tanssii toi uusia kontakteja Tanssin tiedotuskeskuksen lisäksi tanssin aluekeskusverkostolle, tanssinopettajille ja koreografeille. Hankkeen kautta tehty yhteistyö on poikanut yksittäisille opettajille ja koreografeille uusia työtilaisuuksia. Osallistujille tehdyn kyselyn vastauksissa kiiteltiin hankkeen lisänneen ammatillista itsevarmuutta ja tuoneen uusia ideoita muun muassa oman työn ja osaamisen myyntiin.

Koko Suomi tanssii hanke avasi uusia ovia ja mahdollisuuksia tanssille. Joillekin osallistujista tanssihaaste oli ensimmäinen kosketus tanssiin. Vasta pidemmällä aikavälillä voidaan arvioida, minkälaisia vaikutuksia hankkeella on ollut esimerkiksi tanssin harrastajamääriin tai laajempaan kiinnostukseen tanssia kohtaan.

Näin laajasti tanssia ei ole ennen tehty tunnetuksi ja täyden hyödyn saamiseksi pitää jokaisen toimijan - tanssitaiteilijoiden, aluekeskusten, tanssikoulujen ja muiden alan organisaatioiden - miettiä kuinka he voivat omassa toiminnassaan hyödyntää hankkeen tuomaa näkyvyyttä tanssille. Koko Suomi tanssii osoitti, että se onnistuu parhaiten laaja-alaisella yhteistyöllä ja yllättävillä avauksilla.

# LÄHTEET

Linkkien toimivuus tarkistettu huhtikuussa 2018.

[Juha Hurme: Tanssimaa](#). Yle Kulttuuricocktail. 1.2.2017.

[Kouvola tavoittelee Suomen liikkuvien kuntien -palkintoa](#). Keski-Suomi. 21.11.2017.

[Malmin kirkossa tehtiin tanssivideo](#). Helsingin seurakunnat. 13.3.2017

[Malmin seurakunta lähti mukaan Koko Suomi tanssii -haasteeseen](#). Kirkko ja kaupunki. 13.3.2017.

[Maskotit veivät nuoret ja vanhat tanssiin – Kouvolan kaupungin tanssivideolle ylivoimainen voitto äänestyksessä](#). Kouvolan Sanomat. 13.12.2017.

[Opetus- ja kulttuuriministeriö innostui tanssihaasteesta – työhyönteistö tiivistyi koreografi Ndjara Rasolon ohjauksessa](#). Koko Suomi tanssii. 4.12.2017

[Paraati ja humppa kruunasivat Europeaden lauontain](#). Turun kaupunki. 30.7.2017.

[Positiivista kaupunkikuvaa luodaan tanssilla](#). Koko Suomi tanssii. 9.5.2017.

[Tampere juhli kansainvälistä tanssin päivää ja Tapparilan voittoa torilla](#). Koko Suomi tanssii. 28.4.2017.

[Tanssin ilo kuuluu kaikille! VAA ry kehittää Suomen vammaisurheilun ja liikunnan mahdollisuuksia](#). Koko Suomi tanssii. 6.10.2017.

[Vantaan Energia Areena täytti itsenäisyyspäivän juhlahumusta – Kaupunginjohtaja Kari Nenonen kiitti juhlapuheessaan vantaalaisia 4.luokkalaisia tanssihaasteen vastaanottamisesta](#). Koko Suomi tanssii. 5.12.2017.

# LIITTEET

## LIITE 1: KOKO SUOMI TANSSII KAMPANJAVIDEOIDEN TIEDOT

Linkkien toimivuus tarkistettu huhtikuussa 2018.

### BALETTI

Koreografia: Marina Tirkkonen  
Musiikki: Panu Aaltio – Forgiveness (elokuvesta Tummiin perhosten koti) säv. Panu Aaltio, kustantaja Apician Audio Oy.  
Kuvaus ja tuotanto: Kala Productions ja Huvila brand & design  
Kuvauspaikka: HUS - Meilahden kolmiosairaala, Helsinki.  
Kiitos avustajat!

### KATUTANSSI

Koreografia: Akim Bakhtaoui  
Musiikki: Elastinen – Kesä '99 (feat Anna Puu) säv. Jukka Immonen, Kimmo Laiho, Anna Puu, Knipi, Lasse Kurki, san. Kimmo Laiho, Anna Puu  
Kuvaus ja tuotanto: Kala Productions ja Huvila brand & design  
Kuvauspaikka: Nykyaikaisen museon Kiasma, Helsinki.  
Kiitos Annantalon Dancehearts -tanssiryhmä, Johan Höegsten ja Eemi Snicker!

### NYKYTANSSI

Koreografia: Panu Varstala  
Musiikki: Chisu – Onni säv. san. Christel Sundberg, kustantaja Hear Kitty Oy Ltd  
Kuvaus ja tuotanto: Kala Productions ja Huvila brand & design  
Kuvauspaikka: Suomen Kansallisteatteri, Helsinki  
Kiitos Saukon päiväkotia ja Zodiak - Uuden tanssin keskuksen senioriryhmä!

### OMA TANSSI

Koreografia: Pia Lindy  
Musiikki: Milla Viljamaa – Neiti Marplen tango säv. Milla Viljamaa  
Kuvaus ja tuotanto: Kala Productions ja Huvila brand & design  
Kuvauspaikka: S-Market Ruoholahti, Helsinki  
Kiitos avustajat!

### PARI- JA KANSANTANSSI

Koreografia: Marjukka Koivuniemi ja Petri Kauppinen  
Musiikki: Lasse Paasikon Orkesteri – Jimmy banjoaan hän soittaa säv. Georg Malmsten, sov. Lasse Paasikko  
Kuvaus ja tuotanto: Kala Productions ja Huvila brand & design  
Kuvauspaikka: Oulu  
Kiitos avustajat!

### SHOWTANSSI

Koreografia: Ida Jousmäki  
Musiikki: Siru Airistola: Läpikulkumatalla säv. Siru Airistola, Samuli Turunen, san. Siru Airistola, sov. Mikko Partanen, Juho Sillanpään  
Kuvaus ja tuotanto: Kala Productions ja Huvila brand & design  
Kuvauspaikka: Savate Club, Helsinki  
Kiitos avustajat!

## LIITE 2: YHTEISTYÖKUMPPANIT

*Tanssin aluekeskukset:*

Itäinen tanssin aluekeskus,

Läntinen tanssin aluekeskus,

Sisä-Suomen tanssin aluekeskus,

Keski-Suomen tanssin keskus,

Pohjanmaan tanssin aluekeskus,

Pohjoinen tanssin aluekeskus, joka koostuu neljästä toimijasta: JoJo – Oulun Tanssin Keskus, Pyhäsalmen Tanssi ry, Routa-ryhmä, Tanssiteatteri Rimpiparemmi,

Tanssin aluekeskus Helsinki / Zodiak – Uuden tanssin keskus.

Tanssin talo ry,

Nuori Kulttuuri -säätiö,

Suomen lastenkulttuurikeskusten liitto,

Suomen Vammaisurheilu ja -liikunta VAU ry

Maaseudun sivistysliitto,

Oulun ammattikorkeakoulu,

Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK

Helsingin kaupunki

Vantaan kaupunki

Espoon kaupunki

Porvoon kaupunki

Turun kaupunki

Oulun kaupunki

Kaapelitehdas

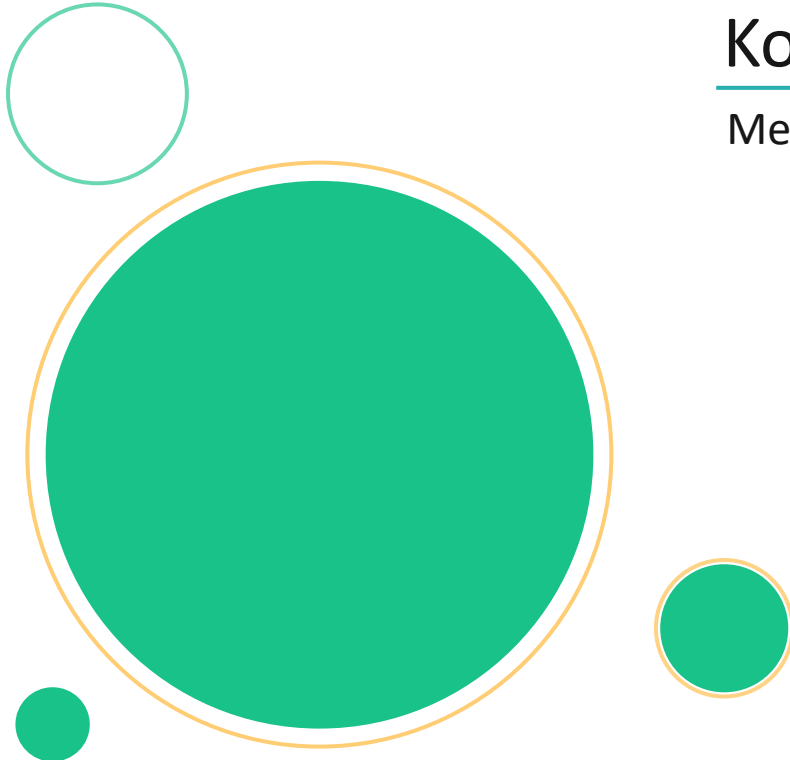
## LIITE 3: MELTWATER FINLAND OY:N RAPORTTI



# Koko Suomi tanssii

---

Medianäkyvyyden analyysi 2017





## Tavoitteet

---

Analyysissä on tarkasteltu Tanssin tiedotuskeskuksen Koko Suomi tanssii -kampanjan näkyvyyttä digitaalisessa toimituksellisessa mediassa ja sosiaalisessa mediassa.



## Lähteet

---

230 000 globaalia toimituksellista medialähdettä, joista yli 3600 kotimaisia: sanomalehdet, lehdistötiedotteet, uutistoimistot, ammattilehdet, eTV & eRadio

300 miljoonaa sosiaalista lähdettä globaalisti: blogit, foorumit, Twitter, Facebook (julkiset sivut), Youtube & Instagram



## Hakusanat

---

**Koko Suomi tanssii uutisissa** (kaikissa tavutusmuodoissa): Koko Suomi tanssii, Dancing Finland, Hela Finland dansar TAI tanssihaaste LÄHELLÄ SANOJA suomi100, suomi 100, suomi, Panu Varstala, Marina Tirkko, Petri Kauppinen, Marjukka Koivuniemi, Pia Lindy TAI Akim Bakhtaoui

**Koko Suomi tanssii sosiaalisessa mediassa** (kaikissa taivutusmuodoissa ja hashtageilla): Koko Suomi tanssii, Dancing Finland, Hela Finland dansar, suomitanssii, tanssihaaste, kokosuomitanssii TAI tanssihaaste LÄHELLÄ SANOJA suomi100, suomi 100, suomi, Panu Varstala, Marina Tirkko, Petri Kauppinen, Marjukka Koivuniemi, Pia Lindy TAI Akim Bakhtaoui



## Aikaväli

---

1.1.2017 - 31.12.2017





## Digitaalinen toimituksellinen media

---

- Uutisten määrä kuukausittain
- Uutisten määrä viikoittain ja uutispiikit
- Teemapilvi
- Nostot
- Top mediat



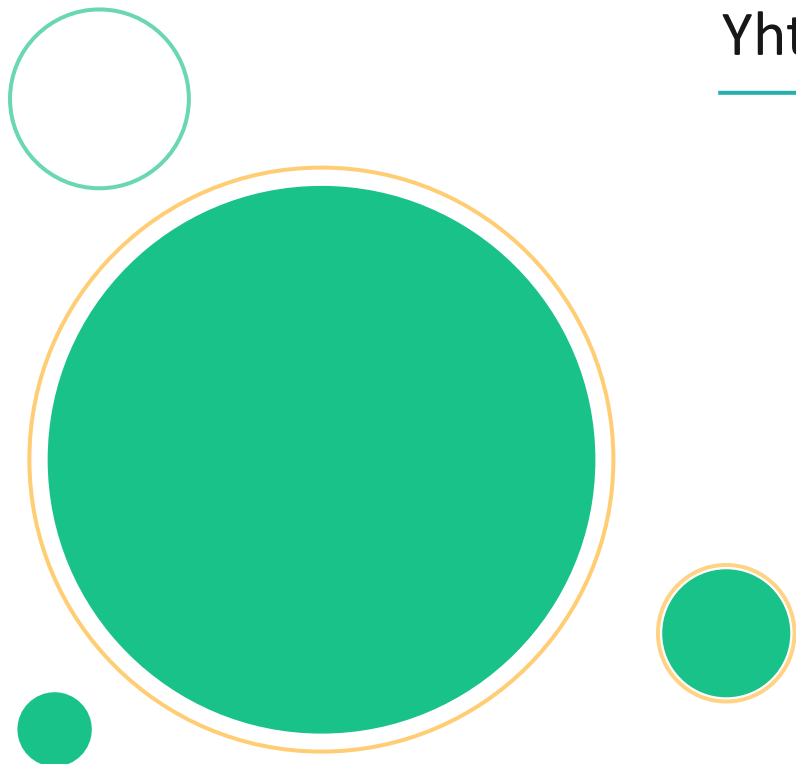
## Sosiaalinen media

---

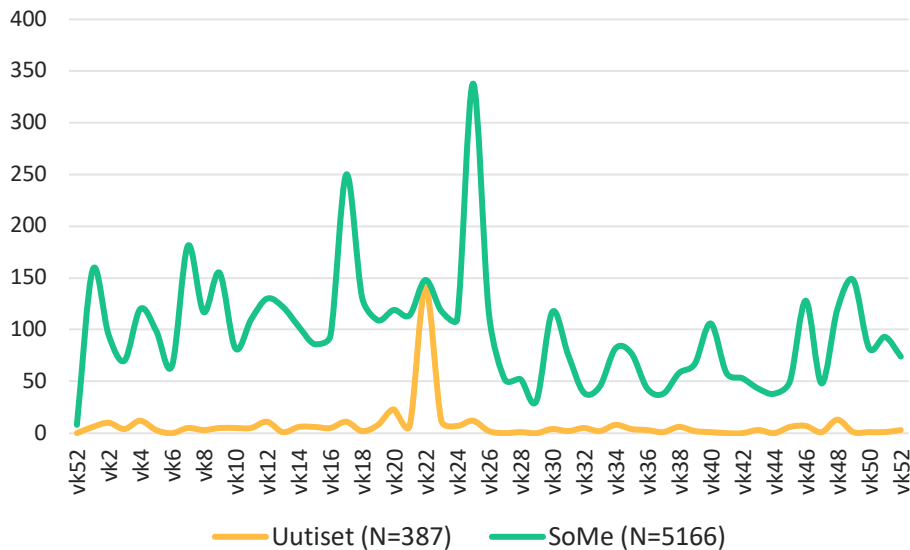
- Näkyvyyden määrä kuukausittain
- Näkyvyyden määrä viikoittain ja keskustelupiikit
- Näkyvyys eroteltuna Instagramin, YouTuben ja muiden kanavien osalta
- Teemapilvi
- Nostot
- Kanavajakauma
- Aktiivisimmat ja seuratuimmat Instagramissa
- Aktiivisimmat ja seuratuimmat Twitterissä

# Yhteenveto

---



### Uutisten ja SoMe-osumien määrät



## Aktiivisimmat uutismediat

Kaleva  
Karjalainen  
Yle

## Aktiivisimmat Instagramissa

@suomitanssii  
@DanceFinland  
@tampereenbalettiopisto

## Top SoMe-kanavat

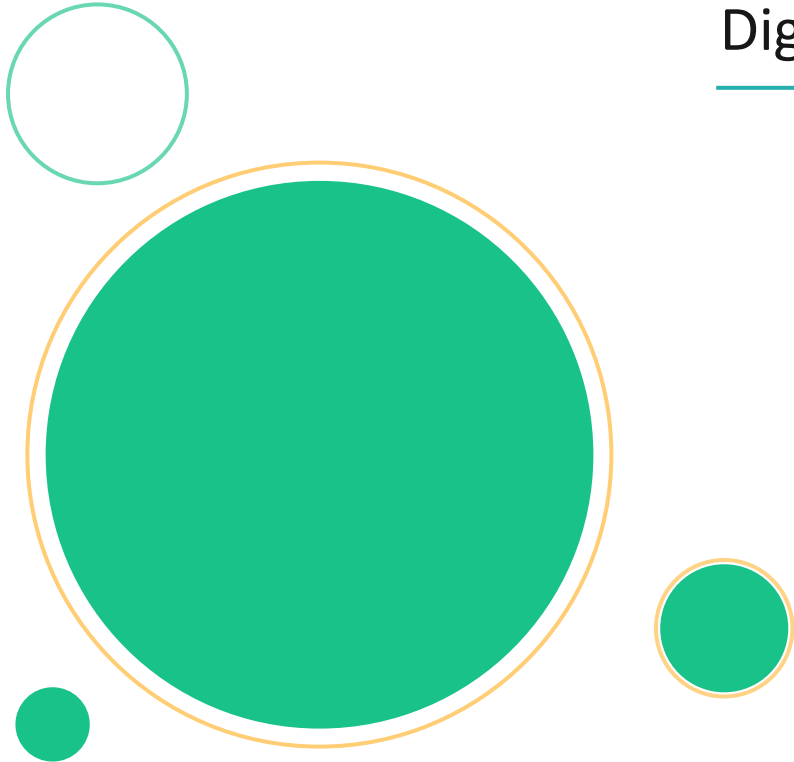
Instagram 48%  
Twitter 32 %  
Facebook 12 %

## Aktiivisimmat twiittaajat

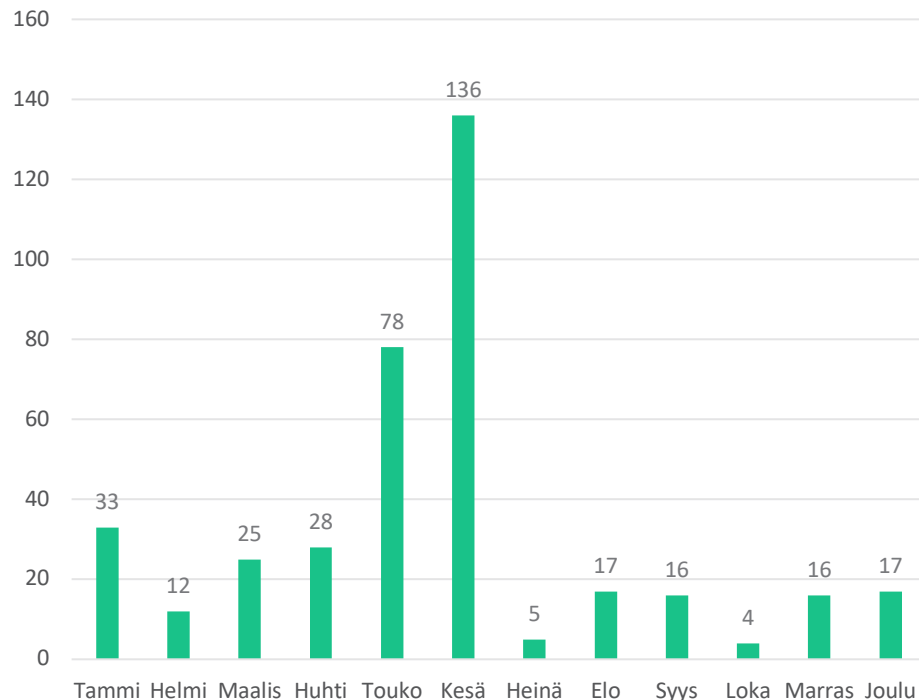
@suomitanssii  
@DanceFinland  
@SuomiFinland100

# Digitaalinen uutismaida

---

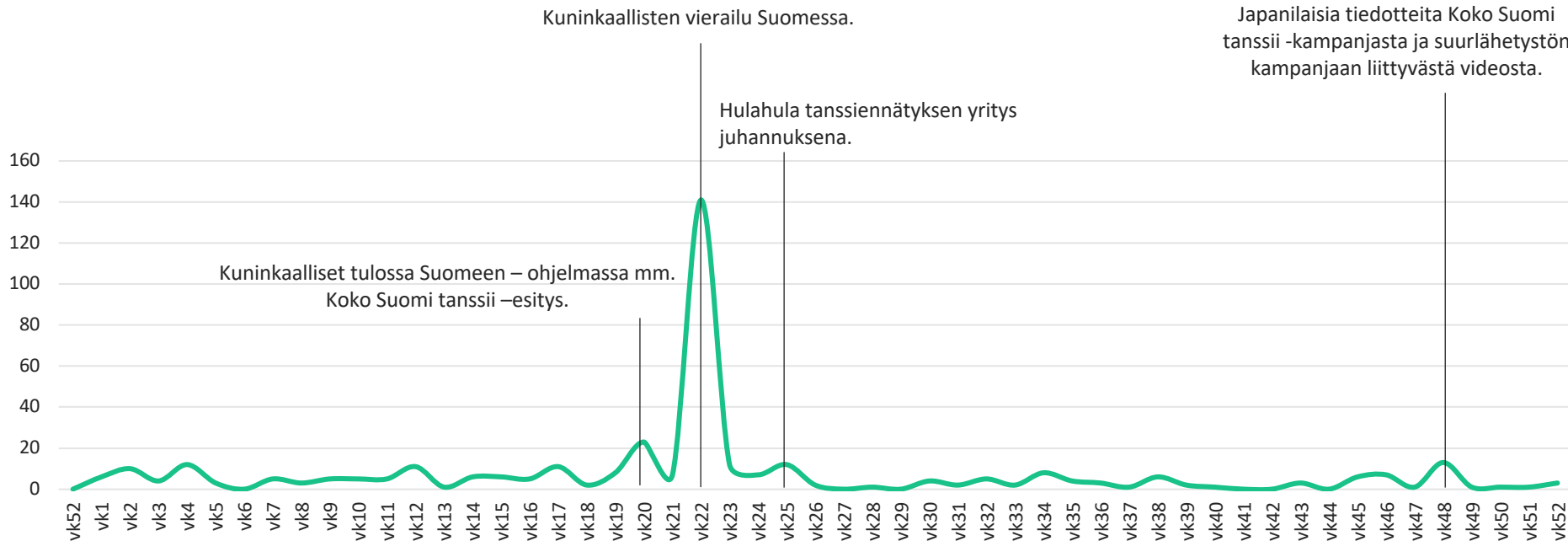


## Uutisten määrä kuukausittain



- Koko Suomi tanssii -kampanja näkyi **vuoden 2017 aikana** digitaalisen toimituksellisen median uutisissa yhteensä **387** julkaistun uutisen ja artikkelin verran.
- **Tammikuussa** uutisoitiin Koko Suomi tanssii -kampanjan avauksesta. Useampi uutinen julkaistiin mm. Helsingin kaupunginjohtajien osallistumisesta kampanjaan.
- **Maaliskuussa** uutisoitiin Joensuun virkamiesten vastanneen Koko Suomi tanssii -haasteeseen. Joensuun virkamiehet kuvasivat tanssiesityksensä videolle, mikä lähti leviämään myös sosiaalisessa mediassa.
- **Huhtikuussa** uutisoitiin Ylen vastaavan Koko Suomi tanssii -haasteeseen Hulahula Suomi -hankkeella, joka huipentui kesäkuussa.
- **Toukokuussa** uutisoitiin kuninkaallisten tulevasta vierailusta ja ohjelma-aikataulusta, johon kuului mm. Koko Suomi tanssii -tapahtuman seuraaminen. Itse vierailu tapahtui **kesäkuussa**, jolloin siitä uutisoitiin eniten.
- **Kesäkuussa** uutisoitiin myös Hulahula Suomi -haasteen huipentumisesta sekä MTK:n 100-vuotisjuhlasta, jossa yhtenä ohjelmanumerona oli tanssiesitys osana Koko Suomi tanssii -haastetta.

## Uutisten määrä viikoittain ja uutispiikit



## Teemapilvi



Teemapilvi kuvastaa eri aiheiden painotuksia uutisissa. Suurimpana ovat ne sanat, jotka uutisissa näkyivät eniten



Nostoja paljon näkyneistä uutisaiheista

## Turun Sanomat

### Tanssihaaste kutsuu koko kansan tanssimaan



Riina Hosio ja Petri Kauppinen tanssivat Koko Suomi tanssi -kampanjan avajaistapahtumassa perjantaina Helsingissä.

KOTIMA A STT 6.12.2017 19:00

Tanssin Tiedotuskeskus avasi perjantaina koko maan kattavan tanssihaasteen itsenäisyuden juhlavuoden kunniaksi. Koko Suomi tanssi -kampanjalla pyritään innostamaan ihmisiä löytämään iloa tanssista. Kampanjan avajaisia vietettiin Helsingissä, Turussa, Oulussa ja Ylöjärvellä. Esimerkiksi Helsingissä Kampin kauppakeskuksessa opeteltiin tanssihaasteeseen kuuluvia koreografioita. Kuusi lyhyttä koreografiaa esittelevät helppoja liikkeitä baletista, katutanssista, nykytanssista, pari- ja kansantanssista, showtanssista sekä omaan ilmaisuun kannustavasta tanssista. Videot koreografioista ovat katsottavissa kampanjan [verkkosivulla](#).



## KP24 UUTISET

### Pohjoismaiden johtajille tanssineet olivat innoissaan, sade varjosti päivän tapahtumia



Helsinkiin kokoontuneet Pohjoismaiden valtiojohtajat seurasivat kaupungintalon parvekkeelta **Koko Suomi tanssi** -esitystä, jossa tanssittiin Koko Suomen humpu -niminen pari- ja kansantanssi sekä katutanssi. Esityksessä oli tanssijoita yhteensä noin 100. He ovat tanssin harrastajia sekä kansantanssin että katutanssin puolelta. Ikäjakama oli alakouluikäisistä eläkeläisiin. Vartuneemman väen tanssijoihin kuuluneet Marja Selänne, Pentti Selänne ja Pirjo-Riitta Forsström olivat iloisella mielellä esityksen jälkeen. Sade ei haitannut esitystä ja he pitivät tilaisuutta ainutlaatuisena.

Aiemmin aamupäivällä sadekuurot varjostivat tapahtumia, mutta suuri osa yleisöstä oli varautunut sateenvarjoilla ja pysyivät tiukasti paikallaan seuraamassa erityisesti kuninkaallisten saapumista paikalle ja siirtymistä kävelen Presidentinlinnalla Helsingin kaupungintalolle. Juhlavieraisiin kuuluvat Islannin presidentti Gudni Thorlacius Jóhannesson ja rouva Eliza Jean Reid, Norjan kuningas Harald V ja kuningatar Sonja, Ruotsin kuningas Kaarle XVI Kustaa ja kuningatar Silvia sekä Tanskan kuningatar Margareeta II.

## AAMULEHTI

### Nyt pääset luvan kanssa kuokkavieraaksi muiden juhannusjuhliin – suora lähetys kestää viisi tuntia

Juhannusaaton maratonohjelma näyttää, miten eri tavoin kesikesän juhlaa maassamme vietetään. Iltä huipentuu yhteistanssiin.

KULTTUURI 22.06.2017 © 20.21

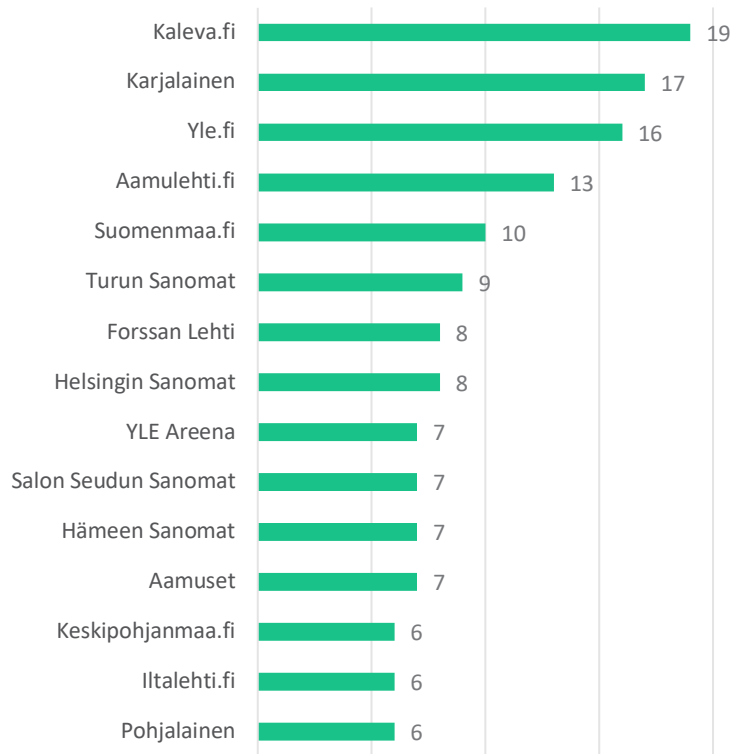


Hulahula Suomen juontajat Mira Luoto ja Ernest Lawson nähdään myös juhannuksen suorassa maratonlähetyksessä.

Lähetys huipentuu iltakymmeneltä. Silloin **Robin** laulaa Kalajoen juhannuksessa *Hula hula* -kappaleensa ja **Koko Suomi tanssi** samaan aikaan siihen tehdyn koreografian. Tavoitteena on yhteistanssin maailmanennätys.



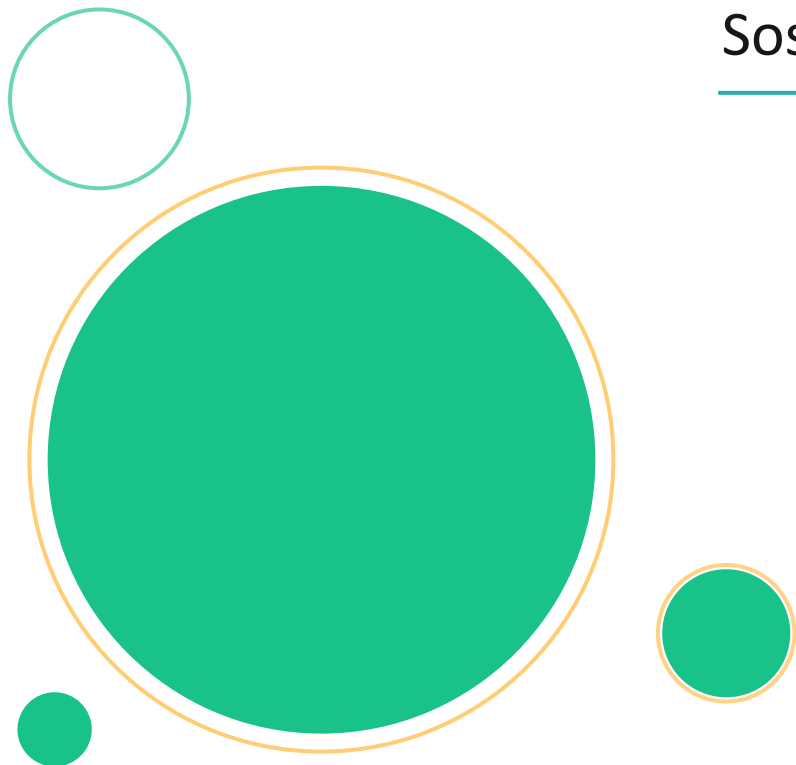
## Top mediat aktiivisuuden mukaan



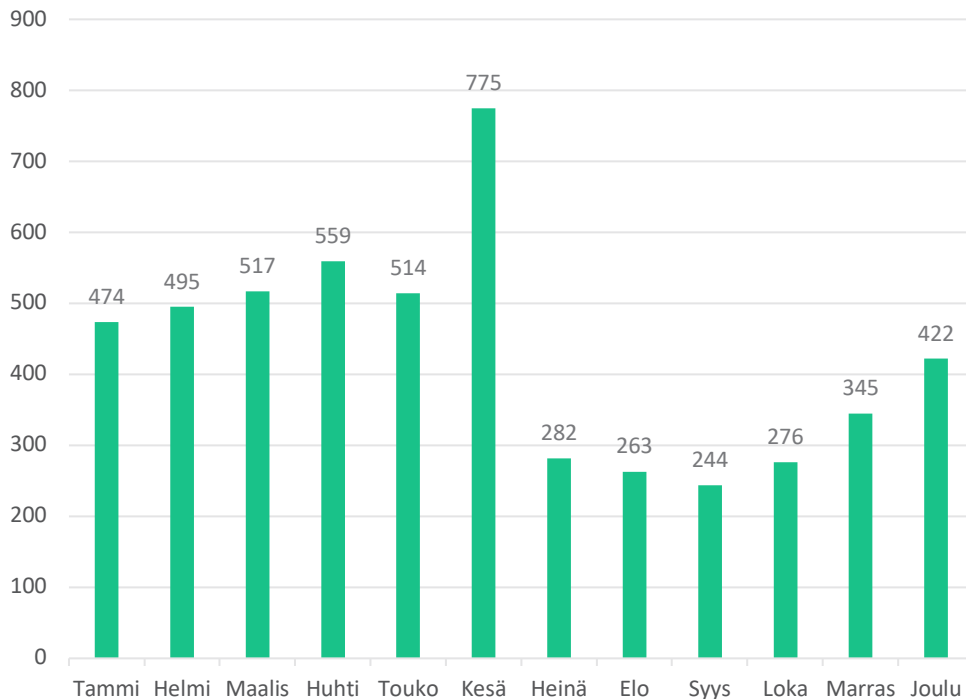
- Kuvaajassa on listattu eniten Koko Suomi tanssii -kampanjasta uutisia julkaisseet verkkomediat.
- Eniten uutisia julkaisivat Kaleva, Karjalainen ja Yle.
- Helsingin Sanomiin on huomioitu myös Päivän lehden artikkelit.

# Sosiaalinen media

---



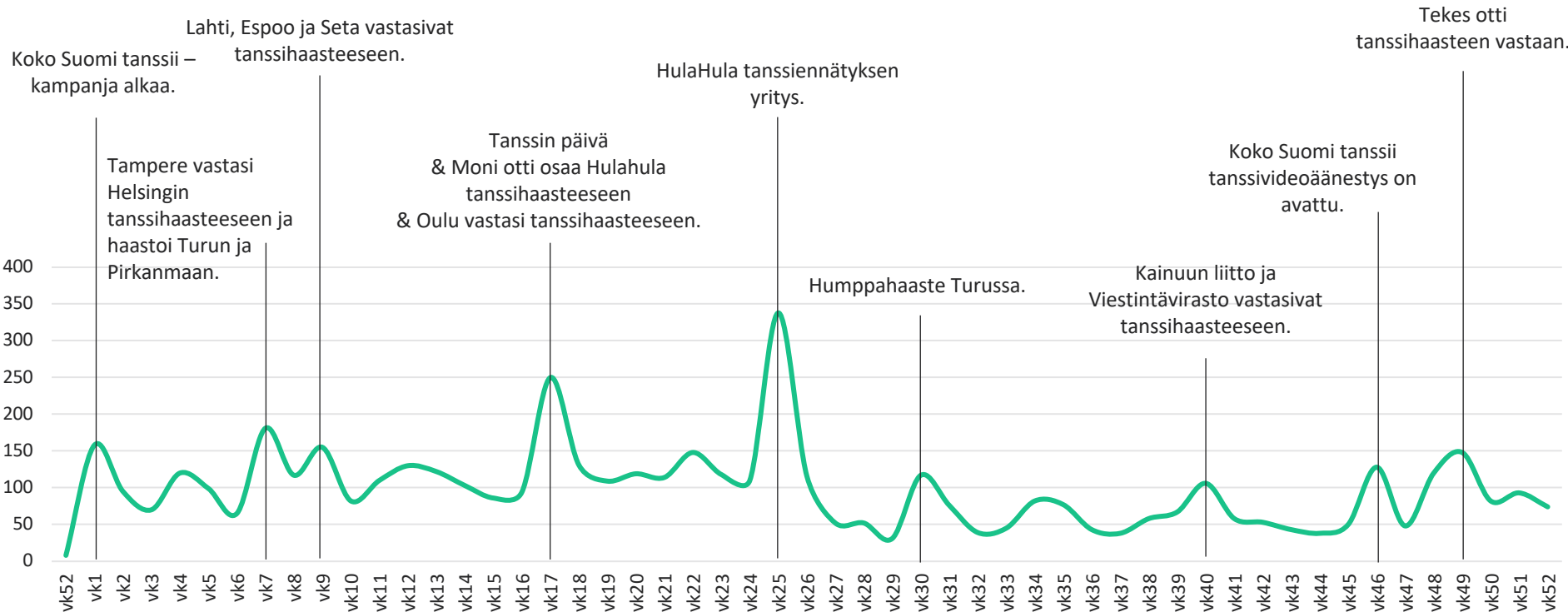
## Näkyvyyden määrä kuukausittain



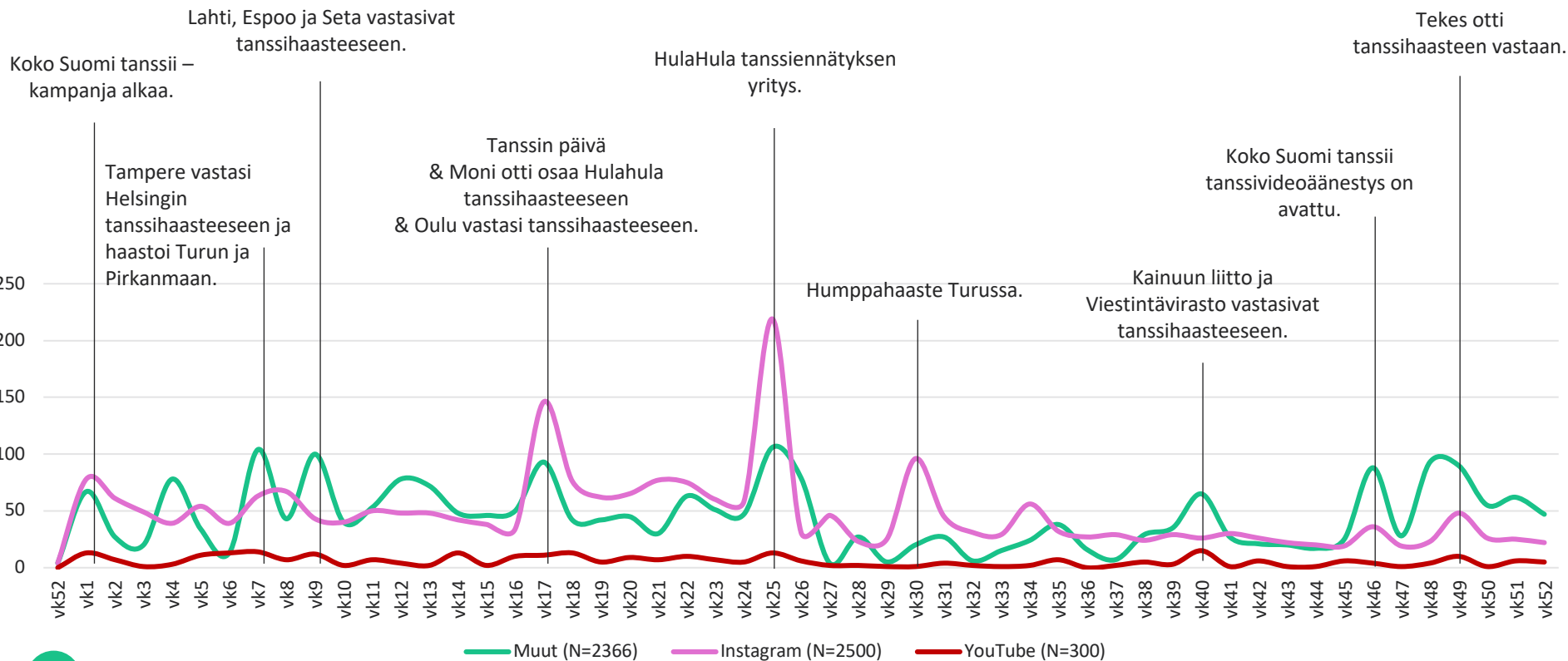
- Koko Suomi tanssi -kampanja **näkyi sosiaalisessa mediassa vuoden 2017 aikana 5 166** maininnan verran.
- Eniten näkyvyyttä sai päivitykset eri tahojen osallistumisesta tanssihaasteeseen sekä Hulahula-tanssiennätys juhannuksena.
- Muita näkyvyyttä saaneita yksittäisiä aiheita olivat mm. kampanjan aloitus tammikuussa, Kansainvälinen tanssin päivä huhtikuussa ja Koko Suomi tanssii tanssivideoäänestyksen alkaminen marraskuussa.
- Uutisissa eniten näkynyt kuninkaallisten vierailu Suomessa ei juurikaan näkynyt sosiaalisen median puolella.




## Näkyvyyden määrä viikoittain ja keskustelupiikit



## Näkyvyys eroteltuna Instagramin, YouTube:n ja muiden kanavien osalta



## Teemapilvi – kaikki sosiaalisen median kanavat

 Teemapilvi kuvastaa eri aiheiden painotuksia sosiaalisessa mediassa. Suurimpana ovat ne sanat, jotka sosiaalisessa mediassa näkyvät eniten. Oheisessa teemapilvessä on huomioitu näkyvyys kaikista sosiaalisen median kanavista.



## Teemapilvi – Instagram




Teemapilvi kuvastaa eri aiheiden painotuksia sosiaalisessa mediassa. Suurimpana ovat ne sanat, jotka sosiaalisessa mediassa näkyivät eniten. Oheisessa teemapilvessä on huomioitu näkyvyys Instagramissa.



## Nostoja

**Yle Areena**  
May 17, 2017 · 🇪🇺

Kyllä suomalaiset osaavat tanssia! ❤️ Robin julkaisi huhtikuussa #hulahulusuomi-tanssihaasteen, jonka kautta saimme huikean määrän hienoja tanssivideoita ja parhaat vedot kuvattiin Hulahula -tanssivideoille. Tulos puhukoon puolestaan! Hulahula Suomen ensimmäinen jaksio on katsottavissa Areenassa: <http://areena.yle.fi/1-4062963>  
See Translation



454K Views

Like Comment Share

👍👍👍 5.9K Top Comments ▾

325 Shares 130 Comments

**Robin Packalen**  
Apr 17, 2017 · 🇪🇺

Vielä ehti hyvin osallistua Hula Hula -tanssihaasteeseen! Lanteet heiluun, mielikuvitus valloilleen ja sun oma tyylsi videolle istaan Hula Hulan kera. Lisätietoja haasteesta: <http://areena.yle.fi/1-4108531>  
Hyvää maanantai-iltaa 🤗  
#hulahulusuomi #hulahula #robinatan

See Translation



33K Views

Like Comment Share

👍👍👍 725 Top Comments ▾

16 Shares 38 Comments

**Santa Claus Office is at Santa Claus Office.**  
June 19, 2017 · Rovaniemi · 🇪🇺

Santa and the elves took part to #dancechallenge  
Do you recognise the places we danced in #Rovaniemi ?  
Sunny summer days in the Arctic Circle with groovy moves!  
#tanssihaaste #suomitanssi #KokoSuomiTanssi #DancingFinland



27K Views

Like Comment Share

👍👍👍 442 Top Comments ▾

190 Shares 10 Comments



Sosiaalisen median nostoiksi on pyritty valitsemaan päivityksiä, joilla on ollut suuri potentiaalinen tavoitavuus sivun tai tilin suuren seuraajamäärän myötä ja jotka ovat keränneet paljon reaktioita.



## Nostoja

**駐日フィンランド大使館** @FinEmbTokyo

Seuraa

もい！12月6日のフィンランド独立100周年を祝って、ピンキー！ノーラ＆ペトラと一緒に「恋するヘルシンキ」を踊ったよ！みんな見てね！大使や大使館職員も一生懸命踊ってるんだ。もい♪もい♪ @PinkyNooraPetra #suomitanssii #tanssihaaste #suomi100 #ピノペ youtu.be/-yl\_8wi6QY8

19.00 - 30. marrask. 2017

148 uudelleentwiittausta 375 tykkäystä

2 148 375

**Robin** @robinpackalen

Seuraa

Perjantaita! Tässä sulle tanssihaaste, jossa luvassa magee palkinto: [facebook.com/RobinPackalen/](https://facebook.com/RobinPackalen/) ... #hulahulasuomi #hulahula

6.31 - 7. huhtik. 2017

17 uudelleentwiittausta 100 tykkäystä

9 17 100

**KKV** @kkv\_uutiset

Seuraa

Hyvää itsenäisyyspäivää! KKV:n tyhy-ryhmä vastaa @viesti\_virasto #tanssihaaste'eseen. Seuraavaksi haastamme tanssiin @Valtori\_n. #suomi100 #onneasuomi

1:27 1 198 katselua

5.06 - 5. jouluk. 2017

9 uudelleentwiittausta 52 tykkäystä

7 9 52

**Joensuun kaupunki** @joensuu\_fi

Tehtiin #Suomitanssii #tanssihaaste omalla tyyllillä, kun kaupungin johto veti Enon discoa hotellin katolla Koliilla. [joensuu.fi/~joensuu-tekki](https://joensuu.fi/~joensuu-tekki) ...

3.41 - 24. maalisk. 2017

40 uudelleentwiittausta 110 tykkäystä

1 40 110

**Johanna Loukaskorpi** @J.Loukaskorpi

#Tampere sivistys- ja kulttuurilautakunta osallistui #KokoSuomitanssii haaste kulttuurilautakunnan haastamana. Se toivottaa tanssivassa kokouksessa 5. joulua! Kuvaukset: Teemu Keskinen ja Rashedpoor Leikkaus: Teemu Keskinen

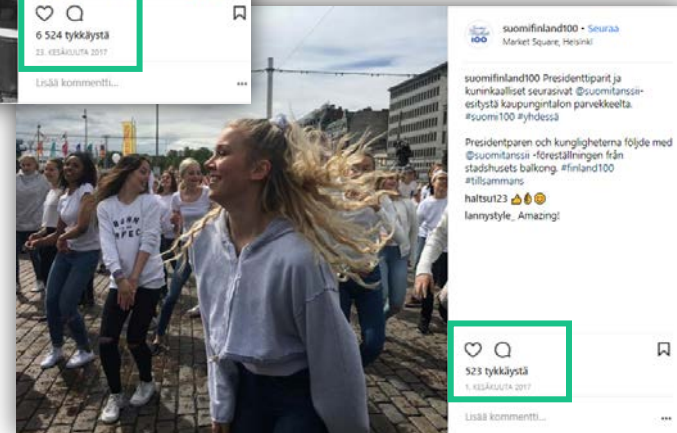
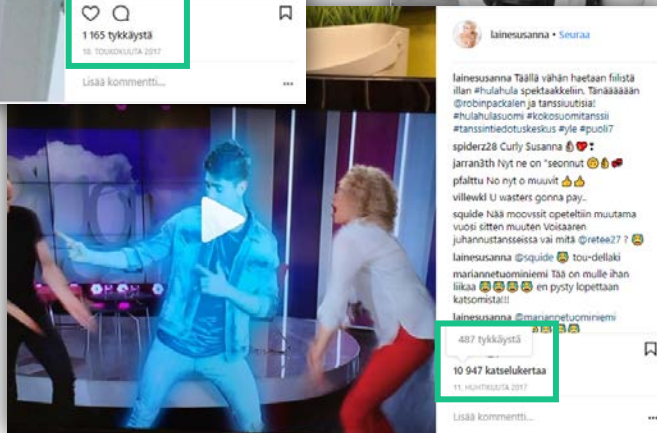
0:23 1 853 katselua

0.04 - 22. jouluk. 2017

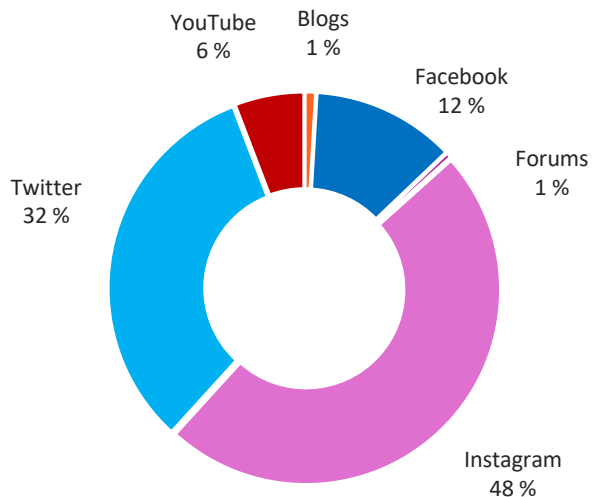
12 uudelleentwiittausta 66 tykkäystä

4 12 66

## Nostoja



## Kanavajakauma



### 2500 Instagram-päivitystä.

- Instagramissa yleisimpiä hashtageja olivat mm. #suomitanssii, #kokosuomitanssii, #tanssihaaste ja #suomi100.



### 1676 twiittiä.

- Yleisempiä hashtageja olivat #suomitanssii, #suomi100 ja #tanssihaaste.



### 617 Facebook-päivitystä.

- Facebookissa on huomioitu julkiset organisaatio- ja yrityssivut.



### 300 YouTube-videota.



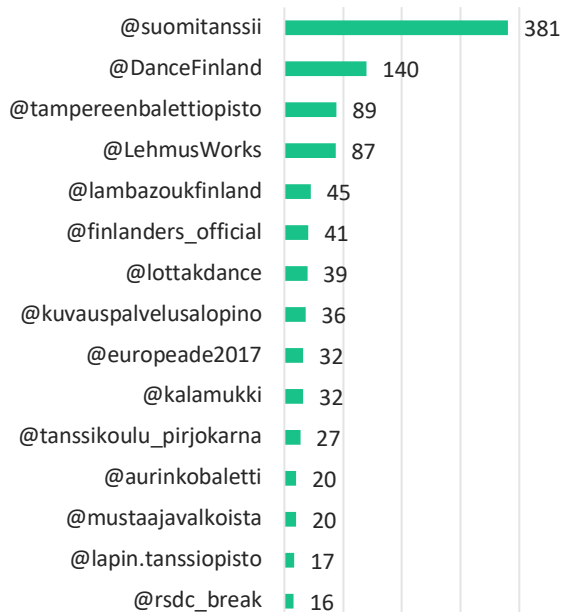
### 48 blogikirjoitusta.



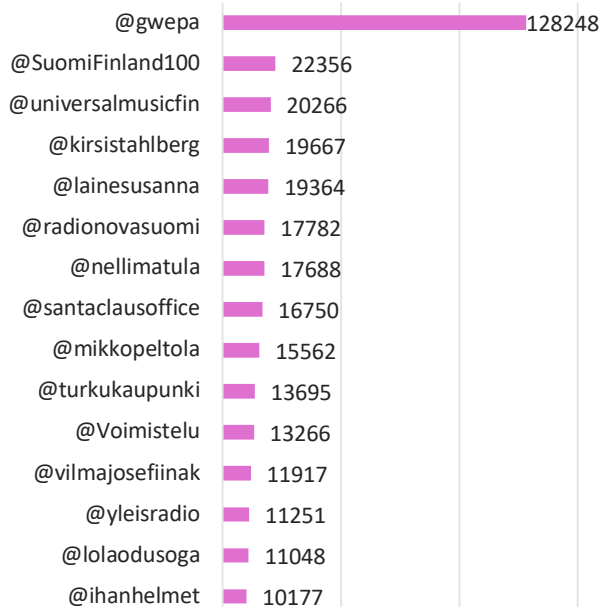
### 25 foorumi-kirjoitusta, tarkoittaen keskustelupalstoja ja uutisten kommenttiosioita.

## Aktiivisimmat ja seuratuimmat Instagramissa

### Aktiivisimmat



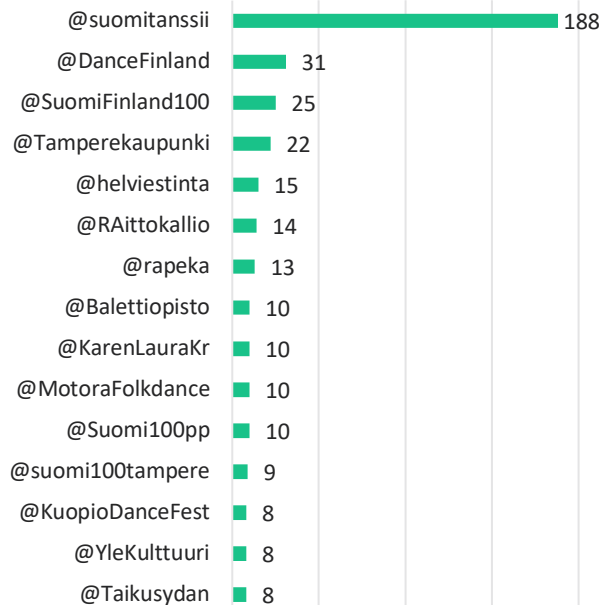
### Seuratuimmat



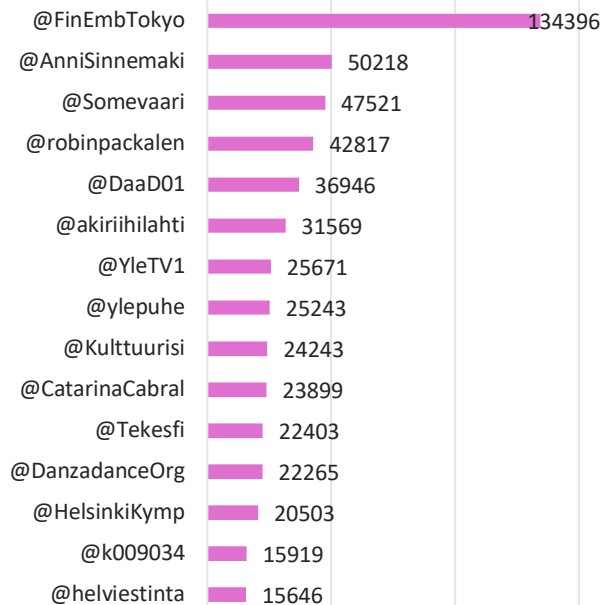
- **Aktiivisimmat postajaat** tarkoittaa Instagram-tilejä, joilta postattiin määrällisesti eniten Koko Suomi tanssii -kampanjasta.
- Aktiivisimman kolmen joukossa olivat Suomi tanssii –tili, Dance Finland -tili ja Tampereen balettiopisto.
- **Seuratuimmat postajaat** tarkoittaa Instagram-tilejä, joilla on eniten seuraajia ja joilta postattiin vähintään kerran kampanjaan liittyen.
- Kolmen seuratuimman joukossa olivat latinotansseja mainostava ja niihin liittyviä vaatteita myyvä Gwepa, SuomiFinland100-tili ja Universal Music -tili.

## Aktiivisimmat ja seuratuimmat Twitterissä

### Aktiivisimmat



### Seuratuimmat



- **Aktiivisimmat twiittaajat** tarkoittaa Twitter-tilejä, joilta twiitattiin määrällisesti eniten Koko Suomi tanssii –kampanjasta.
- Aktiivisimman kolmen joukossa olivat Suomi tanssii –tili, Dance Finland –tili ja SuomiFinland100-tili.
- **Seuratuimmat twiittaajat** tarkoittaa Twitter-tilejä, joilla on eniten seuraajia ja joilta twiitattiin vähintään kerran kampanjaan liittyen.
- Kolmen seuratuimman joukossa olivat Suomen suurlähetystö Tokiossa, Helsingin apulaispormestari Anni Sinnemäki ja someaktiivi Somevaari.

Kiitos!



